

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo
- Aulia, Ika. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Reputasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Internet Banking di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. (2012). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Basworo, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & Mc.Carthy, J. (2009). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaali. (2011). *Psikolog Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Danupranata, G. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hair, J. F., Bush, R. P., & ortinau, D.J. (2003). *Marketing Reseach: Within a Changing Information Environment*. The McGraw-Hill Companies, Inc
- Hasan, Syed Akif and Muhammad Imtiaz Subhani and Ms. Amber Osman. 2012. *Consumer Criteria for the Selection of an Islamic Bank: Evidence from Pakistan*. Iqra University Research Centre (IURC), Iqra university Main Campus Karachi, Pakistan. Vol 94
- Hasanah, Afriani Nur. (2021). *Pengetahuan Masyarakat terhadap Perbankan Syariah Berpengaruh terhadap Signifikansi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Uin Sultan Thaha Saifudin Jambi.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Empat
- Hurriyati, R. (2005). *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Jalaluddin. (2013). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Utama Grafiti.

- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lateh, Nasrina, Suhaiza Ismail, dan Noraini Mohd. Ariffin. 2009. *Customers' Perceptions on The Objectives, Characteristics and Selection Criteria of Islamic Bank in Thailand*. Gadjah Mada International Journal of Business. Vol 11
- Mubarak, J. (2004). *Perkembangan Fatwa Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Muhammad. (2000). *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UUI Pres.
- Muhammad. (2004). *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Muslih. (2004). *Etika Bisnis Islam, Landasan Filosofis, Normatif dan Subtensi Implementasi*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Naser, Kamal & Luiz Moutinho. (1997). *Strategi Marketing Management: The Case of Islamic Banks*. International Journal of Banks Marketing
- Nasional, D. S. (2000). *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Ciputat: Gaung Persada.
- Natoadmodjo. (2010). *Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. PT Remaja Rosdakarya
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, Dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurianto Al Arif, M. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis data dengan SPSS*. Andi.
- Putri, Y., Solihat, A., Yani, R., & Iis, I. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 81.
- Rahayu. (2010). *Ilmu Kesehatan*. Bandung: Rineka Cipta.

- Sadi, M. (2015). *Konsep Hukum Perbankan Syariah*. Malang: Setara Press.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Gaya Media
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan, pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Subyabrata, S. (2007). *Psikolog Pendidikan*. Yogyakarta: Liberty.
- Suharso, P. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. PT Indeks
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press
- Suwarman, U. (2011). *Perilaku Konsumen dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras
- Trotta, Annarita dan Giusy Cavallaro. 2012. *Measuring Corporate Reputation: A Framework for Italian Banks*. International Journal Of Economics And Finance Studies. Vol 4
- Urde, M. G. (2014). The corporate Brand Identity and Reputation Matrix- The Case Of Nobel Prize. *Jurnal of Brand Manajement*, 23.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonimi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Graham Ilmu
- Wijayaningrati, Chatrin Surya. & Budiyanto. (2015). *Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Ban Mega Syariah Walikukun*. Jurnal Ilmu dan Riset Manejemen Volume 4.