

**PENGARUH PENGETAHUAN, REPUTASI, FASILITAS DAN
FAKTOR PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG
MASYARAKAT BUNIPAH KABUPATEN BANJAR
DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH:

LAILI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
2022 M/1443 H**

**PENGARUH PENGETAHUAN, REPUTASI, FASILITAS DAN
FAKTOR PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG
MASYARAKAT BUNIPAH KABUPATEN BANJAR
DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

LAILI

1501161275

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laili
NIM : 1501161275
Tempat/ Tgl. Lahir : Banjar/ 9 November 1996
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Laili

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas dan Faktor Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat Bunipah di Bank Syariah

Ditulis oleh : Laili
NIM : 1501161275
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021-2022
Tempat/tanggal lahir : Banjar, 09 November 1996
Alamat : Jl. Inpres Desa Bunipah Kec. Aluh-Aluh

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan selanjutnya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Juni 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin,

Pembimbing I



Annisa Sayyid, M.Si
19830562011012007

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lutpi Sahal'.

Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I
198109212008011008

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas, dan Faktor Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat Bunipah Kabupaten Banjar di Bank Syariah”, ditulis oleh Laili telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.	1.
2. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I	2.
3. Difi Dahliana, S.E.I, M.E.I	3.
4. Rimayanti, S.E, M.M	4.

ABSTRAK

Laili 2022, *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas, dan Faktor Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat Bunipah di Bank Syariah*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I

Kata Kunci: Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas, Promosi, Minat, Bank Syariah

Di Desa Bunipah Kabupaten Banjar kesadaran masyarakat tentang pentingnya menyimpan dana tabungan masih tergolong rendah. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat menabung masyarakat di bank syariah. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung yaitu pengetahuan, reputasi, fasilitas, dan promosi.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan penyebaran angket kesioner kepada masyarakat dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menyatakan pengaruh pengetahuan, reputasi fasilitas, fasilitas, dan promosi semuanya berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung masyarakat dengan nilai F_{hitung} adalah sebesar 22,564 nilai tersebut lebih besar dari F_{tabel} yaitu ($22,564 > 2,47$). Sementara nilai Sig. yang diperoleh adalah 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan ($\alpha = 5\%$ atau 0,05). Dan berdasarkan hasil uji t variabel fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai t_{hitung} 3,350 > t_{tabel} 1,661 dan tingkat signifikan ($0,001 < 0,05$).

Motto

Bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi

-Laskar Pelangi-

**“Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya”**

-Al-Baqarah:286-

**Akan ada yang lulus tepat waktu , dan ada yang tepat pada
waktunya**

KATA PERSEMBAHAN

الحمد لله رب العالمين

Sujud syukur saya persembahkan kepada-Mu ya Allah Yang Maha Agung atas takdir-Mu telah kau jadikan saya manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani hidup. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal untuk meraih cita-cita saya.

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya Terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir hingga saat ini, terimakasih juga untuk do'a yang tak berkesudahan kalian berikan kepada saya serta segala hal yang terbaik yang telah kalian lakukan untuk saya.

Apa yang saya dapatkan hari ini belum mampu membayar semua kebaikan, keringat dan air mata untuk saya. Terimakasih untuk segala dukungan baik materi maupun moril.

Terimakasih juga kepada teman-teman Lokal E Perbankan Syariah untuk memori yang kita rajut setiap harinya dan terutama kepada Noorhidayanti, Elvisa, Lina, Rusmayana, Mini, Marisa, Riska, dan grup Bismillah menuju SE yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terimakasih yang tak terhingga untuk para dosen-dosen yang telah membimbing saya dari awal saya menjadi mahasiswi di kampus ini sampai sekarang dan terimakasih juga kepada pembimbing I Bapak Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I yang dengan sabar dalam memberikan masukan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya sadar bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi pembacanya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\`a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\`ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\`ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\`a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\`a'	z}	zet(dengantitik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
---	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	ditulis	I

◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذ الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	------------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ
أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah swt. atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas, dan Faktor Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat Bunipah di Bank Syariah”, yang diselesaikan untuk memenuhi tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE), pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Zaki Mubarak, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa sayyid, M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I selaku pembimbing I dan yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah swt. membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 21 Juni 2021

Penulis,



Laili

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PENDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis Penelitian	11
H. Kajian Pustaka	12
I. Sistematika Penulisan	15
BAB II MINAT, PENGETAHUAN, REPUTASI, FASILITAS, DAN PROMOSI	17
A. Minat.....	17
1. Pengertian Minat	17
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat	17
B. Pengetahuan	19
1. Pengertian Pengetahuan	19
2. Pengertian Tingkat Pengetahuan.....	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	23
C. Reputasi.....	24
1. Pengertian Reputasi.....	24
2. Indikator Reputasi	25
D. Fasilitas	27
1. Pengertian Fasilitas	27
2. Faktor yang Mempengaruhi Fasilitas dalam Jasa	27
3. Indikator Fasilitas.....	28

E. Promosi	29
1. Pengertian Promosi	29
2. Bauran Promosi.....	29
3. Promosi Sebagai Proses komunikasi Pemasaran Terpadu	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data.....	36
1. Data	36
2. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Kuesioner.....	37
2. Dokumentasi	37
F. Skala Pengukuran	38
G. Instrumen Penelitian	39
H. Teknik Pengolahan Data.....	41
I. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Analisis Regresi Linier Berganda	47
4. Uji Hipotesis	48
J. Tahapan Penelitian	49
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	51
A. Penyajian Data.....	51
1. Data Karakteristik Responden.....	51
2. Deskripsi Data Variabel	56
B. Analisis Data.....	83
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	83
2. Uji Asumsi Klasik.....	84
3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
4. Uji Hipotesis	96
BAB V PENUTUP.....	102
A. Simpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	18

DAFTAR TABEL

Tabel I	Instrumen Penelitian	39
Tabel II	Hasil Uji Validitas	83
Tabel III	Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel IV	Uji Multikolinieritas	90
Tabel V	Analisis Regresi Linier Berganda	93
Tabel VI	Analisis Regresi Linier Berganda	94
Tabel VII	Regresi Simultan (Uji F)	97
Tabel VIII	Regresi Parsial (Uji T)	99

DAFTAR GRAFIK

Grafik I	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Grafik II	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Grafik III	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Grafik IV	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Grafik V	Masyarakat Mengetahui Bank Syariah Dengan Baik.....	56
Grafik VI	Masyarakat Memiliki Pengetahuan Dan Memahami Produk Yang Ditawarkan	57
Grafik VII	Masyarakat Mengetahui tentang Manfaat yang diperoleh dalam Transaksi di Bank Syariah.....	58
Grafik VIII	Masyarakat Mengetahui Bank Syariah Jauh Dari Riba.....	59
Grafik IX	Masyarakat Mengetahui Manfaat Produk Menabung Di Bank Syariah	60
Grafik X	Masyarakat Mengetahui Hukum Dasar Bank Syariah.....	61
Grafik XI	Produk Tabungan Bank Syariah Memiliki Citra Baik Di Masyarakat	62
Grafik XII	Masyarakat Memiliki Kesan Yang Baik Menabung Di Bank Syariah	63
Grafik XIII	Masyarakat Memilih Menabung Di Bank syariah.....	64
Grafik XIV	Masyarakat Mengenal Bank Syariah Dengan Sangat baik.....	65
Grafik XV	Nama Dari Produk Jasa Bank Syariah Memiliki Citra Yang Baik Sehingga Mudah Diingat.....	66
Grafik XVI	Bank Syariah Memiliki Tampilan Karyawan Yang Lebih Islami	67

Grafik XVII	Bank Syariah Memiliki Fasilitas Ruang Tunggu Yang Nyaman Bagi Nasabah	68
Grafik XVIII	Fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Bank Syariah Mudah Ditemukan	69
Grafik XIX	E-Banking Di Bank Syariah Mudah Digunakan	70
Grafik XX	Masyarakat Mengetahui Bank Syariah Melalui Iklan Media Cetak Maupun Elektronik.....	71
Grafik XXI	Massyrakat Tertarik Menyimpan Dana Ditabungan Karena Promosi Yang Dilakukan Oleh Bank Syariah Kepada Nasabanh Secara Langsung	72
Grafik XXII	Masyarakat Tertarik Menyimpan Dana Di Bank Syariah Karena Informasi Yang Ada Di Iklan Lengkap Secara Persuasif.....	73
Grafik XXIII	Masyrakat Tertarik Menyimpan Dana Tabungan Karena Promosi Yang Dilakukan Oleh Bank Syariah Melalui Pameran, Even, Serta Kegiatan Lain Yang Dilakukan Oleh Bank	74
Grafik XXIV	Pelajaran Tentang Menabung Sudah Dikenalkan Sejak Sekolah Dasar	76
Grafik XXV	Keluarga Mengarahkan Untuk Menabung Di Bank Syariah	77
Grafik XXVI	Masyarakat Percaya Untuk Menabung Di Bank Syariah	78
Grafik XXVII	Masyarakat Tertarik Menabung Di Bank Syariah Agar Dipandang Agamis Dilingkungan Sosial.....	79
Grafik XXVIII	Masyarakat Memiliki Rencana Finansial Dimasa Mendatang	80

Grafik XXIX	Semakin Besar Keuntungan Dari Pendapatan Semakin Tinggi Minat Untuk Menabung.....	81
Grafik XXX	Masyarakat Memiliki Kebiasaan Untuk Menabung	82

Daftar Gambar

Gambar I	Histogram Dependent Variabel Minat.....	87
Gambar II	Normal P-P Plot Regression Srandarazed Residual Devendent Variabel Variabel Minat.....	88
Gambar III	Scatterplot Devendent Variabel Minat.....	9

