

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian yang telah diperoleh, maka dapat diambil hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis tingkat penjualan Dapoer Kebab Gibran sebelum dan saat masa Pandemi COVID-19 dengan menggunakan layanan jasa GrabFood yaitu Pada masa sebelum pandemi COVID-19 banyaknya pelanggan yang membeli di Dapoer Kebab Gibran baik secara langsung maupun menggunakan layanan jasa GrabFood sehingga membuat peningkatan hasil penjualan Dapoer Kebab Gibran setiap harinya. Akan tetapi ketika dimasa pandemi saat ini pelanggan lebih banyak memilih menggunakan layanan jasa GrabFood dibanding membeli secara langsung, hal ini dikarenakan pembatasan sosial dari pemerintah yang berdampak pada perekonomian masyarakat dan ini membuat tingkat penjualan kebab di Dapoer Kebab Gibran menurun.
2. Dalam usaha Dapoer Kebab Gibran dimasa sebelum pandemi dan saat masa pandemi ini terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat yang mempengaruhi usaha tersebut yaitu untuk faktor pendukung dalam usaha ini seperti lokasi yang strategis dan mudah ditemukan, promosi usaha melalui media, banyak pilihan menu dengan harga yang terjangkau, pemesanan bisa melalui layanan Jasa GrabFood dan bisa melakukan pemesanan langsung serta menikmati makanan ditempat. Untuk faktor

penghambat dalam usaha Dapoer Kebab Gibran yaitu masa pandemi COVID-19 saat ini, adanya kebijakan pemerintah berupa pembatasan sosial, terjadinya penurunan perekonomian masyarakat, waktu yang terbagi/berkurang dikarenakan adanya usaha sampingan dari pemilik usaha, serta saingan penjualan kebab pemilik usaha lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengamatan selama penelitian, terdapat beberapa saran dengan harapan dapat memberi manfaat dan masukan kepada pihak yang terkait.

1. Untuk pemilik usaha Dapoer Kebab Gibran agar bisa melakukan strategi khusus dalam memasarkan produknya seperti memberikan potongan harga ataupun voucher diskon baik pada pembelian langsung maupun melalui GrabFood saat hari/tanggal tertentu sehingga menarik minat pelanggan dan juga melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap permasalahan mengelola usaha sebelumnya.
2. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti di dalam skripsi ini hanya membahas tentang analisis tingkat penjualan serta faktor pendukung dan penghambat usaha Dapoer Kebab Gibran sebelum dan saat masa pandemi COVID-19. Bagi peneliti selanjutnya bisa meneliti lebih luas tentang pengelolaan suatu usaha UMKM.