

DAFTAR PUSTAKA

05410051_Bab_2.pdf. (t.t.).

Afkar, T. (2021). Predictions and Trends Profitability for Islamic Commercial Banks in Indonesia During the Covid-19 Pandemic. *International Journal*, 5(1), 9.

Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

BAB I.pdf. (t.t.). Diambil 27 Oktober 2021, dari
<http://eprints.ums.ac.id/42994/3/BAB%20I.pdf>

Baraba, A. (1999). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 2(3), 1–8.
<https://doi.org/10.21098/bemp.v2i3.271>

B.Milles, M., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press.

CRP, H. S. E. M. S. (2021). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Fadhila, N. (2015). *Analisis Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri*. 15, 13.

Fitriana, A., Widodo, J., & Pujiati, A. (2015). Determinan Perilaku Konsumen Smartphone pada Siswa SMA Negeri di Kota Salatiga. *Journal of Economic Education*, 4.

Gafur, A. (2013). Karakteristik pedagang Etnik Tionghoa dalam Mengakses Bank Syariah. *At-Taradhi*, 4(1). <https://doi.org/10.18592/taradhi.v4i1.85>

- Hidayat, Y. R., & Surahman, M. (2017). Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai UU No 21 Tahun 2008. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 34–50.
<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1996>
- J Tracy, S. (2012). *Qualitative Research Method*. John Wiley.
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2015). Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), Article 02.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Marlius, D. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah dalam Menabung pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh* [Preprint]. INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/vdqgx>
- Millah, H. (2016). Takhrij Hadist tentang Riba. *Asy-Syari'ah : Jurnal Hukum Islam*, 2(2), 190–203.
- Muhajid, M., Sari, N., & Noval, M. (2020). Analisis Minat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 11(2), 104.
<https://doi.org/10.18592/at-taradhi.v11i2.3958>
- Nur Aisyah, B. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. KALIMEDIA.
- Nurfadilah, S. D. (2021). *Analisis Faktor Perubahan Perilaku Konsumen E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Sukabumi)*. 8.

- Oktaviansyah, H. T., Roziq, A., & Sulistiyo, A. B. (2018). Angels Rating System for Islamic Banking Industry in Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(1). <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i1.1563>
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Wwww.Uin-Malang.Ac.Id. <https://www.uin-malang.ac.id/blog/post/read/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- S, B. (2010). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Graha Ilmu.
- Simbolon, N. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik*. 6.
- S_pkk_9811697_chapter2.pdf. (t.t.). Diambil 7 Agustus 2021, dari http://repository.upi.edu/8984/3/s_pkk_9811697_chapter2.pdf
- Suhartini, Y. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta*. 22.
- Suharyat, D. Y., & Pd, M. (2009). *Hubungan Antara Sikap, Minat dan perilaku Manusia*. 19.
- Supriyadi, A. (2003). Sistem Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Syariah (suatu Tinjauan Yuridis terhadap Praktek Pembiayaan di Perbankan Syariah di Indonesia). *Al-Mawarid Journal of Islamic Law*, 10, 25994.

Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Teras.

Wafa, M. A. (2017). Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional dan Bank Syariah. *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 16(2), 257–270.

<https://doi.org/10.15408/kordinat.v16i2.6441>

Wibowo, E., & dkk. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.