ABSTRAK

Achmad Rifa'i 2022. *Penerapan Strategi Digital Marketing bun.kopi Pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI

Kata Kunci : Penerapan, *Digital Marketing*, STP

Teknologi semakin maju dan berkembang penerapan teknologi pada setiap lini kehidupan terus bertambah, internet menciptakan sebuah perubahan bagi setiap orang yang mampu memanfaatkannya, pada bagian pemasaran melalui internet yaitu *digital marketing*, penelitian ini membahas tentang bun.kopi sebuah kedai kopi yang menjual berbagai macam varian minuman rasa kopi yang melakukan marketingnya melalui internet atau secara digital.

Melakukan penelitian dengan cara wawancara langsung dengan pemilik sekaligus orang yang melakukan *digital marketing* atas bun.kopi yaitu Bapak Ketut Anggar Sae Prima. Serta melakukan observasi pada media sosial yang digunakan bun.kopi untuk melakukan *digital marketing*. Bun.kopi tidak hanya melakukan digital marketing biasa namun melakukannya pada masa awal pandemi covid-19,

Berdasarkan hasil penelitian penerapan digital marketing pada bun.kopi pada masa pandemi covid-19 bun.kopi melakukan *Segmenting, Targeting, Positioning* dan dilakukan secara *online*, mereka melakukan kombinasi itu melalui media sosial *instagram* untuk menarik pelanggan, tidak hanya untuk promosi tetapi juga untuk melakukan transaksi jual beli melalui aplikasi pihak ketiga, bun.kopi sukses membangun bisnisnya dan menjalankan *digital marketing* secara efektif.