

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan ini adalah pendekatan kualitatif yaitu menggambarkan, menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami dan menyimpulkan. Kesimpulan yang diberikan selalu jelas dasar faktanya. Sehingga semuanya selalu dapat dikembalikan langsung pada data yang diperoleh yang bertujuan menggambarkan fakta secara sistematis dan akurat¹

Penelitian ini dilakukan untuk menggali dan meneliti data-data yang berkaitan dengan Retorika Argumentatif Dalam Ceramah Ustadz Adi Hidayat di *Channel Youtube Adi Hidayat Official* yang dianalisis secara kualitatif.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian adalah sesuatu, baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi), yang sifat atau keadaannya akan diteliti. Subjek penelitian disini adalah video Ustadz Adi Hidayat di *channel youtube Adi Hidayat Official*.
2. Objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Objek

¹ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2010) h. 75.

penelitian disini adalah Retorika Argumentatif Ustadz Adi Hidayat dalam menyampaikan materi dakwah²

C. Data dan sumber data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini meliputi data-data sebagai berikut:

- a. Data primer adalah data yang berkaitan dengan permasalahan yang dirumuskan yaitu bagaimana retorika argumentatif Ustadz Adi Hidayat dalam menyampaikan materi dakwah.
- b. Data sekunder adalah data pelengkap yang memperjelas dan melengkapi data primer.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi:

- a. Data Primer ialah 10 video ceramah Ustadz Adi Hidayat di *channel youtube* Adi Hidayat *official* dengan judul sebagai berikut:
 - 1) [Kilik Adi] Menjawab Argumen Semua Agama Sama.
 - 2) [LIVE MIRA] Mengenal Sunnah dan Bid'ah.
 - 3) Tiga Amalan Pokok Ramadhan.
 - 4) [Serial Fiqih] Tanda Keberhasilan Puasa”.
 - 5) [Klik Adi] “Tuhan Bukan Orang Arab? Jadi Tidak Harus Doa Bahasa Arab.
 - 6) Cara Mengetahui Kebenaran Iman.

² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 38.

- 7) Tujuan Ilmu Untuk Diamalkan.
- 8) [PETUAH] Warisan Terbaik Untuk Keturunan.
- 9) Cara Agar Anak Cerdas.
- 10) Berqurban Untuk Orang Yang Sudah Meninggal.

b. Data Sekunder ialah Situs *website* dan *blog*, serta jurnal dan buku-buku yang berkaitan yang dapat mendukung dalam penelitian ini.

D. Teknik dan Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data terdiri atas observasi (*observation*), dan dokumentasi. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi dilakukan untuk melacak secara sistematis dan langsung gejala-gejala komunikasi terkait dengan persoalan sosial politikus, dan kultural masyarakat³. Observasi dipilih karena dengan mengamati objek penelitian, peneliti bisa melihat lebih jauh dan lebih dekat tentang retorika argumentatif. Observasi ini dilakukan dengan menganalisis apa yang disampaikan beliau.
2. Dokumentasi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mendapatkan gambaran dari sudut pandang subjek melalui suatu media tertulis dan dokumen lainnya. Dengan metode ini, peneliti mengumpulkan data dari dokumen yang sudah ada, sehingga penulis dapat memperoleh catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian seperti: Gambaran personal Ustadz Adi Hidayat, dakwah beliau melalui

³ Pawinto, *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: Lkis, 2007), h. 111.

ceramah yang memuat cara retorika argumentatif, kemudian disaring dengan prosedur berikut:

- a. Teknik pengumpulan data dimulai dari menonton video-video yang ada dalam *channel youtube* Adi Hidayat *official*, dilanjutkan dengan menyimak dan mengamati setiap ucapan Ustadz Adi Hidayat dalam berceramah
- b. Memilah dan memilih video ceramah yang memiliki keterkaitan dengan retorika argumentatif.
- c. Mencari, membaca dan mempelajari teori tentang argumentatif sebagai bahan sinkronisasi antara bahan penelitian dan teori yang akan dikaji.
- d. Setelah data konten pilihan terkumpul, peneliti menulis transkrip beserta screenshot video ceramah untuk kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data sebagaimana akan dipaparkan pada sub bab berikutnya.

E. Analisis data

Analisis data merupakan proses sistematis pencarian dan pengaturan transkripsi wawancara, catatan lapangan, dan materi-materi lain yang telah dikumpulkan untuk meningkatkan pemahaman mengenai materi-materi tersebut dan untuk memungkinkan dalam menyajikan apa yang sudah ditemukan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis isi (*content analysis*), yaitu suatu teknik penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Tahapannya adalah:

1. Memilih video-video ceramah Ustadz Adi Hidayat dalam *channel youtube* *Adi Hidayat Official*.
2. Melaksanakan penelitian dengan cara menonton video ceramah Ustadz Adi Hidayat, kemudian mengelompokkannya berdasarkan kategori-kategori yang telah ditentukan.
3. Menyusun kategori-kategori retorika argumentatif beserta indikatornya.
4. Menganalisis dan menginterpretasikan data yang telah didapat.
5. Membuat kesimpulan berdasarkan pembahasan hasil penelitian.

Analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan menganalisis berdasarkan aspek retorika argumentatif yang terdapat pada ceramah Ustadz Adi Hidayat di *Channel Youtube* *Adi Hidayat Official*.