

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAPOER KEBAB GIBRAN
SEBELUM DAN SAAT MASA PANDEMI COVID-19
DENGAN MENGGUNAKAN LAYANAN
JASA GRABFOOD**

SKRIPSI

**OLEH
SILVIA WIDYANTI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAPOER KEBAB GIBRAN
SEBELUM DAN SAAT MASA PANDEMI COVID-19
DENGAN MENGGUNAKAN LAYANAN
JASA GRABFOOD**

SKRIPSI

Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

SILVIA WIDYANTI

1601150204

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia Widyanti
NIM : 1601150204
Tempat/Tgl. Lahir : Buntok/22 Februari 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,
tanda tangan



Silvia Widyanti

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul	: Analisis Tingkat Penjualan Dapocr Kebab Gibran Sebelum dan Sesudah Masa Pandemi COVID-19 Dengan Menggunakan Layanan Jasa GrabFood
Ditulis Oleh	: Silvia Widyanti
NIM	: 1601150204
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Program Studi	: Strata Satu (S-1)
Tahun Akademik	: 2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir	: Buntok, 22 Februari 1998
Alamat	: Jl. Ibunda No. 15 RT 025/RW 005, Kelurahan Hilir Sper, Kecamatan Dusun Selatan, Kabupaten Barito Selatan, Provinsi Kalimantan Tengah.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Juni 2022

Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah. S.E, MM
NIP197804272009012010



Rohana Faridah. S.E, MM
NIP197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Penjualan Dapoer Kebab Gibran Sebelum dan Saat Masa Pandemi COVID-19 Dengan Menggunakan Layanan Jasa GrabFood”, ditulis oleh Silvia Widyanti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78,4)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

DR. H. SUKARNI, M. Ag
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag (Ketua)	1.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2.
3. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I. (Anggota)	3.
4. Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Silvia Widyanti, 2022, *Analisis Tingkat Penjualan Dapoer Kebab Gibran Sebelum dan Saat Masa Pandemi COVID-19 Dengan Menggunakan Layanan Jasa GrabFood*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Rohana Farida, S.E., M.M.

Kata Kunci : Penjualan, Pandemi COVID-19, GrabFood, UMKM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya pandemi COVID-19 di Indonesia yang membuat pemerintah memberlakukan pembatasan sosial sehingga berdampak negatif bagi perekonomian masyarakat dan juga terjadinya penurunan tingkat penjualan, dimana adanya penurunan daya beli masyarakat dan menurunnya pendistribusian barang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis tingkat penjualan serta faktor pendukung dan penghambat Dapoer Kebab Gibran sebelum dan saat masa pandemi COVID-19 dengan menggunakan layanan jasa GrabFood.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan langsung kepada pemilik Dapoer Kebab Gibran.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi penurunan tingkat penjualan pada Dapoer Kebab Gibran dengan menggunakan layanan jasa GrabFood yang dikarenakan adanya pembatasan sosial yang dilakukan oleh pemerintah dalam mengurangi angka penularan COVID-19 dan masyarakat yang lebih mengutamakan pembelian makanan utama dibanding makanan penunjang. Faktor pendukung dalam usaha ini seperti lokasi yang strategis dan mudah ditemukan, promosi usaha melalui media sosial sehingga peminat dapat mengakses dengan mudah dan faktor penghambat dalam usaha kebab Dapoer Gibran yaitu masa pandemi COVID-19 saat ini.

MOTTO

“Jalan masih panjang. Jatuh, ya, berdiri.

Ku takkan menyerah walaupun harus sendiri.

Dunia belum berakhir, bukan waktuku untuk menyerah.

Aku masih disini, mengejar semua mimpi-mimpi.”

(Anarcute – Dunia Belum Berakhir)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Skripsi ini saya persembahkan teruntuk orang-orang tercinta, yaitu:

Orang tua tercinta, Abah Ahmad Yani Arifin dan Mamah Norbayati yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang luar biasa besarnya, tidak ada kata yang dapat saya ucapkan untuk rasa terima kasih saya kepada Abah dan Mamah. Semoga kelak bisa membahagiakan Abah dan Mamah dunia wal akhirat.

Kedua kakak tersayang, Avriyananti dan Teny Andri yang selalu sabar mendengar keluh kesah dan selalu memberi semangat kepada saya.

Keponakan-keponakan tersayang, Nafisah Alifa, Nasywa Aqila dan M. Hasan Abdurrahman yang mengajak bermain dan menghibur ketika rasa penat menghampiri saat dalam proses pembuatan skripsi ini.

Teman-teman terbaik, Agus Ariani, Estri Utami, Siti Aisyah, Arpani, Faisal Rahman, Ahmad Yahya serta semua pihak yang telah berbaik hati memberikan bantuan dan masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987 sebagai berikut:

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	D	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Tha	TH	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha	ZH	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘Ain	...’...	Koma terbalikdi atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مضاعفون	Ditulis	<i>muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliā'</i>
---------------	---------	--------------------------

- c. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fīṭri</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	ditulis	A
إِ	Kasrah	ditulis	I
أُ	Dammah	ditulis	U

V. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawumati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	--------------------

2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au Qaulun</i>
---	---------------------------	---------	------------------

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i> atau <i>ẓawil furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Tingkat Penjualan Dapoer Kebab Gibran Sebelum dan Saat Masa Pandemi COVID-19 Dengan Menggunakan Layanan Jasa GrabFood”** sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., dan Bapak M. Qamaruddin ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan

waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Pemilik usaha Dapoer Kebab Gibran.
7. Orang tua, keluarga serta seluruh pihak dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan masukan, bantuan dan dukungannya dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada beliau semua. Dengan adanya penulisan skripsi ini, semoga bisa mewujudkan tujuan dari penyajian skripsi ini. Kesempurnaan hanya milik Allah semata, maka dari itu penulis menyadari adanya kesalahan, kekurangan dan kekhilafan dalam penyusunan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridho dan karunia Allah SWT semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Aamiin.

Banjarmasin, 30 Juni 2022



Silvia Widyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO... ..	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II PENJUALAN DAN PANDEMI	14
A. Konsep Penjualan	14
B. Pandemi COVID-19	26
C. GrabFood.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Subjek dan Objek Penelitian	35
D. Sumber Data Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	38

G. Tahapan Penelitian	40
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Analisis Data	53
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Kebab Pada Dapoer Kebab Gibran.....	46
Tabel 4.2 Daftar Harga dan Menu Pada Dapoer Kebab Gibran	47
Tabel 4.1 Modal Awal Usaha Dapoer Kebab Gibran.....	48