

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abror, Abd,ranchman.(TT). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta:PT. Tiara Wacana Yogya.
- Adisasmitta, Rahardjo. (2011). *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amrin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Amrin, Abdullah. (2011). *Meraih berkah melalui asuransi syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Amrin, Abdullah. (2012). *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- As sauri, Sofjan (2012). *Strategic Marketing Sustaining Ifetime Costumer Value*. Jakarta: Rajawali pers.
- Basyir, A. A. (1993). *Asas-asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam) (Edisi Revisi)*. Fakultas Hukum UII.
- Bloom, Paul & Louise, N. Boone. (2006). *Startegi Pemasaran produk 18 langkah membangun jaring Pemasaran produk yang kokoh*. Jakarta: Prestasi pustaka.
- Dyah, Shiefti Alyusi. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Indentitas, dan Media Sosial*. Jakarta:Kencana.
- Efendi Hariandja, Marihot Tua . (2002). *Manajemen Sumber Daya Pengkompensasian dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kuriawan Sucfullah. (2006). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Farodis, Zian. (2014). *Buku pintar asuransi mengenal dan memilih asuransi yang menguntungkan nasabah*. Yogyakarta: Laksana
- Hamdani, Yovita. (2016). *Revolusi Asuransi Digital*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Karvof, Anatoli.(2016). *Kayakan Dirimu dengan Berbagi dan Beinvestasi*. Jakarta:PT. Elex Media Kom putindo.
- Karyanto, Deddy. (2010). *Cara Cepat Jadi Agen Asuransi Hebat*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kasemin, H Kasiyanto. (2015). *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi 3*. Erlangga. Jakarta.
- Legal, center publishing Indonesia. (1992). *Peraturan Perundang-undangan asuransi indonesia*. CV. Karya gemilang.
- Maharsi, Sri. (2000). *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akutansi Manajemen*. Universitas Kristen Petra. Indonesia.
- Makmur. (2011). *Efektivitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan*. Bandung: PT. Refika.
- Muhammad. (2018). *Bisnis Syariah transaksi dan pola pengikatannya*. Depok: PT.Raja Grafindo.
- Muis, Abdul. (1996). *Hukum Asuransi dan Bentuk–Bentuk Perasuransian*,Medan: FH – USU.
- Mulyono. (2009). *Manajemen administrasi dan organisasi pendidikan*. Ar-ruzz media.
- Munir(1995). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*,Jakarta: Bumi Aksara.
- Muthohari, Nisrina. (2012). *Panduan Praktis Membeli & Menjual Asuransi*. Yogyakarta: PT. Suka Buku.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Nathalia, Debbie.(2011).*Dahsyatnya Penghasilan Agen Asuransi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Nogi S. Hessel Tangkilisan. (2005) *Manjemen Publik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nopriansyah, Waldi.(2016).*Asuransi syariah berkah terakhir yang tak terduga*. Jakarta: ANDI.

- Nur, M. Rianto Al Arif, (2015). *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi:Gratama Publishing (Gramata CV).
- Penulis, Tim Smart Media. (2020). *Surga Digital Seri Perkembangan Teknologi*. Karang Anyar:Intera.
- Rezky Kun & Syahrida Sholehah. (2016). *Asuransi Syariah*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Salim, Abbas. (1989). *Dasar-dasar asuransi (Principles of insurance)*. Jakarta:Rajawali.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing: Yogyakarta.
- Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi suatu pengantar*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugeng, Anang Cahyono. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Sosial Masyarakat di Indonesia*.
- Sugiyono dan Sutopo. 2011. *Metedologi penelitian pendidikan kuantitatif dan kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono,. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni V. Wiratna,. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sujarweni V. Wiratna,. (2019). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metedologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- Sumarsono, Sonny. 2009. *Manajemen Keuangan Pemerintah*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Supardi. 2005. *Metedologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press: Yogyakarta.
- Surono. 2008. *Anggaran Pendapatan Keluarga*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

- Suryadi , Didih. 2013. *Promosi efektif menggugah minat & loyalitas pelanggan*. Platinum.
- Susanto, Heru. (2011). *Menjadi Agen Asuransi Itu Gampang*. Jakarta:Elex Media Komputindo.
- Suyanto, Muhammad. *Muhammad Marketing Startegy*. Yogyakarta: Andi.
- Umam, Khotibul. (2013). *Memahami & memilih Produk Asuransi*. Yogyakarta: Medpress Digital.
- Untung, Budi. (2015). *Cerdas Asuransi – Investasi Proteksi*. Yogyakarta: Andi.
- Wardiana, Wawan. (2002) *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia*. Indonesia.
- Yesi, Oktaviani Putranti. (2016). *Strategi Pemasaran Agen PT Prudential dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Prulink Syariah*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, Indonesia.
- Yulianto, Tri.(2015). *Pengaruh kualitas pelayanan atm dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah (studi kasus pada nasabah bank BRI)*.Universitas Muhammadiyah, Surakarta, Indonesia.

2. Buku Asing

- Iqbal , Muhaimin. (2005). *General Takaful Practice Technical Approach To Eliminate Gharar (Uncertainty), Maisir (Gambling), Riba (Usury)*. Jakarta: Gema Insani.
- Laksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke metode* . Rajawali Pers
- N Ikrima - Nusantara *Science and Technology Proceedings, 2022* - nstproceeding.com
- S As' ad - ... : Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies, 2020 - journal.umy.ac.id
- SM Asih, SK Asih - International Proceedings of Economics Development ..., 2015 - ipedr.com
- T Luth - J. Advanced Res. L. & Econ., 2017 – HeinOnline
- Tanjung, Hendri & Hafidhuddin, Didin. (2006). *Shariah Principles On Management In Practice*. Jakarta: Gema Insani.

J Effendi - Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah, 2018 -
pdfs.semanticscholar.org

3. Karya Ilmiah

Abdul, Furqon. (2017). Analisis strategi pemasaran personal seling dalam meningkatkan penjualan POLIS PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM CABANG CIREBON. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Adistya, Muhammad Dwi Kurnian. (2014). *Pengaruh Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Studi Kasus Pada PT Prudential Life Assurance*. Universitas Brawijaya. Indonesia.

Ayu, Chindra Elita. (2017). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT Prudential Life Assurance Cabang Tulungagung*. IAIN Tulungagung. Indonesia.

Cahyono, Puguh. (2016). *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan*. Universitas Islam Lamongan. Indonesia.

Dini, Amalia Putri. (2020). pengaruh pemasaran Media sosial terhadap purchase intenttion asuransi syariah. di Indonesia. Jurnal Ekonomi Islam. jurnal.umsu.ac.id

Dwi, Erika Setya Watie. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). Universitas Semarang. Indonesia. Indonesia

Faizal, Fahri. (2019). Efektivitas Iklan Asuransi Aia Syariah Menggunakan Model Epic Melalui Media Sosial Youtube Di Masyarakat Kelurahan Cinere Kota Depok. UIN Syarif Hidayatullah. repository.uinjkt.ac.id

Hafizah, Y., & Nilasari, E. (2020). Gerakan Ekonomi Islam Kontemporer: Studi terhadap Perkembangan Mitra Koperasi Syariah 212 di Kalimantan Selatan. At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Volume XI Nomor 1, Juni 2020, Volume XI.

Hartina, ST Sahar. (2018). Efektivitas Iklan Prudential di Media Sosial Instagram Menggunakan Metode Customer Response Index Di Kota Bandung.

- Nurlaela, Sari. (2008). efektivitas strategi pemasaran asuransi syariah bringinlife syariah melalui bansassurance. UIN Syarif Hidayatullah. repository.uinjkt.ac.id
- Premita, Lisawati. (2017). efektivitas iklan pada jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Menggunakan Metode. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. ejournal.gunadarma.ac.id
- Siswanto, Tito. 2013. Optimalisasi Sosial Media sebagai Meda Pemasaran Usaha Kecil Menengah. Jurnal Liquidity, Vol. 2, No. 1, JanuaryJuni 2021, hlm 80-86.
- Supradono, Bambang dan Hanum, Ayu Noviani. 2011. Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan ECommerce. Jurnal VALUE ADDED, Vol. 7 , No.2, Maret 2011 – Agustus 2021.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. Jurnal ILMU KOMUNIKASI, 15 (1), 47–60

4. Artikel Internet

12 Jenis Strategi Pemasaran yang Paling Efektif Beserta Contohnya (ekrut.com)
pada tanggal 23 juni 2022

Analisis SWOT untuk Kembangkan Strategi Marketing - SHIFT Indonesia pada tanggal 21 Juli 2022

<https://blog.sribu.com/id/strategi-promosi-sosial-media-yang-bisa-meningkatkan-bisnis/> pada tanggal 12 Juni 2020

<https://hot.liputan6.com/read/4870774/pengertian-efektivitas-adalah-unsur-mencapai-tujuan-ketahui-ukurannya> Tanggal 26 Februari 2022

<https://kbbi.web.id/agen> pada tanggal 08 Juni 2020

<https://lifepal.co.id/media/asuransi-prudential-indonesia-sejarah-dan-review-produknya/> pada tanggal 07 Juni 2020

<https://qb-leadership.com/5-kiat-menetapkan-tujuan-mencapainya/> pada tanggal 05 februari 2022

<https://sumbar.antaraneews.com/berita/334478/ternyata-kesadaran-masyarakat-indonesia-gunakan-asuransi-masih-rendah> pada tanggal 17 juni 2020

<https://www.jojonomic.com/blog/sarana-dan-prasarana/> pada tanggal 17 mei 2022

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/24/142001469/sarana-dan-prasarana-definisi-fungsi-ruang-lingkup-serta-contohnya?page=all> pada tanggal 22 april 2022.

<https://www.prudential.co.id/id/> pada tanggal 07 Juni 2020

<https://www.prudential.co.id/id/health/> pada tanggal 10 Juni 2020

<https://www.prudential.co.id/id/investment-linked/prulink-syariah-generasi-baru/> pada tanggal 23 april 2022.

<https://www.prudential.co.id/id/life/prucinta/> pada tanggal 24 desember 2021.

<https://www.prudential.co.id/id/promotion/cerah-ceria/> pada tanggal 24 desember 2021.

<https://www.prudential.co.id/id/pulse/article/> pada tanggal 12 Juni 2020

https://www.prudentialsyariah.co.id/id/?gclid=EAIaIQobChMI9OjP8NTM-AIVG5NmAh3ilQnvEAMYASAAEgLEKPD_BwE pada tanggal 08 Juni 2020

KBBI <https://kbbi.web.id/asuransi> pada tanggal 08 Juni 2020

KBBI <https://kbbi.web.id/efektifitas-atau-efektivitas.html> pada tanggal 08 Juni 2020

KBBI <https://kbbi.web.id/mediasosial> pada tanggal 08 Juni 2020

KBBI <https://kbbi.web.id/strategi> pada tanggal 08 Juni 2020

Wikipedia <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kesadaran> pada tanggal 05 Juni 2020

Wikipedia <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Masyarakat> pada tanggal 05 Juni 2020

Wikipedia https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial pada tanggal 05 Juni 2020

5. Wawancara

Indira. (2020, Juni 15), Wawancara pribadi.

Indira. (2020, Juni 20), Wawancara pribadi.

Desy. (2020, Juli 22), Wawancara pribadi.

Indira. (2020. Agustus 10). Wawancara Pribadi.

Indira. (2021, Juni 11). Wawancara Pribadi.

Indira. (2021 Juli 22). Wawancara pribadi.

Indira (10 September 2021). Wawamcara Pribadi.

Wahyuli. (2021 November 4). Wawancara pribadi

Andri. (2021 November 8). Wawancara pribadi.

Arfawi. (2021 November 29). Wawancara Pribadi.

Erni Yuli. (2021 Desember 03). Wawancara Pribadi.

Agus Muliawan. (2021 Desember 13). Wawancara Pribadi.

Kartini. (2021 Desember 24). Wawancara Pribadi.

Wahyuli. (2021 Desember 31). Wawancara Pribadi.

Indira. (2022, Januari 4). Wawancara pribadi.

Indira. (2022 Februari 21). Wawancara pribadi.

Indira. (2022 April 16). Wawancara pribadi.

Desy. (2022 April 20). Wawancara Pribadi