

ABSTRAK

Tri Aisah NIM . 180104010323. (*Strategi Komunikasi Dakwah Habib Husein Ja'far AL-Hadar di Youtube Chanel Jeda Nulis*). Pembimbing I, Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si dan Pembimbing II, Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Tahun Lulus (isi)

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Dakwah

Latar belakang masalah penelitian ini yaitu ketertarikan peneliti dengan Strategi Komunikasi Dakwah yang dilakukan oleh Habib Husein Ja'far AL-Hadar di *youtube chanel* Jeda Nulis. Chanel Jeda Nulis memiliki *Subscriber* mencapai 729 ribu dan sebanyak 182 video yang diupload. Konten dakwah yang menggunakan tema “pemuda tersesat”

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dakwah Habib Husein Ja'far AL-Hadar di *youtube chanel* Jeda Nulis.

Jenis Penelitian ini adalah *Library research*, dengan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu: 1. Teknik Dokumentasi dan Observasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis isi (*Content Analysis*), Analisis data berhubungan dengan data yang sudah terkumpul disajikan secara *deskriptif interpretative* yaitu dengan memberikan penafsiran melalui ulasan-ulasan secukupnya mungkin terhadap data-data yang disajikan.

Hasil penelitian yaitu ada beberapa strategi yang digunakan oleh Habib Husein Ja'far yaitu: 1). Berdakwah menggunakan media 2). Berdakwah dengan Humor. 3). Penyesuaian Materi dakwah dengan kebutuhan *mad'u*. 4). Berdakwah dengan menggunakan perkataan yang benar. 5). Berdakwah dengan ucapan yang lugas, efektif dan jelas. 6). Berdakwah dengan perkataan baik, santun dan tidak kasar. 7). Berdakwah dengan kata-kata yang mulia dan penuh penghormatan. 8). Berdakwah dengan ucapan lemah lembut menyentuh hati. 9). Berdakwah dengan menggunakan penampilan. 10). Berdakwah dengan menggunakan judul yang menarik. 11). Berdakwah dengan