

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian dr. Kevin** epidomologi dan istilahnya [Online] // ALODOKTER. - 8 2020. - 9 26, 2020. - <https://www.alodokter.com/memahami-epidemiologi-dan-istilah-istilahnya>.
- Andrian** Pengaruh Instagram Terhadap Jual Beli Online [Journal] // Sahabat Bangsa. - 2018. - pp. 1-2.
- Arman Hakim Nasution Indung Sudarso dan Lantip Trisunrno** Manajemen Pemasaran untuk Engineering [Book]. - Yogyakarta : ANDI, 2006.
- Badan Pusat Statistik** Tinjauan Big Data Terhadap Dampak Covid-19 [Journal] // Tinjauan Big Data Terhadap Dampak Covid-19. - 2020. - pp. 23-24.
- Bank Indonesia** Bank Indoensia [Online] // Bank Indonesia. - 9 25, 2020. - <http://bi.go.id/uu-bi-/documents> .
- Chakti Andi Gunawan** The Book of Digital Marketing [Journal] // Celebes Media Perkasa. - 2019.
- Clay Shirky** The Political powe of social media: Technology, the public sphere, nd political change [Journal] // Foreign Affairs. - 2011. - pp. 28-41.
- Dun&Breadstreet** Business Impact of the Coronavirus [Journal] // dnb journal economic and indusry insight. - 2020. - p. 5.
- Fandy Ciptono Gregorius Chandra** Manajemen Pemasaran [Book]. - Yogyakarta : Yogyakarta ANDI, 2012.
- Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19** Peta Sebaran [Online] // Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19. - agustus 29, 2020. - agustus 29, 2020. - <https://covid19.go.id/peta-sebaran>.
- Hidayah Nurul** Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store [Journal]. - 2018.
- Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia** peraturan [Online] // Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. - 9 3, 2020. - 9 3, 2020. - <https://setkab.go.id/inilah-pp-pembatasan-sosial-berskala-besar-untuk-percepatan-penanganan-covid-19/>.
- Moleong Mexy** metodologi penelitian kualitatif [Journal] // bandung. - 2011.
- Nasrullah Rulli** media sosial : perspektif komunikasi, budaya [Book]. - Jakarta : Simbiosis Rekatama Media, 2015. - p. 11.

Organisation for Economic Co-operation and Development economic outlook [Online] // OECD Better Policies for Better Lives. - juni 3, 2020. - september 3, 2020. - <https://www.oecd.org/economic-outlook/>.

Philip Kotler Gary Armstrong Prinsip-prinsip Pemasaran [Book]. - Jakarta : Erlangga, 2011.

Putri Fauzia Amanda Rancangan strategi pada kopi mereka dengan pendekatan model kano dan blue ocean strategy [Journal]. - 2020. - p. 6.

Rachmawati Fitria PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) PAHLAWAN EKONOMI SURABAYA [Journal] // digilab uin surabaya. - 2018. - pp. 39-40.

Salim Peter sali dan enny Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer [Journal] // Modern English Perss. - 2002. - p. 1598.

Sari Meutia Puspita Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemelajaran Agama Islam [Journal] // FISIP, UNIVERSITAS RIAU. - 2017 . - pp. 5-6.

Satyo Maya Ferdina, dan Heru Supriyadi Pengaruh diskon harga, merek produk da layanan pelanggan terhadap keputusan pembelian garmen [Journal] // Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 2. - 2013. - p. 8.

Setiawan Adib Rifqi Lembar Kegiatan Literasi Sainifik untuk Pembelajaran Jarak Jauh Topik Penyakit Coronavirus 2019 (COVID 19) [Journal] // EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN. - 2020. - pp. 28-37.

Smith Dave Chaffey & PR eMarketing eXcellence, Third Edition: Planning and optimising your digital marketing [Book]. - [s.l.] : Butterworth-Heinemann, 2008.

Sugiyono Dr. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D [Journal] // ALFABETA. - 2010.

World Health Organization WHO coronavirus Disiase (COVID019) Dashboard [Online] // World Healt Organization. - agustus 29, 2020. - agusuts 29, 2020. - <https://covid19.who.int/>.

Zainuddin A Rahman Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet [Book]. - Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2006.