

ABSTRAK

Siti Mardiah, 2022. *Efektivitas Strategi Pemasaran Asuriah dengan Media Sosial Studi Kasus Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin*). Skripsi, Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.

Kata Kunci: *Efektivitas, Strategi Pemasaran, Media Sosial.*

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak dalam kehidupan masyarakat dan memacu kemajuan cara baru dalam kehidupan era bisnis digital. Media sosial hadir sebagai promosi andalan karena memfasilitasi masyarakat guna mendapatkan berita terbaru, berinteraksi dan berkolaborasi secara online. Strategi yang tepat dapat mencapai tujuan perusahaan dengan baik. Kesadaran masyarakat mengenai perlindungan jiwa masih rendah, Prudential hadir menjadi pemimpin pasar untuk produk tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan melewati media sosial serta efektivitas dari strategi pemasaran tersebut.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan terjun langsung ke tempat masalah. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi, teknik pengolahan data penelitian ini melalui empat tahapan *editing, classifying, verifying dan concluding*.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa media sosial yang sering digunakan dalam memasarkan asuransi adalah Whats'App, Facebook, Instagram, dan Telegram dengan strategi pemasaran yang diterapkan dengan mengenali calon nasabah yang akan di prospek, memecahkan sebuah masalah, menciptakan masalah dengan edukasi dan cerita dan pemasaran gerilya yang menggabungkan beberapa strategi bersamaan secara sinergis, Kedua efektivitas strategi pemasaran yang dijalankan sangat baik diterapkan. Sesuai tolok ukur efektivitas yaitu ada memiliki kejelasan tujuan yang dicapai, kejelasan strategi pencapaian tujuan, proses analisis dan perumusan kebijaksanaan yang mantap, perencanaan yang matang, penyusunan program yang tepat dan tersedianya sarana dan prasarana.