

ABSTRAK

Meldawati. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.EI., M.M.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

Toko Ummy Zacky merupakan Toko Baju yang cukup terkenal di Kabupaten Tabalong Khususnya didaerah perkotaan. Karena harga yang terjangkau, kualitas produk yang baik dan kualitas pelayanan yang ramah, sehingga membuat pelanggan mengambil keputusan berbelanja ke Toko Ummy Zacky.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara parsial dan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong. Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian lapangan, jumlah sampel sebanyak 60 Responden diperoleh dari jumlah populasi menggunakan rumus slovin. Variabel yang digunakan harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan (variabel independen) dan keputusan pembelian (variabel dependen). Model analisis yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu statistik SPSS 22 *for windows*.

Hasil menunjukkan bahwa secara parsial satu variabel tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai signifikan harga ($0,526 > 0,05$). Dan dua variabel berpengaruh yaitu kualitas produk dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dan kualitas pelayanan dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Sedangkan secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh. Dilihat dari nilai uji f pada nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$).

