

## ABSTRAK

Annisatullatifah. 2022. *Dakwah Syakir Daulay Melalui Media YouTube (Channel YouTube VisualTV)* skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs

*Keyword:* Dakwah, Media, Media YouTube dan VisualTV

Pesan dakwah menjadi unsur yang penting dalam pelaksanaan dakwah dan sangat menentukan keberhasilan didalam perkembangan agama Islam. Suatu kegiatan dakwah yang dilaksanakan dapat dikatakan efektif apabila materinya bersifat informatif, edukatif dan solusif bagi masyarakat. Di era modern ini, harus dapat memanfaatkan media sebagai penyampaian pesan-pesan dakwah agar mencakup keruang lingkup yang lebih luas. Sesuai dengan perubahan budaya masyarakat yang menyukai mendapatkan informasi serta mencari jawaban permasalahan melalui media seperti: google, youtube ataupun sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan Bagaimana Dakwah Syakir Daulay Melalui Media YouTube (*Channel YouTube VisualTv*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian *Library research* yaitu, dengan menggunakan pendekatan kualitatif analisis teks yang berfokus pada kajian serta peninjauan dengan kritis atau mendalam terhadap gagasan, pengetahuan terhadap temuan yang didapat pada literature yang berorientasi terhadap akademik (*academic-oriented literatue*).

Hasil penelitian ini peneliti mendapatkan beberapa dakwah Syakir Daulay melalui media Youtube (*Channel Youtube Visualtv*) yaitu Allah itu baik banget, bekerja dari pagi hingga malam tetapi rezeki tidak bertambah, berat itu bukan rindu, yang berat itu istiqomah dalam kebaikan, jemput hidayah Allah, tiga wasiat penting dari Rasulullah, jangan galau Allah bersama kita, bermacam cara setan merusak manusia, semangat menjalankan ibadah, bentuk keimanan dan kenapa kita malas beribadah. Analisis dalam pesan-pesan dakwah yang disampaikan Syakir Daulay bahwasanya Syakir Daulay yang pertama: Syakir Daulay bisa dikatakan seorang Da'i, ia jua mempunyai Ma'u atau objek dakwah dan maddah atau materi dakwah.

Kemajuan ilmu pengetahuan serta teknologi modern dimanfaatkan Syakir Daulay dalam menyebarkan *amar ma'ruf nahi munkar*, pesan-pesan dakwah yang disampaikan Syakir Daulay lebih ditujukan kepada anak-anak muda milenial yang dikemas dengan menarik, Sehingga penikmat dakwah Syakir Daulay bisa menerima serta memahami apa yang disampaikannya dengan sangat baik.