

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian pada penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif. Prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis atau lisan dari orang-orang dan penelitian yang diamati. Karena itu dalam penelitian ini setiap gejala yang terkait dengan strategi marketing jual beli mobil bekas di Showroom Ridho Putra Motor akan dikaji secara menyeluruh dan mendalam serta diupayakan memberikan makna yang mendalam tentang fenomena yang ditemukan untuk mencapai tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui strategi marketing jual beli mobil bekas di Showroom Ridho Putra Motor dalam perspektif ekonomi Islam.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu pendekatan yang lebih ke analisisnya pada proses pengambilan kesimpulan atau solusi dengan melihat dinamika hubungan antara fenomena yang terjadi dengan menggunakan logika ilmiah.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di Showroom Ridho Putra Motor yang terletak di Jalan A. Yani Kecamatan Kertak Hanyar, Banjar, Kalimantan Selatan.

Alasan penulis memilih lokasi ini adalah karena tempatnya sangat mudah dijangkau jalan raya lalu lalang serta memudahkan penulis untuk bersinggah dulu disana ketika dari perjalanan keluar kota..

C. Subyek dan Obyek Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini ialah orang yang terlibat langsung dengan masalah yang diteliti yaitu pemilik dan karyawan Showroom Ridho Putra Motor yang melakukan jual beli mobil bekas di Showroom Ridho Putra Motor.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini ialah strategi marketing jual beli mobil bekas di Showroom Ridho Putra Motor.

D. Sumber Data dan Informan

1. Data

Data adalah pokok permasalahan yang akan diteliti. Adapun data yang akan digali penulis di dalam penelitian ini antara lain adalah:

- a. Data tentang strategi marketing jual beli mobil bekas yang diterapkan pada Showroom Ridho Putra Motor
- b. Data yang menggambarkan tentang strategi marketing jual beli mobil bekas pada Showroom Ridho Putra Motor jika ditinjau dari perspektif ekonomi Islam

2. Sumber Data

Sumber Data dalam penelitian ini adalah informan, yaitu orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini (Showroom Ridho Putra Motor). *Purposive Sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu ini misalnya orang tersebut dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajah obyek/situasi sosial yang diteliti. Didalam penelitian ini, penulis memilih informan Showroom Ridho Putra Motor yang lebih mengetahui tentang apa yang terjadi di Showroom Ridho Putra Motor terkait permasalahan yang diteliti yaitu tentang strategi marketing penjualan mobil Showroom Ridho Putra Motor. Dan juga penulis memilih informan yang bekerja disana lebih dari 5 tahun karena dianggap lebih mengetahui karena sudah lama disana dan memiliki jabatan yang penting di Showroom Ridho Putra Motor, sehingga dari saringan ini sampel yang dipilih adalah 3 orang informan di Showroom tersebut. Didalam Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Sumber data primer diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam secara langsung dengan pihak yang dianggap dapat memberikan informasi (informan) yang berkompeten dengan permasalahan dalam penelitian yaitu pemilik dan karyawan Showroom Ridho Putra Motor yang melakukan jual beli mobil bekas di Showroom Ridho Putra Motor.
- b. Sumber data sekunder adalah data yang mendukung atas permasalahan yang dibahas dan untuk menjawab masalah penelitian diperlukan data yang akurat di lapangan yaitu penulis menggunakan metode:

- a) Wawancara, untuk mendapatkan keterangan pendapat dengan informan serta bercakap cakap langsung mengenai Strategi Marketing Showroom Ridho Putra Motor.
- b) Dokumentasi, dilakukan untuk merekam dan menyimpan memperoleh data bisa dengan gambar dan foto yang berkaitan dengan penelitian.

3. Informan

Informan dalam penelitian ini sebanyak 3 orang yaitu :

- a. 1 orang pemilik Showroom Ridho Putra Motor.
- b. 2 orang karyawan Showroom Ridho Putra Motor.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis ialah Wawancara, dimana penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pihak yang dapat memberikan informasi (informan) yang berkompeten dengan permasalahan dalam penelitian yaitu pemilik dan karyawan Showroom Ridho Putra Motor.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Data yang diperoleh dari hasil wawancara penulis himpun kemudian diolah dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- a. *Editing*, yaitu pengecekan atau pengoreksian data yang telah dikumpulkan, sehingga diperoleh data yang valid.

- b. *Klarifikasi*, yaitu penggolongan data-data sesuai dengan jenisnya.
- c. *Interpretasi*, yaitu memberikan penafsiran terhadap hasil data yang telah dihimpun sehingga memudahkan penulis untuk menganalisa dan menarik kesimpulan.

2. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan dianalisa secara deskriptif kualitatif maksudnya adalah menguraikan atau menganalisa seluruh permasalahan yang dibahas dengan tegas dan sejelas-jelasnya kemudian dari penjelasan tersebut dapat ditarik kesimpulan secara deduktif yaitu menarik suatu kesimpulan sehingga hasil penelitian ini dapat difahami dengan mudah dan dapat diambil kesimpulan yang jelas guna untuk mencapai tujuan penelitian.

G. Tahapan Penelitian

1. Tahap pendahuluan

Pada tahapan ini penulis mempelajari secara seksama permasalahan yang akan diteliti, kemudian hasilnya dituangkan ke dalam proposal penelitian. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan dengan dosen penasehat. Kemudian meminta persetujuan untuk dimasukan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing I dan II, maka dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian diseminarkan.

2. Tahap pengumpulan data

Pada tahapan ini penulis mengumpulkan data dengan cara wawancara

langsung kepada informan dan mengumpulkan dokumen-dokumen yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan.

3. Tahap pengolahan dan analisis data

Setelah semua data dikumpulkan, kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan teknik editing dan kategorisasi selanjutnya data tersebut dianalisis secara kualitatif.

4. Tahap konsultasi

Pada tahap ini penulis mengkonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dan penyempurnaan terhadap masalah yang dianalisa.

5. Tahap penyusunan laporan

Setelah dikonsultasikan dan disetujui maka penulis menyusun hasil penelitian tersebut dalam sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasyahkan.