

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah* (B. R. Hakim (ed.); 1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Ahyari, A. (1986). *Manajemen Produksi Pengendalian Produksi* (4th ed.). Bpfe : Yogyakarta.
- Assauri, S. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi* (Edisi Revi). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Basri, I. A. (2007). *Menguak Pemikiran Ekonomi Islam Klasik*. Aqwam Media Profetika.
- Churiyah, M. (2011). *Mengenal Ekonomi Syariah*. Surya Pena Gemilang.
- Departemen Agama R.I. (2003). *Pedoman Produksi Halal*. Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Ahgama R.I.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. UIN Malang Press.
- Handoko, T. H. (1984). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (1st ed.). Bpfe : Yogyakarta.
- Handoko, T. H. (2003). *Manajemen* (2nd ed.). Bpfe : Yogyakarta.
- Herdiansyah. (2012). *Metedologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Persada.
- Manan, A. (1997). *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. (2012). *Ekonomi Islam* (4th ed.). PT. Grafindo Persada.
- Rohman, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Inteligensia Media.
- Sulastri, L. (2012). *Manajemen Sebuah Pengantar (Sejarah,Tokoh,Teori, dan Praktik)*. La Goods Publishing.
- Syarif, A. (2020). *Ekonomi Islam : Suatu Pendekatan Kontemporer*. Bening

Media Publishing.

Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras.

Tarigan, A. . (2016). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. FEBI Pers.

Utsmani, B. R. (1998). *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Mubarakatan Toyyibah.

Walley, B. (1987). *Manajemen Produksi* (H. Moryaan (ed.); 1st ed.). PT Pustaka Binaman Pressindo.

Nurliza. (2017). Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi Ke-2. *Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*, 1–219. <http://agribisnis.untan.ac.id/wp-content/uploads/2017/10/Modul-Manajemen-Prpduksi-Dan-Operasi-Mpo-2017-untuk-Mahasiswa-S1FILEminimizer.pdf>

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsir Al Quran. (1971). *AL QURAN DAN TERJEMAHANNYA*.

Jurnal

Akhmadi, S. ; I. (2019). *Manajemen Produksi Home Industri Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Home Industri Meubel Mega Sandra Desa Buntu Kecamatan Kroya Kabupaten Cilacap)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1 No. 2 Ju, 171.

Ali, M. (2017). *Prinsip Dasar Produksi dalam Ekonomi Islam*. *Jurnal Lisan Al-Hal*, 7 No 1, 31.

Ashkantar, O. (2015). *Bussiness Management from Islamic Perspectives*. *International Journal of Applied Research*, 1 No 10, 809–812.

Feliyani, N. (2021). *Manajemen Ekonomi Syariah Dalam Fungsi-Fungsi Bisnis Islam*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, VI Nomor I(September), 84–97.

Fitriyah, F. (2016). *Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 10, 165–176.

Goffar, A. (2020). *Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Perspektif Islam*. 7(1), 40–54.

Hajar, I. (n.d.). *Konsep Manajemen Produksi Usaha Kecil Menengah (UKM)*.

Haming, Murdifin ; Nurnajamuddin, mahfud. (2007). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* (F. Yustianti (ed.); 1st ed.). PT Bumi Aksara.

- Harahap, S. (2017). *Implementasi Manajemen Syariah Pada Fungsi-Fungsi Manajemen. At Tawassuth, Vol 2 No 1*, 212–234.
- Hasan, S. (2020). *Praktik Ihtikar Dalam Tinjauan Kritik Etika Bisnis Syariah. 1*, 138–146.
- Huo, H., Wang, H. B., & Zhang, D. D. (2021). *Production management and control based on ant colony optimization and neural network. International Journal of Simulation Modelling*, 20(1), 158–169. <https://doi.org/10.2507/IJSIMM20-1-CO1>
- Juliantara, I. K., & Mandala, K. (2020). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi Agregat Pada Usaha Tedung UUD Dwi Putri Di Klungkung. 9(1)*, 99–118.
- Krisnaldy ; Soepandi. Amoen ; Yanuarso Bambang P ; Haryoko, B. U. (2020). *Pendekatan Manajemen Strategik dalam Rangka Meningkatkan Minat Wirausaha Masyarakat Kelurahan Rempoa Tangerang Selatan. Jurnal Lokabmas Kreatif, Vol 01, No*, 19–20.
- Nisar, Q. A., & Mahmood, M. A. H. (2019). *The role of Islamic marketing ethics towards customer satisfaction. Journal of Islamic Marketing*, 11(4), 1001–1018. <https://doi.org/10.1108/Jima-11-2017-0123>
- Noor, K. M., Hanan, N., Aziz, A., Nadirah, N., Hassan, A., Sains, U., Sains, U., & Sains, U. (2021). *Managers Perception On Organisational Management In Islamic Perspective : A Proposed International Journal of Communication, Management and Humanities AID Conference*, 69–76.
- Nugroho, B. A. (2015). *Analysis of Production Functions and Efficiency of Cornat Patean District Kendal Regency. JEJAK : Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 8 (2), 160–172.
- Othman, K., Hamdani, S. M., Sulaiman, M., Mutalib, M. M., & Ramly, R. (2018). *A Philosophy of Maqasyid Shariah Underpinned Muslim food Consumption and The Halalan Toyyiban Concept. Journal of Islamic Social Sciences and Humanities*, 13, 75–86.
- Rahmi, A. (2015). *Mekanisme Pasar Dalam Islam. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4 No 2.
- Rofiq, M. (2016). *Teori Produksi dalam Islam, Makalah yang dipublikasikan, Sekolah Tinggi Islam Al Azhar. 1*.
- Rohim, Abd ; Kurniawan, I. (2017). *Manajemen Usaha Dan Produksi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Carang Wulung Wonosalam. Journal Of Community Service, Vol 1 No 1*, 23–24.

- Rusydah, M., & Utomo, Y. T. (2019). *Analisis Manajemen Pengendalian Mutu Produksi pada Bakpia Djogja Tahun 2016 Berdasar Perencanaan Standar Produksi*. 18(1).
- Sukarningsih, S., & Deliana. (2019). *Business Ethics In Islam. Proceeding International Seminar on Islamic Studies, 1*, 755–761.
- Suminto, A. (2020). *Etika Kegiatan Produksi: Perspektif Etika Bisnis Islam. Islamic Economics Journal*, 6(1), 123. <https://doi.org/10.21111/iej.v6i1.4387>
- Supripto, T. (2012). Manajemen SDM Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Tinjauan Manajemen SDM Dalam Industri Bisnis Teguh Suropto. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, II(2), 240–250.
- Suzery, M., Cahyono, B., & Al-Baarry, A. N. (2020). *Proses Perbaikan Produksi Dalam Pendampingan Practice (GMP) dan Good Hygiene Practice Undang-Undang. Indonesia Journal of Halal*, 2, 53–57.
- Tjitroesmi, E & Suhodo, A. . (2014). *Peluang Usha Produk Halal di Pasar Global : Perilaku Produsen dalam Memproduksi Produk Halal*. LIPI Press.
- Utami, P. (2020). *Prinsip Produksi Bolu Pada Usaha Mikro Kecil, Menengah (UMKM) Dwi Putra Palembang. Adi Islamic Enonomic, Vol 1 No 1*, 32.
- Zhou, L., Jiang, Z., Geng, N., Niu, Y., Cui, F., & Liu, K. (2022). *Production and operations management for intelligent manufacturing: a systematic literature review. International Journal Of Production Research, Vol 60 No, 834*. <https://doi.org/10.1080/00207543.2021.2017055>

Internet

- Rofiq, M. (2016). *Teori Produksi dalam Islam, Makalah yang dipublikasikan, Sekolah Tinggi Islam Al Azhar*. 1.