

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Hudaifah, A., Wasiaturrahma, Sulistyaningsih, L., A'yun, K. Q., Mukti, H. K., Salama, S. C. U., Rofiqoh, S. N. I., & Azizah, U. A. (2020). *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi* (2 ed.). CV Inti Media Komunika.
- Ariyanto, A., Wongso, F., Wijoyo, H., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., Anggraini, N., Suherman, Suryanti, & Devi, W. S. G. R. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Asbudi. (2022, Maret 30). *Wawancara pribadi* [Komunikasi pribadi].
- Ascarya. (2011). *AKAD DAN PRODUK BANK SYARIAH*. PT RajaGrafindo Persada.
- Camelia, D., & Ridlwan, A. A. (2018). Peran Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha dan Kesejahteraan Pelaku UMKM Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(3), 196–204.
- Darmawansyah. (2022, Maret 28). *Wawancara pribadi*.
- Divisi Inklusi Keuangan Syariah, Direktorat Keuangan Sosial Syariah, Komite Nasional Ekonomi, & Keuangan Syariah. (2020). *Direktori Pembiayaan Syariah Untuk UMKM*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS).
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA*, 1(1), 72–86.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1 ed.). CV Pustaka Ilmu.
- Imaniyati, N. S. (2010). *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. PT Citra Aditya Bakti.

- Julita. (2021). Development of a Sharia Financing Model to Increase MSME Revenues in Lubuk Pakam Distric. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(2), 264–272.
- Kamaliyah, F. (2018). THE ROLE OF ISLAMIC FINANCIAL COOPERATIVE (BMT) IN POVERTY ALLEVIATION THROUGH EMPOWERING MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRENEURS. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 3(2), 481–505.
- Karim, A. A. (2014). *BANK ISLAM Analisis Fiqih dan Keuangan* (5 ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kurniadi. (2022, Maret 30). Wawancara pribadi.
- Kurniawan, M. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Lukmono, D. A. (2014). *PENINGKATAN PENDAPATAN PENGUSAHA KECIL MIKRO DITINJAU DARI PEMBERIAN KREDIT OLEH PERUSAHAAN DAERAH BADAN KREDIT KECAMATAN KARANGANYAR PADA TAHUN 2014* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah.
- Ma'ruf, C. (2022, Maret 30). Wawancara Pribadi.
- Medias, F., Pratiwi, E. K., & Janah, N. (2020). The Impacts of BMT Empowerment Program to MSMes Development: A Case Study in Magelang. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 14(2), 305–314.
- Pandiangan, L. (2014). *Mudahnya Menghitung Pajak UMKM* (1 ed.). Mitra Wacana Media.
- Purwanto, E. (2022, Maret 28). Wawancara Pribadi.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. CV Pustaka Setia.

- Sholihat, S., Tanjung, H., & Gustiawati, S. (2015). ANALISIS EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA NASABAH DI SEKTOR RIIL (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH). *Jurnal Ekonomi Islam*, 6, 1–58.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (2 ed.). Kencana.
- Suharto, & Fasa, M. I. (2017). The Challanges of Islamic Bank for Accelerating the Growth of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 1–19.
- Sumantri, M. S. (2015). *STRATEGI PEMBELAJARAN Teori dan Praktik di Tingkat Pendidikan Dasar*. PT RajaGrafindo Persada.
- Suwinah. (2022, Maret 30). Wawancara pribadi.
- Taufiq. (2018). MEMAKAN HARTA SECARA BATIL (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34). *Jurnal Ilmiah Syari'ah*, 17(2), 245–258.
- Widjajaatmadja, D. A. R., & Solihah, C. (2019). *Akad Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah dalam Bentuk Akta Otentik Implementasi Rukun, Syarat, dan Prinsip Syariah* (1 ed.). Inteligensia Media.
- Yuniar, G. N. (2015). Development of MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) by Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) as an Instrument for Poverty Reduction. *Jurnal Advances in Economics and Business*, 3(2), 41–44.