

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2010). *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ahmad, A. (2009). *Ilmu sosial Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amalia, E. (2009). *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- an-Nabhani, T. (2004). *Nizham al-Iqtishadi fi al-Islam*. Jakarta: Hizbuttahrir Indonesia.
- AntaraNews.com. (2021, Maret 23). *Antara Kalteng*. Dipetik Agustus 15, 2021, dari Kabar Daerah: <https://kalteng.antaranews.com/berita/464254/pemkab-barut-dorong-petani-optimalkan-lahan-pertanian-jagung-dan-sayuran>
- Anwar, D. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Abditama.
- Artikelsiana.com. (2021, April 26). *Artikelsiana.com*. Dipetik Agustus 28, 2021, dari Artikelsiana.com: <https://artikelsiana.com/tujuan-tujuan-distribusi-fungsi-fungsi-distribusi/>
- Aryawati, N. P. (2018). Pengaruh Produksi, Luas Lahan, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Petani dan Alih Fungsi Lahan Provinsi Bali. *Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 1918-1952*.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azhari Akmal Tarigan. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: La Tansa Press.
- Buchari Alma, d. D. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Chalil, Z. F. (2009). *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Departemen Agama RI. (2006). *Mushaf al-Qur'an Terjemahan*. Jakarta: Pena Pundi Aksara.

- Emzir. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajag Grafindo Persada.
- Enzim. (2011). *Analisis Data Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Gitosudartomo. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, I. (2012). *Pokok-Pokok Materi Metodologi dan Aplikasinya*. Bogor: Ghaila Indonesia.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ichlasun, M. F. (2019). Distribusi Hasil Produksi Pabrik Kertas Pt. Pura Group Kudus. *Politeknik Ilmu Pelayaran*, 15.
- Kawileh, F. A. (2014). Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Langsung Dan Tidak Langsung Terhadap Volume Penjualan Tekstil Di Pt. Sari Warna Asli Karanganyar. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 6.
- Khali, J. (2010). *Jihad Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata.
- Koesworodjati, Y. (2006). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS.
- Lipsey. (1999). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- M. Rifai Pane. (2018). Peranan Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Produktivitas Petani Jagung (*Zea mays*) (Studi Kasus: Desa Sarimatondang Kecamatan Sidamanik Kabupaten Simalungun). *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 50-62.
- Mandasari. (2014). Hubungan peranan kelompok tani dengan produktivitas usahatani benih padi. Studi kasus kelompok tani surya bangkit di desa mandalawangi, kecamatan sukasari, kabupaten subang. *Universitas islam negeri syarif hidayatullah*, 45-78.
- Michael J. Etzel, B. J. (2013). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Moleong, J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Molong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mughits, A. (2003). *Epistemologi Ilmu Ekonomi Islam; Kajian atas Pemikiran M. Abdul Mannan dalam Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga .

- Nazir. (2010). Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara. *Universitas Sumatera Utara*, 17.
- Noor, H. F. (2013). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja WaliPers.
- Nurul Huda. (2009). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Prenada Nedia Group.
- Nurul Huda. (2009). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Prenada Nedia Group.
- Partanton, P. A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Perkasa Sidabutar dkk. (2012). Analysis Of Corn Farming In Desa Dosroha Kecamatan Simanindo Kabupaten Samosir Provinsi Sumatera Utara. *University of Riau* , 40-54.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Primasyastanto, M. (2016). *EVAPRO (Evaluasi Proyek) Teori dan Aplikasi Pada Usaha Pembesaran Ikan Sidat*. Malang: UB Press.
- Rahmawaty, A. (2013). Distribusi Dalam Ekonomi Islam Upaya Pemerataan Kesejahteraan Melalui Keadilan Distributif. *EQUILIBRIUM Vol. 1 No. 1*, 1-17.
- Rustang. (2020). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Harga Produk Terhadap Volume Penjualan Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Wahdah Water Pada Cv. Syifa Water 5 In One Di Kabupaten Gowa. *Manajemen FE UNM*, 1-10.
- S. Nasution, M. (2008). *Metode Research, Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sadono Sukirno. (2005). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siswanto. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Soekartawi. (2011). *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Stanton, W. J. (2012). *Fundamental of Marketing*. Amazon: Mcgrawl Hill.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumitro, D. (2005). *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Syamsir. (2014). *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Tantri, T. d. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Thessa Natasya Karundeng, S. L. (2018). Analysis of Timber Distribution Channels (Case Studies On CV. Karya Abadi, Manado). *EMBA*, 1748 – 1757.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjipjono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Andi.
- Tohir, K. (2012). *Ekonomi Selayang Pandang*. Bandung: Sumur.
- Umar, M. (2000). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Veithzal, A. N. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yusuf Qardawi. (1997). *Norma Dan Etika Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Zubachtirodin. (2007). Wilayah Produksi dan Potensi. *Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 1-67.