

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka disimpulkan bahwa:

1. Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2017, 2018, dan 2019 memiliki tingkat pemahaman ekstrapolasi pada *product funding*. Hal ini sesuai dengan banyaknya responden yang memilih pilihan jawaban setuju dan sangat setuju pada 11 pertanyaan pada variabel pemahaman yang ada pada kuesioner penelitian. Dari 11 pertanyaan responden lebih banyak memilih jawaban yang setuju pada 6 pertanyaan, sedangkan yang sangat setuju terarah pada 5 pertanyaan..
2. Berdasarkan pada hasil penelitian uji statistik yang telah dilakukan, diketahui bahwa hasil uji parsial (uji T) mempunyai nilai Signifikansi pada variabel pemahaman *product funding* yaitu sebesar 0,308 yang lebih besar dari 0,05 dan nilai T hitung yaitu 1,025 yang lebih kecil dari T tabel yaitu sebesar 1,984 (nilai Signifikan $> 0,05$ dan nilai dari T hitung $< T$ tabel). Sehingga dapat dikatakan bahwa secara parsial variabel pemahaman *product funding* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Selain itu, pada hasil uji simultan (uji F) diketahui bahwa nilai Signifikansi pada variabel

pemahaman *product funding* yaitu sebesar 0,308 yang lebih besar dari 0,05 dan nilai F hitung adalah 1,050 yang lebih kecil dari T tabel yaitu sebesar 3,94 (nilai Signifikan $> 0,05$ dan nilai dari F hitung $< T$ tabel). Sehingga dapat dikatakan bahwa secara simultan variabel pemahaman *product funding* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin untuk tidak menjadi nasabah di Bank Syariah. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) diketahui bahwa pemahaman *Product Funding* mempunyai nilai sebesar 0,011 atau 1,1%. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel independen yaitu pemahaman *Product Funding* (X) hanya mempunyai pengaruh yang kecil terhadap variabel dependen yaitu keputusan mahasiswa perbankan syariah untuk tidak menjadi nasabah di Bank Syariah (Y).

B. Saran-saran

Berdasarkan pada hasil analisa di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini atau sebagai bahan pertimbangan penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian yang sama. Berikut adalah beberapa saran yang diajukan peneliti:

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya meneliti lebih banyak variabel independen lagi selain variabel pemahaman *Product Funding* yang ada pada penelitian ini. Sehingga nantinya akan terlihat variabel independen apa saja yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan mahasiswa perbankan syariah untuk tidak menjadi nasabah di Bank Syariah.

2. Kemudian untuk pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini, hendaknya memberikan sosialisasi atau pengenalan mengenai Bank Syariah dan produk-produk dari Bank Syariah tersebut. Sosialisasi yang diberikan tidak hanya ada di kota-kota saja, tetapi penyampaian sosialisasi tersebut juga sampai pada desa-desa bahkan di pelosok desa. Selain penyampaian sosialisasi, hendaknya pihak dari Bank Syariah bisa memberikan fasilitas yang dapat dirasakan oleh masyarakat di desa-desa. Hal ini dilakukan agar masyarakat dari desa dapat mengetahui dan menggunakan produk-produk dari Bank Syariah tersebut, sehingga masyarakat desa juga mengetahui mengenai Bank Syariah tidak hanya mengetahui mengenai Bank Konvensional saja.