

**STRATEGI USAHA KULIT LUMPIA BERUNTUNG JAYA DALAM
PENINGKATAN PRODUKSI DAN PENJUALAN PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Nurlaila Hasanah

180105010338

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurlaila Hasanah
NIM : 180105010338
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 25 November 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UTN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Nurlaila Hasanah



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi UMKM Kulit Lumpia Beruntung Jaya Dalam Peningkatan Produksi Di
Masa Pandemi Covid 19

Ditulis oleh : Nurlaila Hasanah
NIM : 180105010338
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 25 November 2000

Alamat : Jl. Mahligai KM.7 Komp H Robani Kelurahan Kertak Hanyar I Kecamatan Kertak
Hanyar Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan
didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Juni 2022

Pembimbing I

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Farida Faridah, S.E., M.M)
NIP. 197804272009012010

(Erissa Nilasari, M.P)

NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Usaha Kulit Lumpia Beruntung Jaya Dalam Peningkatan Produksi Dan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 ditulis oleh Nurlaila Hasanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 22 Juli 2022

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat : **A (82,7)**

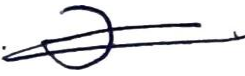
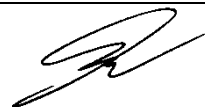


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP: 196304171991021001

TIM PENGUJI

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	H.Badrian, M.Ag	1. 
2	Erissa Nilasari, S.P., M.P.	2. 
3	Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I	3. 
4	Yusuf Asyahri, S.E., M.E	4. 

ABSTRAK

Nurlaila Hasanah. 2022. *Strategi Usaha Kulit Lumpia Beruntung Jaya Dalam Peningkatan Produksi Dan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, M.P.

Kata Kunci : *Strategi, UMKM, Peningkatan Produksi dan Penjualan*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Penyebaran pandemi covid 19 ini memberikan dampak kepada usaha mikro kecil menengah (UMKM). UMKM memiliki peran yang sangat strategis bagi perekonomian Indonesia, maka daripada itu ini merupakan hal yang sangat penting untuk kita teliti, bagaimana dan apa strategi yang dilakukan UMKM dalam peningkatan produksi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi UMKM kulit lumpia beruntung jaya dalam meningkatkan produksi di masa pandemi covid 19 dan faktor apa saja yang mempengaruhinya.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan atau field research dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode pengambilan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan teknik analisis editing, klasifikasi, dan Teknik analisis Miles and Huberman.

Hasil penelitian bahwa: 1) Strategi yang dilakukan usaha kulit lumpia di masa pandemi covid-19 berfokus mengembangkan digital marketing dengan mempromosikan produk kulit lumpia di media sosial seperti Facebook, Instagram, Tiktok, dan Youtube serta menjual produk kulit lumpia via pemesanan Whatsapp dan Shopee, Brand Ambassador (BA) dan Endorsement beberapa influence. Strategi peningkatan produksi yang dilakukan UMKM kulit lumpia adalah melakukan inovasi terhadap produk mereka yaitu menciptakan kulit lumpia dengan rasa coklat dan rasa bawang. 2) Faktor yang mempengaruhi peningkatan produksi dan penjualan usaha kulit lumpia adalah karena memproduksi kulit lumpia dengan bahan-bahan pilihan yang berkualitas yang membedakan dengan kulit lumpia pesaingnya. Hal inilah yang menyebabkan pelanggan bertahan dan selalu memilih membeli kulit lumpia di UMKM kulit lumpia beruntung jaya karena kualitas produk sangat kami jaga untuk kepuasan pelanggan dan menjaga kepercayaan pelanggan.

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”. Q.S Al Insyirah ayat 5-6

Rasulullah bersabda : Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga. HR. Muslim.

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.” – Vincent van Gogh

PERSEMBAHAN

Teriring ucapan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah swt atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah menuntun hamba-Nya dalam menyelesaikan karya ini, sholawat beriringkan salam selalu penulis sampaikan kepada tokoh panutan alam Nabi Muhammad saw. Terwujudnya karya ini sebagai jawaban atas penantian, motivasi, doa serta usaha yang telah diberikan kepada penulis. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada kedua orang tuaku Bapak H.Masran dan Ibu Hj.Arbainah. Yang selalu senantiasa memberikan do'a yang tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, motivasi, arahan, bimbingan dan inspirasi kepada penulis dalam menuntut ilmu.
2. Kepada ke-Dua saudara ku tercinta Riana Agustina, S.H,.S.Pd, Ariani, Amd.Keb dan Keponakan ku tersayang Rumana Qonita Syahlaa yang selalu menjadi alasan penulis dalam mengejar cita-cita, yang selalu memberikan energi semangat, menjadi teman sejarah menggapai kesuksesan bersama membahagiakan Bapak dan Ibu serta Keluarga.
3. Kepada Keluarga besarku dari saudara Bapak dan Ibu yang memberikan moril kepada penulis, serta bantuan do'a yang ditujukan kepada penulis.
4. Almameter tercinta UIN Antasari Banjarmasin sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tempat penulis

menuntut ilmu.

5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, Teman-teman HMJ Ekonomi Syariah Kabinet Pion dan Kabinet Miracle, dan Teman-teman UKM Olahraga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dengan pancaran nilai-nilai rohani.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	tsa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamza h	ˀ	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis h

جَامِعَة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah,

maka

ditulis dengan h

المكتبة الجميلة	ditulis	al-maktabah al-jamilah
-----------------	---------	------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	Ditulis	a
	Kasrah	Ditulis	i
	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	dituli s dituli s	A kamilah
2	fathah + ya mati صلى	dituli s dituli s	A salla
3	kasrah + ya mati شديد	dituli s dituli	I syadid

		s	
4	dammah + wawu mati صدر	dituli s dituli s	U sudur

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	dituli s dituli s	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وَفَرَعُونَ ذِي الْاَوْدَادِ	dituli s dituli s	au wa fir'auna zi al-autad

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَأَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	a'antum asyaddu khalqan
----------------------------	---------	-------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	ditulis	al-Qur'an
الكتاب	ditulis	al-kitab

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصباح	ditulis	as-subhu
الساهرة	ditulis	as-sahirah

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	birru al-walidaini
إذا الشمس	Ditulis	Iza asy-syamsu

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Usaha Kulit Lumpia Beruntung Jaya Dalam Peningkatan Produksi Dan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid 19”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE., MM., dan M. Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Erisa Nilasari., M.P selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Ayahku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, sungguh kasih sayangmu tak pernah kulupakan

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dari Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 25 Juni 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurlaila Hasanah', written in a cursive style.

Nurlaila Hasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	1
PERSETUJUAN	1
PENGESAHAN	1
ABSTRAK	1
MOTTO	1
PERSEMBAHAN	6
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	6
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II STRATEGI PENINGKATAN PRODUKSI UMKM	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi	Error! Bookmark not defined.
B. Produksi	Error! Bookmark not defined.
C. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek dan Objek	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.

BAB IV_PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA ..	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum UMKM Kulit Lumpia Beruntung Jaya ..	Error! Bookmark not defined.
B. Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V_PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran- saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN I	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN II	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN III	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Usaha	31
Table 2.2 penyerapan tenaga kerja UMKM.....	35
Tabel 4.1 Informasi Nilai Gizi Produk UMKM Kulit Lumpia Berunutng Jaya	48
Tabel 4.2 Strategi UMKM Kulit Lumpia Beruntung Jaya Dalam Peningkatan Produksi di Masa Pandemi Covid 19	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Kulit Lumpia Beruntung Jaya.....	6
Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles and Huberman	45
Gambar 4.1 Bahan-Bahan Yang Digunakan Dalam Membuat Kulit Lumpia	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM Kulit Lumpia Beruntung Jaya	50
Gambar 4.3 Omzet Kotor Penjualan Per Tahun UMKM Kulit Lumpia Beruntung Jaya.....	52