

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, T. M. (1990). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amstrong, P. K. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Andi, P. (2010). *Mengusai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- ash-Shawi, A. a.-M. (2013). *Fikih EKonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul-Haq.
- Ayodya, W. (2008). *Mengenal Usaha Warung Makan*. Jakarta: Erlangga.
- Az-zuhaily Wahbah, 2013, *Tafsir Al-Wasith Jilid 1*, Jakarta: Gema Insani.
- Baidan, N. (2014). *Etika Islam dalam Berbisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beshel, B., 2010. *An Introduction to Franchising*. Washington DC: The IFA Educational Foundation.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chandra, F. T. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Chudri, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ekotama, S. (2012). *10 Rahasia Bisnis Franchise*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferry Kondo Lembang, A. C. (2016). ANALISIS PETA POSITIONING UNTUK RESTORAN BERDASARKAN PERSEPSI PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING (STUDI KASUS: RESTORAN AMBON CITY CENTER PASSO). *Ilmu Matematika dan Terapan Volume 10 Nomor 1*, 47-54.

- Fitranti, I. A. (2017). Konsumsi Fast Food dan Aktivitas Fisik sebagai Faktor Risiko Kejadian Overweight Pada Remaja Stunting SMP. *Journal of Nutrition College Vol. 6 No. 1*, 52-60.
- Fuady, M. (2016). *Pengantar Hukum bisnis (Menata Bisnis Modern di Era Global)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghobadi, S. (2018). Acid and Peroxide Values and Total Polar Compounds of Frying Oils in Fast Food Restaurants of Shiraz, Southern Iran. *International Journal of Nutrition Sciences*, 25-30.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Imam Ahmad, Shaheh, 2006, *Sanad Shahih Juz 1*, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khomsan. (2004). *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi Ke-3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malaka, M. (2014). Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha. *AL-Adl*, 1-16.
- Mcmanus, A. C. (2007). Methodological fit in management field research. *Academy of Management Review VOL. 32, NO. 4*, 53.
- Moleong, J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, I. (2011). *Islam Dan Bisnis*. Surabaya: VIV Press.
- Norvadewi. (2015). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *AL-TIJARY Vol. 01 No. 01*, 33-46.

- Oni, O. A., Sekwele, K. E., Matiza, T. & Pelsler, G., 2014. Factors Influencing Entrepreneur Choice of Franchising as a Business Model: The Case of Mankweng Township in the Limpopo Province of South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, V(9), pp. 111-118.
- PO Abas Sunarya dkk. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmayanty, N. (2016). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Restofocus. (2014, April 19). *Langkah Pelayanan Standart di Restoran*. Dipetik Mei 24, 2022, dari restofocus.com:
<https://www.restofocus.com/2014/04/langkah-pelayanan-standart-di-restoran.html>
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rocket Chicken. (2019, Juli 12). *Rocket Chicken Indonesia*. Dipetik Juni 3, 2022, dari Rocket Chicken About: <https://rocketchicken.co.id/about>
- Setiawan, D. (2013). KERJA SAMA (SYIRKAH) DALAM EKONOMI ISLAM. *Ekonomi Vol. 21 No. 3*, 1-8.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyastuti. (2004). Dinamika Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Analisis Konsentrasi Regional UMKM Di Indonesia 1999-2001. *Ekonomi Pembangunan Vol. 9 No. 2*, 143-164.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutedi, A. (2008). *Hukum Waralaba*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasta, B. (2009). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. (2010). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahrani. (2012). BISNIS WARALABA DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF HUKUM BISNIS SYARIAH. *At-Taradhi Vol. 3 No. 2*, 131-146.
- Tjiptono, F. (2010). *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Veithzal, A. N. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Winardi. (2004). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Wingrove, C. A. & Urban, B., 2017. Franchised Fast Food Brands: An Empirical Study of Factors Influencing Growth. *Independent Research Journal in the Management Sciences*, XVII(1), pp. 1-8.
- Zahariah, N. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zainal, V. R. (2017). *ISLAMIC MARKETING MANAGEMENT: Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara.