

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, yang mana metode penelitian ini merupakan penelitian yang tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau predeksi melainkan metode deskriptif digunakan sebagai cara yang praktis untuk menjelaskan dan menjabarkan implementasi bauran promosi produk umrah.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi tempat penelitian ini adalah Jl. Kolonel Sugiono No. 11, Sei Baru Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah manajer dan jamaah PT. Wahyu Titian Insani Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek Penelitian ini adalah penerapan bauran promosi produk umrah pada PT. Wahyu Titian Insani Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu:

- a. Data primer yaitu data yang diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian. Yang dimaksud dari data primer disini ialah data yang diperoleh dari manajer dan PT. Wahyu Tititan Insani Banjarmasin
- b. Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari sumber-sumber yang tertulis dalam buku literatur terkait.⁵¹

2. Sumber Data

Sumber data yang dibahas dalam penelitian ini adalah informasi langsung yang didapat dari hasil wawancara yang disebut dengan responden, apabila peneliti menggunakan observasi maka sumber datanya bisa menggunakan benda, gerak atau proses tertentu. Apabila peneliti menggunakan dokumentasi maka yang menjadi sumber datanya adalah dokumen atau catatan yang bersumber dari PT. Wahyu Tititan Insani Banjarmasin.

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik *field research*, yaitu penulis seacara langsung terjun ke lokasi penelitian untuk mengenali dan mengumpulkan data. Teknik pengumpulan data tersebut meliputi:

⁵¹ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin, Antasari Press, 2011), h.64.

1. Observasi atau pengamatan dapat didefinisikan sebagai “perhatian yang berfokus terhadap kejadian, gejala, atau sesuatu”.⁵² Adapun yang dimaksud dengan observasi disini adalah mengamati langsung ke tempat penelitian yaitu PT. Wahyu Titian Insani Banjarmasin.
2. Wawancara, wawancara ini adalah sejumlah pertanyaan yang dipersiapkan oleh peneliti dan diajukan ke seorang mengenai topik penelitian secara tatap muka. Dalam wawancara tersebut informannya yaitu manajer dan jamaah PT. Wahyu Titian Insani.
3. Dokumentasi, yaitu metode pengumpulan data dengan cara melihat, membaca, atau melihat laporan yang telah tersedia dengan objek penelitian.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan mengumpulkan data melalui wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi agar mudah untuk dipahami. Dalam penelitian ini, data yang sudah diolah selanjutnya disajikan secara deskriptif yang berupa uraian-uraian yang dapat memberikan gambaran tentang data yang telah ditemukan di lapangan, selanjutnya dianalisis dengan penafsiran-penafsiran sesuai kenyataan, kemudian ditambah penjelasan-penjelasan dengan menggunakan pendapat berdasarkan pengetahuan yang dimiliki penulis. Pengolahan data tersebut meliputi:

⁵² Imzir, *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), h. 37.

1. Koleksi data yaitu mengumpulkan data berbagai informasi baik dari data primer maupun sekunder.
2. Klasifikasi data yaitu mengelompokkan data-data yang telah dikumpulkan untuk diselesaikan dengan jenis dan keperluan peneliti.
3. Editing data yaitu penulis meneliti kembali data-data yang sudah terhimpun untuk menyaring, mempelajari dan melengkapi data sesuai tujuan peneliti.
4. Interpretasi data yaitu penulis memberikan penjelasan data-data yang telah terkumpul agar jelas dan mudah dipahami.