

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2003). *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, E. (2009). *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amin Widjaja Tunggal, A. (1995). *Kamus Bisnis & Manajemen*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA, Jakarta.
- Armstrong, M. (2006). *Strategic Human Resource Management*. London and Philadelphia: Kogan Page.
- Bahasa, T. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, Jakarta.
- Diana, F. T. (2005). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr.Mardani. (2011). *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Edward, S. (2015). *total quality management in education*. yogyakarta: ircisod.
- Fiya Janati, D. S. (2021). IAIN Pekalongan. *Upaya Meningkatkan Minat Baca siswa Sekolah Dasar di Masa Pandemi Covid-19 melalui literasi digital*, 9.
- Fiya Janati, D. S. (2021). IAIN Pekalongan. *Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar di Masa Pandemi Covid-19 melalui Literasi Digital*, 9.
- G, F. T. (2006). *Quality & Statisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gaspersz, V. (2001). *Total Quality Management*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Gasperz, V. (2001). *ISO 9001;2000 And continual quality improvement*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Hernandez, E. M. (2004). UMIST Manchester UK. *Modelling the strategy management process*, 3.
- Jalur Koordinasi Pelayanan dan Produksi. (2022). *Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin*. Banjarmasin: 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemah*.
- Khasanah, U. (2016). Pengertian Menurut para ahli dan para pakar. *Uswatun Khasanah*, 9.
- Munajat, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin. *Khairul Munajat*, 5.
- Munajat, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin. 5.
- Munajat, Khairul. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Koneksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin. 5.
- Nasional, D. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasional, P. B. (2005). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka Jakarta.
- Nico Rifanto Halim, D. A. (2019). Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli*, 2.

- Nitisusastro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alvabeta.
- Palan, R. (2003). *Competency Management*. Kuala Lumpur: Perpustakaan Negara Malaysia Cataloguing.
- Puspitawati, L. (2021). Accounting Department Universitas Komputer Indonesia Bandung-Indonesia. *Strategic Information Moderated by Effectiveness Management Accounting Information Systems: Business Strategy Approach*, 102.
- Robinson, p. d. (1997). *manajemen strategi*. Jakarta: bina pustaka aksara.
- Sallis, E. (2005). *Total Quality Management In Education Model, Teknik dan Implementasinya*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Sallis, E. (2005). *Total Quality Management In Education Model, Teknik dan Implementasinya*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Sallis, E. (2005). *Total Quality Management In Education Model, Teknik dan Implementasinya*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Struktur Organisasi Konveksi Greeneyes. (2022). *Konveksi Greeneyes Apparel Industries*. Banjarmasin: 2022.
- Susilo, W. (2003). *Panduan Praktisi Manajemen Mutu dan Auditor Mutu Internal*. Jakarta: PT.Vorgi Statma Binamega.
- Tantri, F. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafinfo Persada.
- Tantri, F. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafinfo Persada.
- wahyudi, a. s. (1996). *Manajemen strategi*. Jakarta: bins putra aksara.
- yumanto, m. i. (2003). *manajemen strategi*. Jakarta: khoirul bayan.
- yumanto, m. i. (2003). *manajemen strategi*. Jakarta: khoirul Bayan.
- yunus, e. (2016). *manajemen strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.