

ABSTRAK

Laili 2022, *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas, dan Faktor Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat Bunipah di Bank Syariah*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I

Kata Kunci: Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas, Promosi, Minat, Bank Syariah

Di Desa Bunipah Kabupaten Banjar kesadaran masyarakat tentang pentingnya menyimpan dana tabungan masih tergolong rendah. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat menabung masyarakat di bank syariah. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung yaitu pengetahuan, reputasi, fasilitas, dan promosi.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan penyebaran angket kesioner kepada masyarakat dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menyatakan pengaruh pengetahuan, reputasi fasilitas, fasilitas, dan promosi semuanya berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung masyarakat dengan nilai F_{hitung} adalah sebesar 22,564 nilai tersebut lebih besar dari F_{tabel} yaitu ($22,564 > 2,47$). Sementara nilai Sig. yang diperoleh adalah 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan ($\alpha = 5\%$ atau 0,05). Dan berdasarkan hasil uji t variabel fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai t_{hitung} $3,350 > t_{tabel}$ 1,661 dan tingkat signifikan ($0,001 < 0,05$).