

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin selaku lembaga menggunakan peran bidang humas sebagai orang yang bertugas menyebarluaskan sebuah informasi, jika dilihat dari hasil kerja yang dilakukan sudah berperan dengan sebaik mungkin dalam melaksanakan tugas dan fungsi nya.

Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa humas memiliki andil yang sangat besar. Ini terlihat dari peran nya yang dijalankan sangat baik. Dalam pengelolaan informasi pun dikemas secara *update* mengikuti perkembangan zaman. Selain itu siswa yang masuk mendaftar tercatat melebihi dari jumlah target yang diinginkan. Ini membuktikan bahwa citra yang di inginkan oleh humas sesuai dengan apa yang diharapkan. model komunikasi yang digunakan oleh humas dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat menggunakan model komunikasi Lasswell, karena proses komunikasi berlangsung satu arah dan dalam penyebarluasan informasi humas menggunakan beberapa media, hal tersebut bisa dilihat dari indikator-indikator yang dikemukakan oleh Harold Lasswell, yaitu :

1. *Sebagai komunikator*

Dalam penelitian ini yang menjadi komunikator dalam proses penyampaian informasi kepada masyarakat adalah Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin. “Humas menyampaikan info baik ke dalam maupun luar. Pihak humas berupaya melakukan terobosan, untuk memenuhi data-data kehumasan dan bermitra dengan komunitas siswa dalam melaksanakan program kehumasan.”⁴²

2. *Sebagai pengirim pesan*

Pesan yang disampaikan kepada masyarakat adalah informasi mengenai kegiatan-kegiatan keagamaan dan sosial dalam rangka menarik minat para calon siswa baru yang dilaksanakan oleh Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin yang dijalankan bidang humas menggunakan media yang tersedia.

3. *Media penunjang humas*

Media yang digunakan oleh humas dalam proses penyampaian informasi adalah media sosial(Facebook, Instagram dan Youtube), media online(website resmi sekolah), media Televisi(DUTA TV) dan Ekstrakurikuler.

4. *Penerima pesan*

⁴² Wawancara dengan bapak Achmad Roziqin, S.Ag, humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin pada 15 agustus 2021

Komunikasikan atau penerima pesan dalam proses penyebarluasan informasi ini adalah seluruh masyarakat khususnya para calon siswa baru. Sesuai dengan strategi yang dibuat oleh pihak kehumasan.

5. *Dampak yang dihasilkan*

Efek yang ditimbulkan dapat dilihat dari respon positif masyarakat yaitu bertambahnya informasi tentang sekolah tersebut. ” Saya menjadi sangat terbantu dengan banyaknya informasi yang ada, sehingga saya tidak ragu lagi untuk menyekolahkan anak saya di sekolah ini.”⁴³

B. SARAN

Setelah melakukan penelitian secara langsung ke lapangan, serta berdasarkan dari hasil data yang telah di peroleh melalui wawancara dan dokumentasi, terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, yaitu:

1. Humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin yang bertugas dalam penyebarluaskan informasi untuk lebih memaksimalkan potensi media, masih terdapat kekurangan di beberapa sector seperti bekerjasama dengan media cetak,, agar informasi bisa menyebar lebih luas lagi. Memperbanyak variasi konten di media sosial agar lebih menarik lagi, karena

⁴³ Wawancara dengan ibu murti harianti, wali murid calon siswa baru, 18 Agustus 2021

media sosial merupakan media yang paling efektif dalam menyebarkan informasi saat ini.

2. Masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, semoga penelitian selanjutnya bisa lebih baik lagi.