

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdul, M. (2009). *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Adrian, S. (2011). *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Andrian, S. (2011). *Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Aryanti, H. G., Setiadi, I. O., Hastyorini, I. R., & Sari, K. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Karanganyar: PT.Cempaka Putih.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Agus, P. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.
- Aziz, A. (2010). *Manajemen Investasi Syariah*. Alfabeta: Bandung.
- Bodie. (2004). *Essentials of Investment*. New York: McGraw Hill.
- Bodie, Z., Kane, A., & Alan, J. M. (2008). *Investments*. Singapore: McGraw Hill.
- Budiono, & Wening. (2021). Dampak Kecenderungan Emosi Terhadap Kualitas Pengambilan Keputusan Pemimpin dan Efektivitas Sekolah di Indonesia. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 60.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (2 ed.)*. Surabaya: Prenadamedia Group.
- Dalton, M. J. (2001). *How The Stock Market Work (3 ed.)*. United States Of America: NYIF.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2001). *asar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaali. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ducan, T. (2005). *Principles Of Advertising & IMC*. New York: McGraw-Hill.

- fahmi , I., & Hadi, Y. L. (2011). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fitria. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Investor oleh OJK dalam hal Terjadi Investasi Ilegal. *Low Preview*, 5, 2.
- Garcia, M. (2020). *The Role Of Emotion in Human Decision Making*. Paris: ARF Audience Xscience Ipson.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Statistika I (Statistika Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasan, A. (2005). *Mata uang islam*. Jakarta: Fajar Inter Pratama Offset.
- Huda, N., & Nasution, M. E. (2007). *Investasi Pada Pasar Modal Syariah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Huda, N., & Nasution, M. E. (2008). *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Huda, N., & Nasution, M. E. (2008). *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Husnan, S. (2003). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: YKPN.
- Jogyanto. (2007). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Manan, A. (2009). *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Mardalis. (2002). *Metode Penelitian (suatu pendekatan proposal)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- martalena, & Melinda, M. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Merawati , L. K., & Semara Putra, I. M. (2015). kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Bisnis*, 108.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.

- Noor, J. (2013). *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi Dalam Prospektif Ekonomi Islam : Pendekatan Teoritis Dan Empiris. *Economica Islam*, 8, 338.
- Philip, K. (2005). *Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia, 2005, h.202*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Prasetyo, Ristiyanti, & John, I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy.
- Prasetya. (2015). Aplikasi Smart Investment Planner Berbasis Web. *ComTech*, 6, 282.
- Setiadi, N. (2015). *Edisi Revisi Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Winarno. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press.
- Slameto. (2015). *Belajar Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2010). *Psikologi Umum Dan Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method (2 ed.)*. Depok: Rajawali Pers
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suma, M. A. (2001). *Pengantar Tafsir Ahkam*. Jakarta: PT Raja Garindo Persada.
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Untung, B. (2011). *Hukum Bisnis Pasar Modal*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wardoyo, S. M. (2013). *Pembelajaran Konstruktivisme*. Bandung: Alfabeta.

B. JURNAL

- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Al-Amwal*, 151.
- fajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY, Yogyakarta. *Jurnal Ekonmi*, 18.
- kusmawati. (2011). Pengaruh investasi Terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Kuntansi (Jenius)*, 104.
- Maharani., S. N. (2016). Pasar Modal Syariah dalam Tinjauan Filosofis Teoritis dan Praktis. *Jurnal Modernisasi*, 81-82.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal ekonmi Dan Bisnis Islam*, 65.
- Malik, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Dipasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnnis Islam.*, 3, 73.
- Mardhiha, A. (2015). Holding Period Saham Syariah Antara Investor dan Trader. *Jurnal Perspektif*, 50.
- Putri, K. N. (2016, Februari 17).
<https://eprints.uny.ac.id/29786/1/Kristina%20Nugrahani%20Putri%2010511244019.pdf>. Dipetik Juni 26, 2020, dari <https://eprints.uny.ac.id/>.
- RI, D. A. (2006). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Maqfirah.
- Riduwan. (2011). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru Dan Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Samuel, & Hatane. (2007). Perilaku dan Keputusan Pembeli Konsumen Restoran Melallui Stimulasi 50% Discount di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2.
- Septyanto, D. (November 2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 92.
- Wilandari, D. A., & Irmania, R. (May 2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance, Dan Rиск Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 57.
- Siregar, B. G. (2018). pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhmah pada PT. Bank sumut cabang syariah padangsidingpuan. *Jurnal penelitian ilmu-ilmu sosial dan keislaman*.

Situmorang, M., & Dkk. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal JOM FEKON*, 10.

C. SKRIPSI

Ridho, Muhammad Mu'ammara, 2021. *“Pengaruh religius dan pengetahuan investasi terhadap keputusan berinvestasi dalam saham syariah”*. Skripsi. Banjarmasin : UIN Antasari Banjarmasin

Bening, Arsyaa, 2018. *“Pengaruh pengetahuan investor, persepsi risiko, dan motivasi terhadap keputusan investasi saham syariah”*. Skripsi: UIN Walisongo

Judika Larisma Sitingjak, 2021. *“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di Pasar Modal”*. Skripsi : Politeknik Negeri Sriwijaya

Listiani, Rika, 2021. *“Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten”*. Skripsi : UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Ramadhani Anendy Putri, 2020. *“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi Pada Investor Saham Di Surabaya”*. Skripsi : Universitas Negeri Surabaya

D. INTERNET

Setiawan, S. D. (2018, maret 25). <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/10/152414826/ojk-ingatkan-soal-investasi-bodong-ini-ciri->. Diambil kembali dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/10/152414826/ojk-ingatkan-soal-investasi-bodong-ini-ciri->

Sulaiman, F. (2021, Desember 31). <https://www.wartaekonomi.co.id/berita383984/ojk-klaim-kinerja-pasar-modal-stabil-sepanjang-2021>. Diambil kembali dari <https://www.wartaekonomi.co.id>: <https://www.google.com/amp/s/amp.wartaekonomi.co.id/berita383984/ojk-klaim-kinerja-pasar-modal-stabil-sepanjang-2021>

Suma, M. A. (2001). *Pengantar Tafsir Ahkam*. Jakarta: PT Raja Garindo Persada.

Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media

Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Untung, B. (2011). *Hukum Bisnis Pasar Modal*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wardoyo, S. M. (2013). *Pembelajaran Konstruktivisme*. Bandung: Alfabeta.

Wareza, M. (2021, 8 5). <http://www.cnbciindonesia.com/investment/20210805111927-21-266285/alamak-kerugian-investasi-bodong-capai-rp-117-t/amp>. Diambil kembali dari <http://www.cnbciindonesia.com>:
<http://www.google.com/amp/s/www.cnbciindonesia.com/investment/20210805111927-21-266285/alamak-kerugian-investasi-bodong-capai-rp-117-t/amp>

<https://tafsirweb.com/8510-surat-shad-ayat-24.html>