

ABSTRAK

Fira Andhini, 2022. *Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Mutu UMKM Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yusuf Asyahri, SE,ME.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Peningkatan, Mutu

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan UMKM dan banyaknya daya saing dalam perusahaan sejenis yang sekarang konveksi ini termasuk salah satu usaha yang sudah banyak dioperasikan.

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi dalam meningkatkan mutu konveksi ini dalam menjalankan usaha dan mengatur strategi bertahan dalam daya saing sejenisnya dan ingin mengetahui kendala yang ada.

Penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengambilan data yaitu dengan metode wawancara semi terstruktur yang dilakukan secara langsung dengan 3 informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konveksi ini mampu bersaing secara kualitas dengan strategi yang dimiliki sendiri dan menggunakan teknik keahlian strategi spesialisasi dan memfokuskan dengan strategi yang sudah ditentukan.