

ABSTRAK

Linlin Nurlina. 2022. *Analisis Pengaruh Pemahaman Product Funding Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Tidak Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci: Pemahaman *Product Funding*. Keputusan Tidak Menjadi Nasabah di Bank Syariah.

Penghimpun dana (*funding*) pada Perbankan Syariah dilakukan melalui tiga jenis instrumen yaitu tabungan, giro, dan deposito. Mekanisme yang dilakukan sesuai dengan prinsip syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah terhadap *product funding* dan mengetahui hubungan pemahaman tentang *product funding* dengan keputusan mahasiswa untuk tidak menjadi nasabah di Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 orang responden mahasiswa angkatan 2017, 2018 dan 2019. Alat pengumpulan data adalah kuesioner. Variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah pemahaman *product funding* dan keputusan mahasiswa untuk tidak menjadi nasabah di Bank Syariah melalui uji statistik (uji T dan uji F), serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2017, 2018, dan 2019 memiliki tingkat pemahaman yang ekstrapolasi pada *product funding*. (2) Baik secara parsial maupun secara simultan, variabel pemahaman *product funding* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin untuk tidak menjadi nasabah di Bank Syariah. Variabel independen (pemahaman *Product Funding*) hanya mempunyai pengaruh yang kecil terhadap variabel dependen (keputusan mahasiswa perbankan syariah untuk tidak menjadi nasabah di Bank Syariah).