

DAFTAR PUSTAKA

- A.Wattimena, Reza. "Epikuros dan kenikmatan hidup: Tentang buku Surat Kepada Menoikeus", <https://rumahfilsafat.com/2014/06/13/epikuros-dan-kenikmatan-hidup/>, diakses pada 10 september 2021.
- Afif, Muh. Bahrul. "Konsep Etika Epikuros dan Problem Media Sosial" dalam *Jurnal Indonesian Journal of Islamic Theology and Philosophy*, Vol. 1, No. 2, Tahun 2019.
- Ageng, Machyudin dan Susri Adeni, "Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia", dalam *Jurnal Professional*, Vol. 7, No. 2, Desember 2020.
- Antow, Angelina F.T., "Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumen Siswa SMA N 9 Manado", dalam *Jurnal Acta Diurna*, Vol. V, No. 3, 2016.
- Ari Yuana, Kumari. *100 Tokoh Filsuf Barat dari Abad 6 SM – Abad 21 Yang Menginspirasi Dunia Bisnis* (Yogyakarta: Andi Offset), tahun 2010.
- Bahtiar, Rais Agil dan Saragih, Juli Panglima, " Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM", dalam *Jurnal Info Singkat*, Vol. XII, No.6, Maret 2020
- Bertens, K., *Etika* (Jakarta: Gramedia, 2004),
-----, *Etika*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2007),
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2017).
- Epikuros, *The Art of Happiness* (Seni Berbahagia) diterjemahkan oleh Carissa Fadina Permata (Yogyakarta: Penguins Books), tahun 2019.
- Fachri, Muhammad, "Online Shop: Sejarah dan Perkembangan, dan Pengaruh Bagi Kehidupan Manusia", dalam <https://www.kompasiana.com/mfachrip/5d9d44a30d823006e86a7262/online-shop-sejarah-perkembangan-dan-pengaruh-bagi-kehidupan-manusi>, diakses pada 20 April 2021.
- Hadiwardoyo, Wibowo, "Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19", Vol .2, No. 2, April 2020.
- Hamim, Khairul, "Kebahagiaan dalam Perspektif Al-Qur'an dan Filsafat", dalam *Jurnal Tasamuh*, Vol. 13, No. 2, 2016.

- Hamzah, Agus dan Maharani, Septiana Dwiputri, "LGBT dalam Perspektif Deontologi Immanuel Kant", dalam *Jurnal Filsafat Indonesia*, Vol. 4, No. 1, 2021.
- Hanifah, Nurul, *et al*, "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19" dalam *Jurnal Sultanist*, Vol. 8, No. 2, Tahun 2020.
- Hardiyanto, Nugroho, *et al*, "Analisis Perilaku Belanja Online Selama Masa Pandemi COVID-19", dalam *Jurnal Riset dan Bisnis dan Investasi*, Vol. 6, No. 3, Desember 2020.
- Hermawan, Herry, "Sikap Konsumen Terhadap Belanja *Online*" dalam *Jurnal WACANA*, Vol. 16, No. 1, Juni 2017.
- <https://m.mediaindonesia.com/nusantara/326076/1500-orang-terpapar-covid-19-di-kota-banjarmasin>
- <https://www.google.com/amp/s/amp.suara.com/news/2021/10/25/040500/kasus-aktif-covid-19-di-banjarmasin-hanya-hitungan-jari-kesadaran-masyarakat-diapresiasi>.
- <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/r6de4d382>
- Ibrahim, M. Subhi, *Asas-Asas Filsafat*, Jakarta: Lecture Books, 2013.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional. 2015.
- Ilmar, Aminuddin, *Memahami Kebijakan Pemerintah Dalam Menangani Covid-19* (Makassar: Phinatama Media, 2020).
- Imansari, Nur Indah, "Praktikum Mengenal Kebutuhan atau Utilitas dalam Kehidupan Sehari-hari", dalam *Jurnal Masharif Al-Syariah*, Vol. 5, No. 2, 2020.
- Internet Encyclopedia of Philosophy (Epicurus), dalam <https://iep.utm.edu/epicur/>, diakses pada 1 Juni 2022.
- Inwood, Brad dan Gerson, L. P., *The Epicurus Reader: Selected Writing and Testimonia*, (Cambridge: Hackett Publishing Company, 1994),
- Ishak, Asmai, "Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online: Sebuah Studi Tentang Penyebab (*Antecedent*) dan konsekuensi (*consequents*)", dalam *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16, No.2, Juli 2012.
- Ismail, Maryam. "Hedonisme dan Pola Hidup Islam" dalam *Jurnal Ilmiah Islamic Resources*. Vol. 16, No. 2. Desember 2019.

- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011).
- Maiwan, Muhammad, “Memahami Teori-Teori Etika: Cakrawala dan Pandangan” dalam *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, Vol. 17, No. 2, April 2018.
- Masrul *et al*, *Pandemik COVID-19 Persoalan dan Refleksi di Indonesia* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Mujiyana, Elissa, Ingge, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online”, dalam *Jurnal J@ti Undip*, Vol 8, No. 3, September 2013.
- Mulyadi, Mohammad, “Partisipasi Masyarakat dalam Penanganan Penyebaran Covid-19”, dalam *Jurnal Info Singkat*, Vol. XII, No. 8, 2020.
- Musman, Asti, *The Power Of IKIGAI Dan Rahasia Hidup Bahagia ala Orang-Orang Di Dunia*, (Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia, 2020).
- Pramana, Alvin Edgar *et al* “Analisis Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19” dalam *Jurnal TEKNOINFO*. Vol. 15, No. 1. 2021.
- Putra, I Wayan Sunampan, "Epikuros dalam Perspektif Etika", dalam *Jurnal Filsafat*, Vol. 11, No. 2, 2020.
- , “Hedonisme Epikuros dalam Perspektif Etika Hindu” dalam *Jurnal Filsafat: Sanjiwani*, Vol. 11, No. 2, September 2020.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Rerung, Rintho Rante, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018).
- Romino *et al*, *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019).
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Gowa: Yayasan Ahmar Cendikia, 2019).
- Russell, Bertrand, *Sejarah Filsafat Barat*, Terj. Sigit Jatmiko, *et al* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007).
- Sandur, Simplesius, *Etika Kebahagiaan Pondasi Filosofis Etika Thomas Aquinas* (Yogyakarta: Kanisius, 2020).
- Seni Berbahagia Epicurus, Penerjemah: Carissa Fadina Permata, Editor: Eva Sari Rahayu, (Yogyakarta, Basa Basi, 2019).
- Sudarsih, Sri. Konsep Hedonisme Epikuros dan Situasi Indonesia Masa Kini.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&B*, (Bandung: Alfabeta, 2015).

-----, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung, Alfabeta, 2017).

Sukur, Moch Halim Sukur *et al*, “Penanganan Pelayanan Kesehatan di Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Hukum Kesehatan” dalam *Jurnal Incio Legis*, Vol. 1, No. 1, Oktober 2020.

Suseno, Franz Magnis, *13 Model Pendekatan Etika* (Yogyakarta: Kanisius, 1998)

-----, *13 Tokoh Etika Sejak Zaman Yunani Sampai Abad ke-19* (Yogyakarta: Kanisius).

Taufik dan Eka, ”Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online” dalam *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 22, No. 1, April 2020.

Valentin *et al*, “Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee” dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 4, September 2018.

Vitoline, Ilona Bauman- *et al*, “Is Ethics Rational? Teleological, Deontological and Virtue Ethics Theories Reconciled in the Context of Traditional Economic Decision Making”, *Procedia Economics and Finance* 39, 2016.

Wilujeng, Sri Rahayu, “FILSAFAT, ETIKA, DAN ILMU: Upaya Memahami Hakikat Ilmu dan Konteks Keindonesiaan”.