

ABSTRAK

Irsyad Fathoni, 2022. *Peran Humas Dalam meningkatkan Citra Positif Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing : (I) Drs. Ahmad Rijali M.Pd(II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag. M.Si

Kata Kunci : Peran, Humas, Citra

Humas merupakan aktivitas yang dilakukan oleh industri, perserikatan, perusahaan, perhimpunan, jawatan pemerintah, dan atau organisasi lainnya, untuk menciptakan dan memelihara hubungan yang sehat dan bermanfaat dengan masyarakat tertentu, dengan maksud menyesuaikan dirinya pada keadaan sekeliling dan memperkenalkan dirinya kepada masyarakat. Humas menjadi orang yang mempunyai tugas dalam membangun komunikasi baik secara internal maupun eksternal. Humas juga lah yang bertanggung jawab dalam mengelola seluruh informasi di dalam sebuah organisasi. Penelitian ini didasari oleh keingin tahaun penulis untuk lebih mengetahui bagaimana peran humas di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin jika dilihat dari kajian humas. Maka dari itu peran humas disini sangat penting untuk diteliti karena akan berpengaruh terhadap reputasi sekolah tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif yang mana hasil dari penelitian yang diperoleh di lapangan melalui wawancara dan dokumentasi akan dianalisis menggunakan analisis kualitatif, yang kemudian dijelaskan dan digambarkan dalam bentuk kalimat. Subjek dalam penelitian ini adalah Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin adapun objek nya adalah Peran Humas dalam meningkatkan citra positif Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa komunikasi yang digunakan oleh humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin dalam menyebarluaskan informasi sekolah kepada masyarakat adalah model komunikasi lasswell, humas menggunakan beberapa media seperti media sosial, media online, media elektronik, dan Ekstrakurikuler, hasil dari penerapan model lasswell mampu menjelaskan bagaimana terciptanya citra yang positif melalui komunikasi yang dilakukan oleh Humas mulai dari komunikator, pesan, media, komunikan, hingga dapat memberikan efek bagi masyarakat.