

**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PRODUK
UMRAH PADA PT. WAHYU TITIAN INSANI**

SKRIPSI

OLEH

AKHMAD MUZAKIR



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PRODUK UMRAH PADA PT.WAHYU TITIAN INSANI

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Dakwah

Oleh:
Akhmad Muzakir
1601361128



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2022 M / 1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Muzakir

NIM : 1601361128

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 31 Januari 1998

Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Sarjana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Implementasi Bauran Promosi Produk Umrah Pada PT. Wahyu Titian Insani" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 18 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,


Akhmad Muzakir

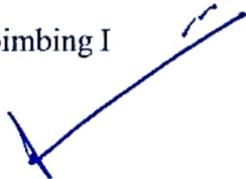
PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Implementasi Bauran Promosi Produk Umrah
Pada PT. Wahyu Titian Insani
Disusun oleh : Akhmad Muzakir
NIM : 1601361128
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Jl. Simpang Tiga Desa Baruh Tabing No.04 RT.
III Kecamatan Banjarnag

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarnasin, 15 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA
NIP. 196305021992031005

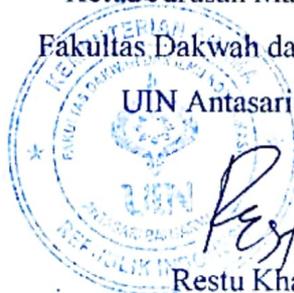
Pembimbing II



Devi Noviyanti, SE, MM
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Restu Khaliq, MM

NIP. 198602142015031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Implementasi Bauran Promosi Produk Umrah Pada PT. Wahyu Titian Insani” ditulis oleh Akhmad Muzakir telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 08 Juli 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 93,3 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Abduh Amrie, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA	1.
2. Syaipul Hadi, S.IP., M.Ag	2.
3. Restu Khaliq, MM	3.
4. Devi Noviyanti, SE., MM	4.

ABSTRAK

Akhmad Muzakir, 1601361128, *Implementasi Bauran promosi Produk Umrah Pada PT. Wahyu Titian Insani*. Pembimbing (I) Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA dan Pembimbing (II) Devi Noviyanti, SE, MM pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

Kata Kunci: *Bauran Promosi, Produk Umrah, Implementasi Bauran Promosi Produk Umrah Pada PT. Wahyu Titian Insan*

Umrah merupakan salah satu ibadah umat islam yang pelaksanaannya dilakukan di tanah suci Mekkah dan Madinah. Masyarakat Kalimantan Selatan banyak yang melaksanakan umrah terlebih dahulu selagi menunggu antrian pemberangkatan haji reguler yang mencapai 36 tahun. Virus corona mulai menyebar di Indonesia pada tahun 2020, hal ini berdampak pada kesehatan manusia dan proses pelaksanaan umrah. Promosi adalah faktor penting dalam kesuksesan sebuah biro perjalanan umrah. PT. Wahyu Titian Insani merupakan travel umrah yang cukup bersaing dengan travel lain di Kalimantan Selatan,, dalam periode satu bulan dapat mencapai 3 kali pemberangkatan. Disini menarik perhatian penulis untuk meneliti tentang bagaimana implementasi bauran promosi produk umrah yang dilakukan oleh PT. Wahyu Titian Insani pada saat sebelum pandemi, saat pandemi dan pasca pandemi virus corona.

Tulisan penelitian ini untuk mengetahui implementasi bauran promosi produk umrah kepada masyarakat pada saat sebelum pandemi, saat pandemi dan pasca pandemi virus corona dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam bauran promosi produk umrah kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif, yang mana metode penelitian ini untuk menjelaskan dan menguraikan data yang ditemukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian data yang diperoleh peneliti dalam implementasi bauran promosi yang digunakan oleh PT. Wahyu Titian Insani sebelum pandemi virus corona yaitu menggunakan periklanan produk umrah melalui brosur, koran, banner, spanduk, baliho, *website*, *facebook*, *Instagram*, dan *youtube*, dan televisi. Penjualan personal menggunakan metode persentasi ke beberapa perusahaan, sekolah, lembaga-lembaga pemerintah dan majelis, selain itu juga menggunakan metode *retail selling*. Promosi penjualan melalui perantara seperti mitra agen dan ustaz-ustaz, untuk alat promosinya dengan memberikan *discount* (potongan harga). *Public relation* yang digunakan perusahaan melalui pameran, *event-event* keagamaan islam dan melalui *public figure*. Pemasaran langsung yang dilakukan oleh perusahaan yaitu menggunakan telepon atau *telemarketing*, *short message service* dan *whatshap* pribadi. Pada saat pandemi virus corona implentasi bauran

promosi hanya menggunakan postingan poster melalui *instagram* untuk menandakan bahwa perusahaan ini tidak tutup selamanya dan akan buka kembali setelah pandemi virus corona. Pada pasca pandemi corona atau *new normal* alat promosinya ditambah undian atau bonus untuk jemaah yang berangkat di PT. Wahyu Titian Insani Banjarmasin. Dari lima bentuk bauran promosi diatas bauran promosi lebih dominan kepada promosi penjualan melalui ustaz-ustaz dan *public figure*. Faktor pendukung dan faktor penghambat PT. Wahyu Titian Insani Banjarmasin, pada faktor pendukungnya perusahaan ini sudah lama berdiri, memiliki izin yang resmi, pelayanan yang bagus, ketua PPIU Kalimantan Selatan adalah Direktur PT. Wahyu Titian Insani, dan juga memiliki *public figure* ternama serta letak perusahaan potensial dalam menarik jemaah. Adapun faktor penghambatnya adalah adanya persaingan yang ketat, harga dolar tinggi dan syarat umrah yang semakin sulit pada pasca pandemi atau *new normal*

MOTTO

“JALANI, NIKMATI, SYUKURI”

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur terucap kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan nikmat kasih sayang dan cintanya, maha mengetahui yang terbaik untuk hambanya, mengabulkan segala pinta, sungguh cintamu kepada setiap hamba seluas ampunanmu. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad saw, perjuangannya tak kenal lelah membimbing umatnya, kasih sayang dan doanya tak pernah luntur hingga diujung hayatnya. Sungguh, beliau merupakan seorang idola yang paling saya kagumi.

Karya sederhana skripsi ini tidak akan berhasil tanpa doa, usaha, dan dukungan dari orang-orang hebat dalam proses penyelesaian gelar sarjana, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan:

1. Kepada kedua orang tua saya tercinta yaitu Ayah dan Ibu yang paling luar biasa perjuangannya, pikiran, materi dan tenaga tersita hanya untuk memberikan yang terbaik untuk saya dan adik, cinta dan kasih sayang yang tak pernah mereka lupa disetiap harinya demi kebahagiaan anak-anaknya, doa tulus yang selalu terucap dari mulut Ayah dan Ibu hingga membuat saya sampai ke titik ini, tidak ada suatu hal yang paling membuat saya bahagia selain dapat mengukir senyuman indah di wajah Ayah dan Ibu. Terimakasih sudah menjadi penyemangat terbaik sepanjang masa, nasihat-nasihat kalian tak akan pernah saya lupa. Semoga kalian panjang umur dan sehat selalu.
2. Kepada seluruh keluarga besarku, Adikku tersayang Laila Tanor, Nenek Salamah dan keluarga lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu karena telah mendoakan dan mendukung selama berstudi di UIN Antasari Banjarmasin.
3. Kepada Ayahanda H. Husin yang telah memberikan fasilitas baik tempat tinggal, akomodasi dan lainnya selama berada di Banjarmasin, karena berkat beliau beban seorang mahasiswa seperti saya bisa berkurang dan bisa terpenuhi.

4. Kepada Ayahanda Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MM dan Ibunda Devi Noviyanti, SE., M.M selaku pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, kritik dan saran yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini. Tentunya tak lupa pula kepada seluruh dosen dan karyawan Fakultas dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan studi pengajaran dan pengalaman selama berkuliah di Faklutas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
5. Kepada Guru-guru lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih telah membimbing dan mendo'akan dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Selanjutnya penulis persembahkan skripsi ini untuk teman-teman terbaik Manajemen Dakwah 2016 yang telah sama-sama berjuang dalam menimba ilmu, terimakasih sudah saling mendukung dalam doa.
7. Kemudian kepada teman-teman Majelis Shalawat Al-Firdaus dan terkhusus untuk sahabat-sahabat saya Unfaedah Group terimakasih karena telah memberi motivasi, doa dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, saya persembahkan skripsi ini untuk seseorang yang masih dirahasiakan, semoga kita dapat dipertemukan Allah swt, Aamiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan anugerah dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Implementasi Bauran Promosi Produk Umrah Pada PT. Wahyu Titian Insani”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan tercinta kita yaitu Nabi Muhammad saw, sahabat dan keluarganya serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan gelar S.Sos pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis meminta maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan baik itu dalam hal deskripsi yang disampaikan maupun dalam penulisannya. Oleh karena itu, penulis berharap kalau ada ditemukan kekurangan dan kelemahan pada skripsi ini mohon kiranya berikan kritik dan saran yang membangun. Mudah-mudahan tulisan ini bermanfaat bagi penulis pribadi khususnya, perusahaan, akademisi dan masyarakat pada umumnya.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dosen pembimbing dan teman-teman serta motivasi dari semua pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang memberikan bantuan baik pemikiran maupun doa yang di panjatkan. Khususnya penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MM selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan dosen pembimbing I.
2. Bapak Restu Khaliq, MM selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin
3. Ibu Devi Noviyanti, SE., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, kritik dan saran yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan studi pengajaran dan pengalaman selama berkuliah di Faklutas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
5. Kepala dan staf Perpustakaan UIN Antasari dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan untuk keperluan buku materi buat penelitian.
6. Bapak Drs. Saridi selaku Direktur PT. Wahyu Titian Insani, Kakak Rita Lestari, Mas Muhammad , dan Pa Mumun selaku karyawan pada PT. Wahyu Titian Insani.
7. Orang tua, keluarga, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi-motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Banjarmasin, 24 Maret 2022

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: „
4.	ث	: Ts	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	چ	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
10.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	ك	: W
12.	س	: S	27.	ق	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: „
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftog dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (لرِجَال) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الذِّيُون) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*. *Syiddah*: Misalnya, kata (الضَّرُّورَة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـي	Ai	a dan i
ـِـو	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِا	Î	i dengan topi di atas
بُوا	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun huruf *kamariah*. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan.

4. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf *syamsiyah*. Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na‘t*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَة	Tharîqah

No.	Kata Arab	Alih Aksara
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (fi‘l), kata benda (ism), maupun huruf (harf) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimatkalimat dalam Bahasa Arab.

No	Aksara Arab	Alih Aksara
1	ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
2	تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
3	الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
4	أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
5	مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
6	يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
7	الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
8	حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ’
9	الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
10	طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
11	الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
12	مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN KATA PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN TRANSLITERSI	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR BAGAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikasi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Promosi	16
B. Tujuan dan Tugas Promosi	16
C. Konsep Bauran Promosi.....	17
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	21
2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	24
3. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	29
4. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	32

5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	34
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi	34
E. Tinjauan Umrah	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data	42
E. Teknik pengumpulan data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan atau Analisis	69
BAB V PENUTUP.....	86
A. Simpulan	86
B. Rekomendasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Penyelenggara Haji/Umrah di Kalimantan Selatan	4
1.2 Cabang PT. Wahyu Titian Insani di Indonesia	6
4.1 Cabang PT. Wahyu Titian Insani di Indonesia	46
4.2 Daftar Produk Umrah PT. Wahyu Titian Insani	49

DAFTAR BAGAN

4.2 Struktur PT. Wahyu Titian Insani	48
--	----