

## ABSTRAK

**Aliah**, 2022. *Pengaruh Pengetahuan Santriwati Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong Kabupaten Balangan)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

**Kata Kunci** : Pengetahuan, Minat, Produk Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari masih rendahnya informasi tentang bank syariah dikalangan santriwati apalagi di daerah pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan santriwati terhadap minat memilih produk bank syariah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pencarian data dengan cara menggunakan kuesioner. Objek penelitian ini adalah santriwati Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong. Sampel penelitian 142 orang, dengan teknik *Random Sampling*. Lokasi penelitian di Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Puteri, Jl. Nurul Muhibbin Desa Binjai Punggal RT.01 Kecamatan Halong Kabupaten Balangan Kalsel.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Pengetahuan (X) berpengaruh terhadap Minat (Y) memilih produk bank syariah pada santiwati Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong Kabupaten Balangan dengan nilai t-hitung > t-tabel ( $4,473 > 1,1977$ ). Dari hasil pengujian koefisien determinasi (R Square) sebesar 12,5% variabel bebas dalam penelitian ini sedangkan sisanya 87,5% merupakan hasil variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.