

**MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENINGKATKAN MUTU  
UMKM KONVEKSI GREENEYES APPAREL INDUSTRIES  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**FIRA ANDHINI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2022 M/1443 H**

**MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENINGKATKAN MUTU  
UMKM KONVEKSI GREENEYES APPAREL INDUSTRIES  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**FIRA ANDHINI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2022 M/1443 H**

**MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENINGKATKAN MUTU UMKM  
KONVEKSI GREENEYES APPAREL INDUSTRIES  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**FIRA ANDHINI**

**180105010535**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fira Andhini

NIM : 180105010535

Tempat/Tgl Lahir : Banjarmasin / 02 Agustus 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Fira Andhini

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Mutu UMKM  
Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Ditulis oleh : Fira Andhini

NIM : 180105010535

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021 / 2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 02 Agustus 2000

Alamat : Jln. Sungai Andai Komplek Bumi Indah Lestari No.30 Rt.02

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui  
Ketua Penguji Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Banjarmasin, 23 Mei 2022  
Pembimbing



Yusuf Asyahi, S.E, M.E

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Manajemen strategi dalam meningkatkan mutu UMKM Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin" ditulis oleh Fira Andhini, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 04 Juli 2022





Dinyatakan LULUS dengan predikat : 78 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama Tanda Tangan

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1. <br>(Ketua)   | 1. Zaki Mubarak, SE, M.Si      |
| 2. <br>(Anggota) | 2. Yusuf Asyabri, S.E., M.M    |
| 3. <br>(Anggota) | 3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M |
| 4. <br>(Anggota) | 4. Muhammad Qamaruddin, ME     |

## ABSTRAK

**Fira Andhini, 2022.** *Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Mutu UMKM Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yusuf Asyahri, SE,ME.

**Kata Kunci :** Manajemen Strategi, Peningkatan, Mutu

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan UMKM dan banyaknya daya saing dalam perusahaan sejenis yang sekarang konveksi ini termasuk salah satu usaha yang sudah banyak dioperasikan.

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi dalam meningkatkan mutu konveksi ini dalam menjalankan usaha dan mengatur strategi bertahan dalam daya saing sejenisnya dan ingin mengetahui kendala yang ada.

Penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengambilan data yaitu dengan metode wawancara semi terstruktur yang dilakukan secara langsung dengan 3 informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konveksi ini mampu bersaing secara kualitas dengan strategi yang dimiliki sendiri dan menggunakan teknik keahlian strategi spesialisasi dan memfokuskan dengan strategi yang sudah ditentukan.

## MOTTO

Ya Rabbku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku.

( QS. Thoha: 25-28 )

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.”

( Al-Mujadillah: 11 )



## PERSEMBAHAN

Ku persembahkan dengan segenap cinta dan doa dengan segala puji dan syukur kepada

Allah SWT

Karya yang sederhana ini untuk :

Bapak dan Ibu tercinta dan Adik tersayang yang telah memberikan doa

***Teruntuk Bapak Firman Heriyandi dan Ibunda Raihani dan Febri Ariyani***

Atas segala doa dan kerja keras serta dalam menghadapi segala permasalahan dan pengalaman hidup saya sosok orang yang sangat amat berarti bagi saya dan bisa berusaha untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan saya sampai saat ini, dukungan motivasi dan semangat yang tidak ada hentinya diberikan saya persembahkan kepada keluarga saya

***Nenek HJ.Sawiah, Muhammad Nuh S.E, Syaiful Rahim S.PD, Sanawiyah S.E,***

***Maulidah, Marhani***

Dan juga untuk dosen pembimbing akademik saya yang telah membantu pemikiran serta memberikan ilmu yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian karya tulis saya yaitu

***Teruntuk Bapak Yusuf Asyabri, S.E, M,E***

Yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu yang sangat bermanfaat

***Teruntuk juga kepada seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis islam***

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I

و	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	a> ka>milah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	a> s}alla>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	i> syadi>d
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	u> s}udu>r

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir'auna z\i al- auta>d

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	a'antum asyaddu khalqan
----------------	---------	-------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	al-Qur'a>n
الكتاب	Ditulis	al-kita>b

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>lz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Manajemen strategi dalam meningkatkan mutu UMKM Konveksi *Greeneyes Apparel Industries* Banjarmasin “ sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
2. Ibu Rohana Farida, SE., MM selaku ketua jurusan program studi Ekonomi Syariah dan bapak Muhammad Qamaruddin, ME selaku sekretaris program studi ekonomi syariah
3. Bapak Yusuf Asyahri, S.E, M.E., selaku pembimbing skripsi sekaligus dosen penasehat akademik yang selalu senantiasa meluangkan waktu kepada penulis selama menyelesaikan skripsi
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah membekali ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Banjarmasin, 1 Juni 2022



Penulis (Fira Andhini)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikansi Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II Manajemen Strategi,Manajemen Mutu, UMKM</b> .....	<b>13</b>
A. Manajemen Strategi .....	13
1. Definisi Manajemen Strategi .....	13
2. Teknik-Teknik Manajemen Strategi .....	16
3. Metode Manajemen Strategi .....	18
B. Mutu.....	20

1. Definisi Mutu .....	20
2. Definisi Manajemen Mutu .....	21
3. Sistem Manajemen Mutu .....	22
4. Pentingnya Manajemen Mutu .....	23
C. Peningkatan.....	24
D. Usaha Mikro Kecil Menengah ( UMKM ) .....	25
1. Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah ( UMKM ).....	25
2. Konveksi .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
D. Data dan Sumber Data .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	31
G. Analisis Data .....	33
H. Tahapan Penelitian .....	33
<b>BAB IV Laporan Hasil Penelitian dan Analisis Data.....</b>	<b>36</b>
A. Penyajian Data .....	36
1. Gambaran Umum.....	36
2. Struktur Organisasi & Gambar Struktur .....	37
B. Hasil Penelitian .....	42
1. Manajemen Strategi Meningkatkan Mutu.....	42
2. Kendala – Kendala .....	53



C. Analisis Data	
1. Manajemen Strategi Peningkatan Mutu .....	57
2. Kendala-Kendala.....	69
<b>BAB V Penutup</b> .....	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Saran.....	76
Daftar Pustaka.....	7