

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, C., n.d. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kebencanaan Dan Sikap Masyarakat Terhadap Kesiapsiagaan Menghadapi Bencana Tanah Longsor (Studi Di Kelurahan Lawanggintung, Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor)*
- Anugrah, A.T., (2018). *Analisis Persepsi Mahasiswa Prodi Akuntanssi Universitas Bosowa Terhadap Perbankan Syariah Dan Konvensional Di Kota Makassar 13.*
- Asyifa, A.N., (2020). *Analisis Literasi Perbankan Syariah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang.*
- Awaliyah, N., n.d. (2019). *Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) 132.*
- Dr. H.M Burhan Bungin, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunkasi, Ekonomi, dan Keijakkan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Depok.*
- Dr. Neni Hasnunidah, 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan. Yogyakarta.*
- Hardiyanti, (2019). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Desa Bakti Kecamatan Ponrang Selatan Kabupaten Luwu).*
- Haris, A., Martawijaya, M.A., n.d. (2022) *Jurnal Pendidikan Fisika Universitas Muhammadiyah Makassar 10.*
- Indriani Astuti, (2019). *Berita Hoax dan Sikap Masyarakat Desa Tanjung Pauh Kilometer 39 Kabupaten Muaro Jambi.*

- Irham, M., (2019). *Analisi Persepsi Dosen Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Dosen Fakultas Ekonomi UMN)*. -TAWASSUTH J. Ekon. Islam 4, 436. <https://doi.org/10.30821/ajei.v4i2.6490>
- Kahenni, (2019). *Analisis Literasi Perbankan Syariah Pada Tenaga Kependidikan UIN Walisongo Semarang*.
- Maesari, and Hakiem, (2015). *Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hasanah Dengan Akad Wadiah Terhadap Tingkat Pertumbuhan Jumlah Nasabah BNI Syariah Cabang Bogor*. J. Ekon. Islam 6, 144–200.
- Marimin, A., Romdhoni, A.H., (2017). *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*. J. Ilm. Ekon. Islam 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Muh. Ibnu Iqbal, (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado*.
- Najib, M.A., (2017). *Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah*. J. Jurisprud. 7, 15–28. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i1.4351>
- OJK, (2017). *Literasi Keuangan*. Jakarta.
- Oktavia, E., n.d.i. (2015). *Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 127.
- Puspitasari, V.E., Yetty, F., Nugraheni, S., (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah*. J. Islam. Econ. Finance Stud. 2, 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

- Refi Nur Tri Astuti, (2020). *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Mlarak Ponorogo*.
- Sandu Siyoto, M.A.S., 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sri, M., 2015. *Faktor-Faktor Penentu Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia*.
- Suhenda Wiranata, (2020). *Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Masyarakat dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Pada Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*.
- Sultan Syarif Kasim, 2005. *Tanggapan*. Jakarta.
- Ulya, R.Y., n.d. (2018). *Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 111*.
- Utami, W., Sangen, M., Rachman, M.Y., n.d. (2019). *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin) 12*.
- Wahyu, A.R.M., Anwar, W.A., (2020). *Dewan Pengawasan Syariah Pada Bank Syariah (Tinjauan Undang-Undang Perbankan Syariah)*. *Al-Azhar J. Islam. Econ.* 2, 82–93.  
<https://doi.org/10.37146/ajie.v2i2.44>
- Yustini, S., Ak, M., n.d. (2020). *Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1441 H / 2019 M 124*.
- Winarno, (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang:UM Press.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistika Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Mulyono, (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta : Deepublish.
- Al-Qur'an, Kemenag 2019, Q. S. *Al-Mujadalah Ayat 11*
- Wulandari, S. (2021). *Pengaruh Brand Image, Pengetahuan, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjarmasin*. Skripsi.
- Creswell, J.W. (1994). *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*, London : SAGE Publications.
- Gay, R.L and Diehl, P.L. (1992). *Research Methods for Business and Management*, New York: Macmilland Publishing Co.
- Best, J.W. and Kahn, J.V. (1993). *Research in Education*, New York: Prentice Hall.
- Farrin, R. K. (2010). *Surat Al-Baqara: A Structural Analysis Muwo 1299*, *The Muslim World*, 100.
- Hazrah, N., Saprudin, S., & Tobing, T. N. W. (2019). *Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. Tahun 2009-2018)*. *Journal Of Information System, Applied, Management , Accounting and Research*, 3(4), 78-88.