

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman shaleh dan Muhib Abdul Wahab (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media.
- Ahmad saiful umam (2019). “*Implementasi Sistem Bagi Hasil Ternak Sapi Ditinjau Dengan Akad Mudharabah (Studi Kasus Kelompok Ternak Di Dsn. Pilanggot Ds. Wonokromo Kec. Tikung Kab. Lamongan)*”. Skripsi. Surabaya:Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya.
- Apriliana, E.S., Wahdah, N., Muslimah. (2021). Pengaruh Harga, Tren, dan Religiusitas di Masa Covid-19 Terhadap Minat Beli Pakaian Syar`i Secara Online, 12(1)
- Amirus Sodik (2015). Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 3 (2). 392-393
- Arikunto, (2005). *Manajemen penelitian*. Jakarta : Renika Cipta
- Beik, I, S. dan Arsyanti, L.D, (2017). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik (2020). *Kecamatan Batu Ampar Dalam Angka 2020*, BPS Tanah Laut.
- Bermeo, Elizabeth, dan Sharon Collard, (2018) . Women and High Cost Credit: A Gender Analysis of The Home Credit Industry in The UK.” *Women’s Studies International Forum* 7, 85–94.
- Bezzina, F. (2010) . Characteristics of the Maltese Entrepreneur. *International Journal of Arts and Sciences*, 3(7), 292-312.
- Bugin, Burhan, (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Chamidi, Safrudin. (2004). “Kaitan antara Data dan Informasi Pendidikan dengan Perencanaan Pendidikan,” *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 48(10), 311—328
- Covin and Slevin, (1991). A Conceptual Model Of Entrepreneurship As Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice* 16, hlm. 7–25
- Daryanto, (2008). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Dharmesta dan Irawan, (2005). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta:Lyberty.
- Dian Komala Sari, dkk, (2014). Analisis Pendapatan dan tingkat kesejahteraan rumah tangga petani jagung di kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan, *jurnal penelitian, Vol 2 (1), 64*
- Dwi Prasetyani, (2020), *Kewirausahaan Islami*, Surakarta:CV Djiwa Amarta Press
- Greogory, Mankiw. N, (2003). *Teory Makro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Farina, Aisya, (2020).Pengaruh Pendapatan Bank Umum Syariah terhadap Risiko Operasional Periode 2015-2018 di Indonesia. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi 11(1), 74*
- Falk, Tomas, Werner H. Kunz, Jeroen JL Schepers, dan Alexander J. Mrozek. "How Mobile Payment Influences The Overall Store Price Image." *Journal of Business Research* 69, no. 7 (2016).
- Gitosardjono, Sukamdani Sahid, (2013). *Wirausaha Berbasis Islam dan Kebudayaan*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia.
- Gangaiah, B. & Viswanath, J. (2014). Impact of Indian management education in developing entrepreneurial aspirations and attitudes among management students. *Asia Pacific Journal of Research*, I (1), 1-10
- Halim, Muh. Abdul, (2018). *Teori Ekonomi Mikro.Edisi ketiga*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hafsah, Mohammad jafar, (2000). *Kemitraan Usaha*. Jakarta: sinar harapan
- Hasan, Akmad Farroh, (2018). *Fiqih Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. UIN-Maliki Malang Press.
- Hidayatullah, M. S. (2017). *Perbankan Syariah: Pengenalan Fundamental dan Pengembangan Kontemporer*. Banjarbaru: CV Dreamedia
- Iskandar, Hartoyo, Ujang Sumarwan, Ali Khomsan, (2011), *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kesejahteraan Keluarga*. Universitas Sumatera.
- Kurniawan, Agung W, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Latief, Jamil (2017). *Kewirausahaan: Kiat sukses Menjadi Wirausaha*, Jakarta:Citapustaka Media.

- Martini Dwi Pusparini (2015). Konsep Kesejahteraan Dalam Ekonomi Islam (Perspektif Maqasid Asy-Syari'ah. *Islamic Economics Journal*, Volume 1, Nomor 1.
- Mirnawati, (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha Pada Peternakan Sapi Potong Di Kota Jambi*, Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublis.
- Ningsih, Suhesti. Pradanawati, Sri Laksmi, (2021). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study On Gea Geo Store). *International Journal Of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAER)*. 5(3), hlm. 1-12.
- Pendit, Putu Laxman, (1992). *Makna Informasi: Lanjutan dari Sebuah Perdebatan," dalam Kepustakawanan Indonesia: Potensi dan Tantangannya, eds. Antonius Bangun dkk*. Jakarta: Kesaint-Blanc
- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung:Alfabeta Bandung.
- Qhardawi, Yusuf, (1999). *Norma dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin*. Jakarta:Gema Insani
- Rahma Yuni Shafira, (2017). *Pengaruh Sistem Bagi Hasil ' Maro ' Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Petani Desa Kubang Puji Pontang Serang*. Skripsi. Banten:UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Ramdani, W.R., Valintine, A.,Ramanidya, S., Fatma, S., Maulana, B.A., Puspa, T. (2019). Review literatur sikap dan kepuasan pada tijrnal online lembaga penelitian universitas trisakti. *Jurnal penelitian dan karya ilmiah*, 4, 26.
- Reed K. and Thomas T. Nagle Holden, (2015). *Kamikaze Pricing*.
- Rohmatullah, Bagus dkk, (2021), *Fiqih Muamalah*, Bandung: Program Studi Ekonomi Syariah STAIPI
- Rukmana, T.Y., (2018), Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap kewirausahaan, Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Sampurna, Iputu, (2018), *Ilmu Peternakan Ternak Besar*, Fakultas Kedokteran:Universitas Udayana.

- Sanusi, Anwar, (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitti Nikmah Marzuki (2019) , Praktek Bagi Hasil Peternakan Sapi Masyarakat Kecamatan Barebbo Kabupaten Bone Sulawesi Selatan. *Jurnal Islamic Economic*.
- Sofyan Yamin Dkk, (2015). *Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sri Nurhayati Wasilah (2015). *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Sudaryono, (2015). *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta: C.V ANDI.
- Sudaryono, (2012). *Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiharto Eko. 2007. "Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Desa Benua Baru Ilir Berdasarkan Indikator Badan Pusat Statistik", 4(2).
- Sugiyono, (2006). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suharyadi, Purwanto, (2015). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, (2013). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT. Eresco Bandung.
- Syauqas Qardhawi (2019). "Pelaksanaan Sistem Bagi Hasil (Mawah) Dalam Akad Mudharabah Pada Peternak Sapi Di Gampong Pango Raya Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Tjiptono, Fandi., Chandra, G., Adriana, D, (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Thomas W. Zimmerer dan Norman. Scarbrough, (2005). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Erlangga (terjemahan).
- Umer Chapra, (2001). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, alih bahasa Ikhwan Abidin Basri, Masa Depan Ilmu Ekonomi Sebuah Tinjauan Islam, Cet. 1, Jakarta: Gema Insani).

Veithzal Rivai zainal dkk, (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT : Bumi Aksara.

Winardi, (1992). *Harga dan penetapan harga dalam bidang pemasaran (Marketing)*. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti.

Zakiah dkk (2017). *Gaya Kepemimpinan dan Prilaku Komunikasi GPTT dengan Kapasitas Kelembagaan Sekolah Peternakan Rakyat di Kabupaten Muara Anim*. Jurnal Penyuluhan, September.