

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Minat nelayan dalam menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah (studi kasus nelayan di Desa Takisung Kecamatan Takisung) dari 10 informan menunjukkan bahwa ada beberapa informan yang berminat menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah sebanyak 3 orang informan (30%) yaitu Hairudin, Sahrin dan Manwar, sedangkan 7 orang informan lainnya yaitu Mahruni, Muhammad, Asmari, Rusdani, Roni, Syarifudin dan Samsul tidak berminat menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah

Dari temuan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa minat nelayan dalam menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah termasuk kedalam golongan minat rendah (0-33%), dimana hasil dengan persentase 30%.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nelayan dalam menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah (studi kasus nelayan di Desa Takisung Kecamatan Takisung) yaitu:
 - a. Faktor dari dalam diri Individu, yaitu keinginan diri sendiri untuk bertransaksi dengan bank syariah, ada informan yang memutuskan

pilihannya berdasarkan keinginan diri sendiri untuk menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 3 orang informan yaitu Hairudin, Sahrin dan Manwar yang berminat menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah berdasarkan keinginan sendiri dikarenakan adanya penerapan bagi hasil yang diterapkan oleh bank syariah.

- b. Faktor motif sosial, Informan yang memutuskan pilihannya berdasarkan motif sosial dalam memilih untuk menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 3 orang informan yaitu Hairudin, Sahrin dan Manwar adalah informan yang diinstruksikan oleh orang terdekatnya dikarenakan bank syariah menurutnya itu bank yang tidak menerapkan riba
- c. Faktor Emosional, yakni perasaan ketidaknyamanan dalam bertransaksi dengan bank yang menerapkan bunga dan lebih berdasarkan pada perasaan religinya dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 3 orang informan yaitu Hairudin, Sahrin dan Manwar sedangkan 7 orang informan lainnya yaitu Mahrini, Muhammad, Asmari, Rusdani, Roni, Syarifudin dan Samsul merasa bahwa tidak minat bertransaksi dan menggunakan produk pembiayaan bank syariah karena jarak rumah yang lebih dekat dengan bank konvensional dan fasilitas yang diberikan lebih lengkap serta akses yang banyak.

B. SARAN

1. Diharapkan untuk Bank Syariah agar bisa meningkatkan sistem promosinya, memberikan informasi yang jelas kepada nasabah tentang tujuan, fungsi serta produk-produk yang ada di bank syariah, serta mengadakan sosialisasi kepada masyarakat khususnya kepada para nelayan yang ada di Desa Takisung Kecamatan Takisung sehingga dapat meningkatkan jumlah nasabah peminjaman ataupun nasabah menabung, serta Bank Syariah dapat mendirikan kantor-kantor teras Bank Syariah di setiap kecamatan agar masyarakat dapat dengan mudah menjangkau setiap lokasi yang ada.
2. Diharapkan kepada peneliti lain dapat melakukan penelitian yang mendalam mengenai minat nelayan dalam menggunakan produk pembiayaan perbankan syariah dengan minat yang lebih banyak dan pendekatan kuantitatif sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.