

DAFTAR PUSTAKA

• Buku

- Abdurrachaman,. (1991). *Ensiklopedia Ekonomi, Keuangan, dan Perdagangan*. Jakarta: PT.Pradnya Pramita.
- Al-Asqalany, A. I. H,. (2011). *Bulughul Maram Min Adilatil Akhkam*. Bandung : Kementerian Sosial RI BPBI
- Al-Faruq, A,. (2010). *Mengelola dan Memakmurkan Masjid*. Solo: Pustaka Arafah.
- Al-Qadri, M., et al. (2019), *Muhammadiyah dalam Perspektif Sejarah, Organisasi, dan Sistem Nilai*. Trust Media Publishing.
- Ar“Rifa“I, N.M,. (2007), *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Jilid 2, Cet. Ke-2*, Jakarta: Gema Insani
- Arief, A. H,. (2010). *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan Nvivo*. Jakarta: KencanaPrenadaMedia Group.
- Bashith, A,. (2012). *Ekonomi Kemasyarakatan*. Malang: UIN Maliki Press.
- Hafiuddin, D. H. T. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Harahap, S. S. (1992). *Akuntansi Pengawasan Manajemen dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Jakarta.
- Harjito, A. d. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hoeve. V,. (1994). *Ensiklopedia Jilid III*. Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van.
- Inge, S. R. (2003). *Manajemen Keuangan edisi ke V*. Jakarta: Literata Lintas Media.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia : Edisi IV*. (2008). Jakarta: Pusat Bahasa DepertemenPendidikanNasional.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi. (2013). *Manajemen Strategi*. Surabaya : Unesa University Press.

- Nasution, M.E., et al. (2006), *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Nordhaus, P. A. (1989). *Economics International Edition*. Singapore: Tien Wah Press.
- Saebani, A.B., dan Afiddin, (2006), “Metodologi Penelitian Kualitatif”, Bandung: Pustaka Setia
- Shadily, H. (1993). *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soekamto, S., (1990), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali
- Sofyan, I. (2013). *Teknik Penyusunan Manajemen*. Surabaya: Unesa University Press.
- Sofyan. (2015). *Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharto, E., (2005), *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, Bandung : PT Refika Aditama

• Karya Ilmiah

- Bernasek. A. B. V. L., (1996), “Why Do Women Invest Differently than Men?” *Financial Counseling and Planning*, 7: 1–10. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2238>.
- Burhan, I. M. (1998). *Pokok–Pokok Pikiran Tentang Zakat Dalam Pemberdayaan Umat*. Bandung: Pusat Pengkajian Islam dan Pranata IAIN Sunan Gunung Djati.
- Harahap. E.F., (2012). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Untuk Mewujudkan Ekonomi Nasional Yang Tangguh Dan Mandiri*. Padang : Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta
- Harrison, J. S. (2003). *Strategic Management of Resources and Relationship*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Hooker, R. (2005), “Civil society as political society”, dalam John A. Hall and Frank Trentmann (ed.), *Theory and Global Politics*.
- Safei, N. M. (2001). *Pengembangan Masyarakat Islam : Dari ideologi Strategi, sampai Tradisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Strickland, T. (2003). *Strategic Management, Concept & Cases*. Newyork: McGraw Hill Higher Education.
- Wahyu, I. L. H. (2013). *Dasar–Dasar Pengembangan Masyarakat Islam*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Wibowo, B., et al. (2021). *Strategi Pengelolaan Keuangan IMK Sektor Makanan Berbasis Ketela*. Semarang : Jurnal Ilmiah Universitas Semarang
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat : Wacana dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.