

## DAFTAR PUSTAKA

- (P3EI), P. P. (2011). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Almalia. (2015). *Strategi Pendidikan dan Pendapatan dalam Strategi Manajemen Keuangan*. Lampung: Skripsi Program Ekonomi Islam IAIN Raden Intan .
- Al-Shan'ani, M. (n.d.). *Subul al-Salam*. Juz III, Dahlan, Bandung.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka.
- Astuti, A. W. (2013). *Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga di Desa Bejen Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung*. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Azra, A. (1998). *Esei-Esei Intelektual Muslim dan Pendidikan Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Bahrudin, M. (2011, Januari). Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Hukum Islam. *ASAS, Vol. 3*(No. 1).
- Blaug, M. (1972). *The Correlation Between Education and Earnings : What Does It Signify?* (Vol. 1). Springer.
- Bukhari, A. (2003). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabet.
- Cahyati, H. R. (2018). *Bisnis Multi Level Marketing Milionaire Club Indonesia (MCI) Di Ponorogo Ditinjau Dari Perspektif Fatwa DSN MUI NO.75/DSN/MUI/VII/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)*. Skripsi, IAIN Ponorogo, Ponorogo.
- Castrawijaya, C. (2013). *Etika Bisnis MLM Syariah*. Tangerang Selatan: LPSI.
- Clothier, P. J. (1994). *Meraup Uang Dengan Multi-Level Marketing, Pedoman Praktik Menuju Networking Selling yang Sukses*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ebert, J., R., & W.Griffin, R. (1995). *Business Essential, Prentice Hall Intenational Edition*. New Jersey: A Simon & Schuster Company.
- Emek, Y., Karidi, R., Tennenholtz, M., & Zohar, A. (2011). Mechanisms for Multi-Level Marketing. *Proceedings of the 12th ACM conference on Electronic Commerce*, 209-218.
- Ghofur, A. A., Islami, N. N., N. G. Risnawati, & Rachmawati, M. (2020). Analisis Perbedaan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan Keluarga di Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Sosial*, 157-170.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Griffiths, A., & Tom, W. (2011). *Anti Gagal Membangun Bisnis Jaringan*. Jakarta: Tangga Pustaka.
- Gujarati. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Haneef, S. (1993). *Islam dan Muslim*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Hutagaol, S. M. (2017). *Pengaruh Sistem Multi Level Marketing terhadap Minat Berbisnis New Member (Studi Pada PT. Multy Sukses Internasional Cabang Medan)*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Julianto, D., & Utari, P. A. (2019). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu Di Sumatera Barat. *IKRAITH EKONOMIKA*, 122-131.
- Khasanah, U. (2010). Sistem Bagi Hasil dalam Syariat Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol.1 No.2.
- Kiyosaki, R. T. (2005). *Rich Dad's The Business School*.
- Korothe, A. (2013). The Influence Of Demographics On The Perception Level Of Multilevel Marketing Distributors. *The International Journal Of Management Vol.2. (terjemahan)*.
- Mansyhuri, A. A. (1986). *Mutiara Qur'an dan Hadits*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muhammad. (2007). *Aspek Hukum dalam Muamalat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mujahid, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muslih, A. W. (2010). *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nat, P. J., & Keep, W. W. (2002). Marketing fraud: An approach for differerntiating multi level marketing from pyramid schemes. *Journal of Public Policy & Marketing 21 Vol.21 (1)*, 139-151.
- Philip Kotler, K. L. (2020). Manajemen Pemasaran. In K. L. Philip Kotler, & Y. S. Adi Maulana (Ed.), *Marketing Management* (B. Sabran, Trans., 13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ratna, D. D., & dkk. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*.

- Ruliansyah, M. D. (2019). *Analisis Penerapan Sistem Syariah Dan Penjualan Produk Multi Level Marketing Syariah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Anggota (Studi Kasus Toko Shad Network Cabang Aceh Besar)*. Skripsi, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh.
- Sabiq, S. (1983). *Fiqh al-Sunnah. Dar al-Fikr, IV(3)*.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-faktor produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, S. (2010). *Kewirausahaan*. Graha Ilmu.
- Sumitro, D. S. (2006). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Syarifuddin, A. (2010). *Garis-Garis Besar Fiqih*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tika, M. P. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tirtarahardja, U., & Sulo, L. (1994). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Depdikbud.
- Tumbage, S. M., & dkk. (2017). Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga di Desa Allude Kecamatan Kolongan Kabupaten Talaud. *E-Journal "Acta Diurna" Vol VI, No. 2*.
- Uhbiyati, N. (1999). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- UU SISDIKNAS No. 20 Tahun 2003. (2003, Juli 8). Retrieved Juni 13, 2021 from PUSDIKLAT PERPUSNAS: <https://pusdiklat.perpusnas.go.id/>

Yolanda. (2012). *Kontribusi Multi Level Marketing Terhadap Peningkatan Perekonomian Anggota Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pt.Orindo Alam Ayu Pekanbaru)*. Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.

Yusuf, T. (2002). *Strategi MLM Secara Cerdas Dan Halal*. Jakarta: PT Gramedia.