

DAFTAR PUSTAKA

- AB. Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2016)
- Abdullah. Muhammad Qadaruddin, “*Pengantar Ilmu Dakwah*” (Purworejo, CV Penerbit Qiara Media: 2019)
- Afifudin dan Bani Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012)
- Ahmad. Fadil Ibnu, *Dakwah Online*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2014)
- Al-Jumhuri. Muh. Asroruddin, *Belajar Aqidah Akhlak* (Yogyakarta: Deepublish, 2012)
- Aminuddin, “*Media Dakwah*” Dosen Institut Agama Islam Negeri Kendari. *Al-Munzir Vol.9 no.2 November 2016*.
- Amin. Samsul Munir, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2009)
- Aziz. Moh Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Briandana. Rizki, dkk. *Da'wah Communication and Social Media: The Interpretation Of Millennials in Southeast Asia*, International Journal of Economics and Business Administration, Vol. VIII, Special Issue 1, 2020.
- Basit. Abdul, *Dakwah Cerdas di Era Modern*. Jurusan Dakwah, STAIN Purwokerto, Jurnal Komunikasi Islam | Volume 03, Nomor 01, Juni 2013
- Cangara. Hafied, “*Pengantar Ilmu Komunikasi*”, (Jakarta: Rajawali Pers: 2016).
- Dewing. Michael, *Social Media: An Introduction*, Social Affairs Division, Parliamentary Information and Research Service 2010 and November 2012.
- Damansuri, *Akhlak Tasawuf* (Banda Aceh: Yayasan Pena Banda Aceh, 2010)
- Faiqah. Fatty, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir, *YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram* (Jurnal Komunikasi Kareba Vol 5 No.2, Juli-Desember 2016)

- Firdaus. Yogi Ridho, *Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media YouTube* (IAIN Salatiga: Komunikasi Dan penyiaran Islam Fakultas Dakwah, 2018)
- Fitriani. Yuni, *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat* (Paradigma Vol. 19 No.2, September 2017)
- Fuchs. Christian, *Social Media A Critical Introduction* (Los Angeles: SAGE Publications, 2017)
- Farihah. Irzum, “*Media Dakwah POP*” At-Tabasyir, Jurnal Kumonikasi Penyiaran Islam, Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember 2013.
- Gheyle. Niels, dan Thomas Jacobs, *Content Analysis: A Short Overview* (Ghent Universiry: Center for EU Studies, 2017)
- Hidarrohman, *Rukun Iman* (Jakarta Timur: PT Balai Pustaka, 2012)
- <http://www.suara.com/entertainment/2020/08/22/152943/profil-syakir-daulay-terlengkap?page2>
- <http://www.suara.com/entertainment/2020/08/22/152943/profil-syakir-daulay-terlengkap?page1>
- Ilaihi. Wahyu, “*Komunikasi Dakwah*”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013)
- Ilaihi. Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)
- Ismayani. Ade, *Metodelogi Penelitia* (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2019)
- Kamaluddin, “*Pesan Dakwah*” Fitrah Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman, Vol. 02 No.2 Desember 2016.
- Muharom, *Mengenal Rukun Iman* (semarang: Mutiara Aksara, 2019)
- Mariam Abd. Majid dan Marlon Pontino Guleng, (Masjid Dan Aplikasi Pendekatan Dakwah Terhadap Masyarakat Multi Etnik Di Malaysia) Mosque and Application of Dakwah Strategy on the Multi-Ethnic Society in Malaysia, Jurnal Hadhari 8 (1) (2016) 31-48.
- Munir. M, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009)

- Miller. Daniel, dkk. (*How The World Changed Social Media*), UCL Press, University College London Gower Street 2016.
- Nasrullah. Rulli, "*Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*", (Kencana, Jakarta: 2014)
- Nasution. Muhammad Syukir Albani, dan Rahmat Hidayat Nasution, *Filsafat Hukum Islam dan Maqashid Syariah* (Jakarta: Prenadamedia, 2020)
- Ngitung. Rosdiana, dan Muh. Fitrah Ramadhan Umar, *Studi Litelatur: Kesehatan Mental dan Kesehatan Repruduksi Pada Perempuan Menjelang Monopause*. Jurnal Membangun Bangsa Melalui Ketahanan Keluarga, Makassar: 26 Januari 2018
- Pirol. Abdul, *Komunikasi Dakwah Islam*" (Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2018)
- Prakoso. Tutuh, *Lebih Kreatif dengan YouTube* (Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2009)
- Siti Ezaleila Mustafa, (*Media SoSial di MalaySia dan indoneSia: Penggunaannya Sebagai alat KoMuniKaSi, KolaboraSi dan Jaringan digital*), Vol. 15, No. 2, 2013: 71–85.
- Siti Ezaleila Mustafa dan Azizah Hamzah, (*Media Baharu yang Baharu: Trend Penggunaan Jaringan Sosial Dalam Kalangan Pengguna di Malaysia*), Jurnal Pengajian Media Malaysia Malaysian Journal of Media Studies Vol. 13, No. 2, 201.
- Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017)
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Suhandang. Kustadi, *Strategi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014)
- Suparta. Munzeir, Harjani Hefni, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2003)
- Supena. Ilyas, *Filsafat Ilmu Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*, (Semarang: Absor, 2007)
- Wahyudi. Dedi, *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya* (Yogyakarta: Lintang Aksi Aksara Books, 2017)
- Yusmansyah. Taofik, *Akidah dan Akhlak* (Bandung: Grafindo Media Pertama, 2006)

Zulkarnaini, *Dakwah Islam Di Era Modern*. Jurusan Manajemen Dakwah,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Suska Riau Jurnal RISALAH,
Vol. 26, No. 3 2015.