

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah A. 2019. “*Pengajian Remaja dan Kontribusinya dalam Pembentukan Akhlak Generasi Muda di Mushollah Al-Fath Lebak Jaya Utara 4 Rawasan Surabaya*”. Jurnal. Mojokerto: STIT NU Al-Hikmah
- Arijanto, A. (2011). “*Etika Bisnis Pelaku Bisnis*”. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Arjana, I. G. B. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, A. (2013). “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”. Bandung: Alfabeta
- Azizah, S. N., & Muhfiatun. (2018). “*Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perpektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Simbasari Yogyakarta)*”. Jurnal Aplikasi Ilmu Agama. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Badudu, J. S. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*. Jakarta: Bali Pustaka
- Chapra, M. Umar. 2019. “*Economic Development in Muslim Countries in Contribution of Islamic Thought to Modern Economic*” Vol.2
- Guritno. T. (2000). “*Kamus Akuntansi*”. Yogyakarta: Cetakan Universitas Gadjah Mada
- Ibrahim, Helda dkk. (2013). *Analisis Keberlanjutan Usaha Pengrajin Ekonomi Kreatif Kerajinan di Provinsi Sulawesi Selatan*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian Vol. 23, No.3.
- Karim, A. A. (2007). “*Ekonomi Mikro Islam*” Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Lestari, F. (2013). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Miller, R. L., & Roger E. M. (2017). *Teori Ekonomi Mikro Intermediate*. Jakarta: Grafindo Persada

- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Visi Media.
- Retiwiranti, M. (2018). “*Analisis Peran Ekonomi Kreatif pada Masyarakat dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Rohmah, U. (2017). “*Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*” Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Saputro, W. (2018). “*Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin (Studi Kasus pada Pusat Oleh-Oleh Jamb Jakoz Kota Jambi)*” Skripsi. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sartika, Cica, MY Balaka dan WA Rumbia. (2016). *Studi Faktor-Faktor Penyebab Kemiskinan Masyarakat Desa Lohia Kabupaten Muna*. Kendari: Universitas Halu Oleo.
- Soerjono & Djoenasih. (1997). “*Istilah Komunikasi*”. Yogyakarta: Liberty.
- Solihin, I. (2006). “*Pengantar Bisnis*”. Jakarta: Erlangga.
- Suartawan, I. K., & IB Purbadharmaja. (2017). “*Pengaruh Modal dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengrajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar*”. E-Jurnal. Bali: Universitas Udayana.
- Sukirno, S. (1994). “*Mikro Ekonomi*” Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Suryana. (2012). “*Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*” Bandung: Salemba Empat
- Susana, S. (2012). “*Peranan Home Industri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)*” Skripsi. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.