

## ABSTRAK

**Faisal Ramadhani.** 170104040240. Fenomena *Job Hopping* Pada Pekerja Generasi Milenial. Pembimbing: (1) Shanty Komalasari, M. Psi., Psikolog (2) Musfichin, MA., pada Program Studi Fakultas Ushuluddin & Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, 2022.

**Kata Kunci:** *Job hopping*, Pekerja, Generasi Milenial

Saat ini generasi milenial merupakan golongan yang mendominasi lapangan pekerjaan, berbeda dengan generasi sebelumnya salah satu fenomena pekerja generasi milenial, berbeda dengan generasi sebelumnya salah satu fenomena pekerja generasi milenial adanya perilaku berpindah-pindah dari satu tempat kerja ke tempat kerja lain setelah diterima di tempat ia bekerja baik sektor forma maupun non formal. *Job hopping* dapat diartikan sebagai kecenderungan seseorang berpindah pekerjaan secara sukarela tanpa unsur pemutusan hubungan kerja.

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi *job hopping* pada pekerja generasi milenial serta mencari pemahaman mengenai fenomena *job hopping* pada pekerja generasi milenial. Adapun jenis penelitian menggunakan kualitatif dengan metode Fenomenalogi. Subjek penelitian terdiri dari tiga orang generasi milenial dengan kriteria lahir tahun 1981-2000 dengan riwayat pindah kerja atas keputusan pribadi dan bukan karena pemutusan hubungan kerja (PHK). Pengumpulan data dengan wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan fenomena *job hopping* pada generasi milenial sebagai fenomena pindah-pindah pekerjaan atas dasar pilihan pribadi bukan karena pemutusan hubungan kerja (PHK) dalam rangka mencari keadaan dan harapan kerja yang lebih baik. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi *job hopping* pada pekerja generasi milenial berdasarkan ketiga subjek pada subjek MA karena faktor penghasilan, lingkungan pekerjaan, atasan di pekerjaan, mencari pengalaman, tekanan dalam pekerjaan. Sedangkan pada subjek MT dipengaruhi oleh penghasilan, lokasi tempat kerja, lingkungan pekerjaan, atasan di pekerjaan, mencari pengalaman. Adapun pada subjek SN karena faktor penghasilan, lokasi tempat kerja, lingkungan pekerjaan, atasan di pekerjaan, mencari pengalaman, tekanan dalam pekerjaan.