

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Jasa: Dasar, Konsep dan Strategi* edisi ke-II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Danandjaja. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Dr. Yevis Marty Oesman. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Djamaludin, Dimjati. *Panduan Ibadah Haji dan Umrah Lengkap*. Bandung: Alfabeta Era Adicitra Injtermedia, 2011.
- Fatimah, Nurul. *Promosi Bisnis Travel Umrah dan Strategi Pemasarannya*. Jakarta: PT.Erlangga, 2005.
- Forsyth, Patrick. *Marketing*. Canada: Blomberg Press Published, 2010.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga, 2001.
- Imzir. *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Kasmir. *Kewirausahaan* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid Dua Edisi Ke-8*. Jakarta:Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Ma'shum, Muhammad Dzy. *Bimbingan Praktek Manasik Umrah Cetakan Ke-II*. Banjarnegara: Do'a Bundo Press, 2013.
- Mufid, Ahmad. *Manasik Haji & Umrah*. Yogyakarta: Buku Pintar, 2015.
- Prisgunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendeki, 2014.

- Prof. Dr. H. Oemar Hamalik. *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Raya, Ahmad Thib dan Siti Musda Mulia. *Menyelami Seluk-beluk Ibadah dalam Islam*. Jakarta : Prenada Media, 2003.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sumarni, Murti. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Sunyanto, Danang. *Manajemen Pemasaran (pendekan konsep dan psikologi bisnis)*. Jakarta: CAPS, 2013.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Swastha, Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2003
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sumber Internet:

<https://kalsel.kemenag.go.id>.

<https://kbbi.web.id/baur.htm.l>

<https://kompas.com>.

<https://m.bisnis.com/market/read/20210302/93/1362671/setahun-corona-di-indonesia-begini-laju-nilai-tukar-rupiah>.

<https://simpu.kemenag.go.id>.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200228111308-20-479019/saudi-larang-umrah-jemaah-indonesia-876-ribu-terbanyak-kedua>.

<https://www.kompas.com/tren/read/2019/11/17/060000565/first-travel-awal-berdiri-lakukan-penipuan-hingga-akhirnya-tumbang?page=all>.