

ABSTRAK

Muhammad Abdan Almuhajir 2022, “*Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1*”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Hariyanto, S.E., M.M.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Governance*, Loyalitas Nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya menciptakan mekanisme tata kelola perusahaan yang baik serta melindungi hak-hak setiap elemen yang terlibat dalam bisnis. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Governance* secara simultan dan parsial terhadap loyalitas nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1.

Jenis penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu pembagian angket kuesioner kepada nasabah dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, variabel transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan keadilan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1 dengan nilai $f_{hitung} 6,704 > f_{tabel} 2,31$. *Kedua*, secara parsial berdasarkan hasil uji t variabel transparansi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah dengan nilai $t_{hitung} 2,271 > t_{tabel} 1,989$, hasil uji t variabel akuntabilitas berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah dengan nilai $t_{hitung} 2,176 > t_{tabel} 1,989$, hasil uji t variabel responsibilitas berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah dengan nilai $t_{hitung} 2,138 > t_{tabel} 1,989$, hasil uji t variabel independensi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah dengan nilai $t_{hitung} 2,031 > t_{tabel} 1,989$, dan hasil uji t variabel keadilan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah dengan nilai $t_{hitung} 2,279 > t_{tabel} 1,989$ dengan tingkat signifikan keseluruhan ($0,000 > 0,05$).