

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini penulis akan menggunakan jenis penelitian metode penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Mexy Moleong penelitian ini adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi, atau hal-hal lain yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian (Moleong, 2011) metode ini dilakukan dengan beberapa cara seperti metode wawancara terstruktur, mendalam, dan observasi secara online.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara dan observasi secara online kepada pemilik Bun.kopi dan Observasi pada media sosial Bun.kopi adapun alamat Kedai Bun.kopi berada pada provinsi lampung dan sudah mempunyai 3 outlet, Bun.kopi Way Metro : Jl Raden Intan, Imopuro, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro, Lampung 34112, Bun.kopi Way Halim : Jl Arif Rahman Hakim, No 19. Way Dadi, Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung, 35122, dan Bun.kopi Gajah Mada: Jl. Gajah MAda, No 39, Kota Baru, Kecamatan Tanjung Karang Timur, Kota Bandar Lampung, Lampung 35121.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah *pemilik* sekaligus *digital marketing manager* Bun.kopi.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah digital marketing yang diterapkan oleh pemilik kepada usahanya bun.kopi pada masa pandemi covid-19.

D. Data dan Sumber Data

Pengumpulan data *priemere* dilakukan dengan cara observasi pada media sosial bun.kopi dan wawancara secara mendalam dengan *Pemilik* Bun.kopi tentang *digital marketing manager* bun.kopi Lampung. Bapak Ketut Anggar Sae Prima.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Yaitu satu cara untuk mengumpulkan data dengan mengajukan pertanyaan pertanyaan kepada subjek penelitian. Wawancara yang penulis lakukan adalah wawancara langsung melalui daring seperti telepon *whatsapp*

2. Observasi

Melakukan pengamatan terhadap media sosial *instagram* Bun.kopi pada jumlah likes setiap konten yang diupload, melakukan pemantauan pada kolom

komentar, juga melakukan pemantauan pada rating google milik bun.kopi pada ulasan di google maps.

3. Dokumentasi

Mengambil gambar atau video yang berkaitan dengan strategi digital marketing Bun.kopi melalui media sosial *instagram* Bun.kopi, juga pada ulasan akun google maps bun.kopi yang dilakukan langsung oleh pelanggan.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono, Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam uni-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih nama yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain. (Sugiyono, 2010)

Dengan begitu penulis melakukan dengan mendeskripsikan temuan-temuan yang berhasil diperoleh melalui pengumpulan data agar mudah difahami.