

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. (2021). Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, Vol. 17, 17-34.
- Amatun, A. (2006). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Rumah Makan Embun Pagi Bengkulu. *Skripsi. Bengkulu : Universitas Bengkulu*, 17.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Bandung: Rineka Cipta.
- Basri, & Rusan. (2016). Analisis Dampak Keberadaan Toko Swalayan Terhadap Omzet Penjualan Kios-Kios Kecil Di Kota Mataram. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 3.
- Fordebi, & Adesy. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Hamzah, M. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Perekonomian Indonesia: Analisis Terhadap Sektor Domestik dan Stabilitas Inflasi. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*.
- Hana, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan GrabFood Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Warung Makan di Kota Mataram). *Skripsi. Mataram : Universitas Islam Negeri Mataram*.
- Handoko, T. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hariah, Z., & Rizaldi, A. (2020). Merespon Nalar Kebijakan Negara Dalam Menangani Pandemi COVID-19 Di Ineonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, Vol.7, No.1.
- Herdyanto, A. (2021, Maret 29). *10 Negara Ini Punya Jumlah Pengguna Smartphone Terbanyak Di Dunia*. Retrieved from IDN TIMES: <http://www.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/negara-dengan-jumlah-pengguna-smarphone-terbesar>
- Julia, F. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur Perusahaan, Omzet Usaha, Skala Usaha, dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penerapan Informasi Akuntansi Para Pelaku UKM (Usaha Kecil Menengah). *Skripsi. Surabaya : STIE PERBANAS Surabaya.*, 20-21.

- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA*, 423.
- KBBI Daring. (2016). Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pandemi>
- Khuriyati, T. (2013). Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel Di Desa Kriyan Kabupaten Jepara. *Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Semarang*, 22.
- Kurniawan, S. (2018). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Keripik Pisang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Keripik Pisang Jl. Pagar Alam Gang PU Kelurahan Segala Mider, Kota Bandar Lampung). *Skripsi. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Movanita, A. N. (2021, Maret 29). *Survei: 32 Persen Masyarakat Ketergantungan Transportasi Online*. Retrieved from Kompas: <http://money.kompas.com/read/2019/07/09/200849026/suvei-32-persen-masyarakat-ketergantungan-transportasi-online>
- Nabilah, S., Nursan, M., & Supryana, P. K. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap UMKM (Studi Kasus UMKM Zea Food Di Kota Mataram). *Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 1 No.12*, 2655.
- Nurfitria, N. (2011). Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu. *Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang*, 10.
- Pratomo, Y. (2021, Maret 29). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. Retrieved from Kompas: <http://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Putri, N. R. (2020). Indonesia Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 705-709.
- Rasjid, H. (2016). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

- Rofi'i, N. A. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk DR. Kebab Bara Satriya Sidoarjo. *Skripsi. Surabaya : Universitas Muhammadiyah Surabaya*, 1.
- Saebani B. A. (2008). *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Safitri, N. (2021). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Makanan Dengan Menggunakan Fitur OVO Pada Aplikasi GrabFood Masa Pandemi COVID-19 : Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Ihsan Cibiru Hilir Kabupaten Bandung. *Thesis*, 47.
- Sayekti, L. (2020). Dalam Menghadapi Pandemi: Memastikan Keselamatan dan Kesehatan di Tempat Kerja. *ILO*, 7.
- Setyowati, D. (2021, Maret 29). *Babak Baru Pertarungan Gojek Dan Grab*. Retrieved from Katadata: <http://katadata.co.id/telaah/2019/09/10/babak-baru-pertarungan-gojek-dan-grab-di-tiga-layanan>
- Singarimbun, M. (1998). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S.
- Soemitra, A. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta Timur: Kencana.
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi Vo.19*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryadi, D. F., & Ilyas, M. I. (2018). Adopsi Online Food Delivery Service Bagi Wirausaha Pemula Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Big Bananas). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M)*, 75-80.
- Susanto, & Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, D. (2021, Februari 15). *GrabFood Bantu Perkembangan UMKM di Indonesia*. Retrieved from Media Indonesia: <http://m.mediaindonesia.com/nusantara/243436/grabfood-bantu-perkembangan-umkm-di-indonesia>

- Swandayani, D. (2009). *Kebab, Cita Rasa dan Sebuah Identitas. Wuny Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat.*
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Penjualan.* Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian.* Yogyakarta: Teras.
- Thaha, A. F. (2020). Dampak COVID-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Brand Vol. 2, 1.*
- Tika M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wahyuni, S. (2020). Analisis Dampak Keberadaan Go Food dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner. *Skripsi. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*
- Yanto, M. K. (2021). Dampak Grab-Food Terhadap UMKM Kota Bengkulu Ditinjau Dalam Ekonomi Islam Tahun 2021. *Skripsi. Bengkulu : IAIN Bengkulu, 38-40.*
- Yuliana. (2020). Corona Virus Disease (COVID-19). *Wellness and Healthy Magazine Vol.2.*