

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Syari'ah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggraeni, D. P., Kumandji, S., dan Sunarti (2016), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan , *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37, No. 1.
- Buchari, Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David A. Aaker. 2008. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Fanani, Muhammad Asnan. 2017. *Pemasaran Syari'ah*. Depok: PT. Grafindo Persada.
- Hafidhunuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Game Insane.
- Idri. 2010. *Hadis Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Imamudin Yuliadi. 2019. *Teori Ekonomi Makro Islam*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Kartajaya, Hermawan dan Muhamad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary . 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnamusi, A. I., 2021, 12 Agustus) *Menentukan Harga Jual Mobil Bekas Gampang- gampang susah*, diakses dari <https://www.mobil123.com>
- Lifepal (2021, 14 Oktober) *10 Tips Membeli Mobil Bekas serta Kisaran Harganya*, diakses dari <https://lifepal.co.id>
- Miftah, Ahmad. 2015. *Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah*. Serang Banten: Jurnal Ekonomi Islam.
- Misanam, Munrokhim. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Mustafa Edwin Nasution "et al". 2006. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group
- Mahkamah Agung RI. 2007. *Kumpulan Makalah Ekonomi Syari'ah*.
- Nembah F, Hartimbul Ginting. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Phil Fragasso. 2008. *Marketing for Rainmaker*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 2013. *Ekonomi Islam*. Depok: PT RajaGrafindo Persada

- Philip R. Cateora and John L. Graham. 2005. *International Marketing*. California: Craig Atkins
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Salim, Munir. 2017. *Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam*. Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan. Vol. 6, No.2.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husien. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- William D. Perrault, and E.Jerome McCarthy,. 2007. *Basic Marketing A Global-Managerial Approach*. Jakarta: The Asia Foundation partnership UIN Syarif Hidayatullah
- William D. Perrault and E.Jerome McCarthy. 2005. *Applications in Basic Marketing*. New York: Craig Atkins
- Zubaedah, P. A., Harsela, N. C.. 2021. *Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan*.Jurnal Koperasi & Kewirausahaan. Vol.12 No.3