

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia

“Undang-Undang R.I. Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.”

Buku

Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi : CV. Jejak, 2018

Ahmad Tanzehh, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.

Dan Lattimore, Otis Baskin, Suzette T. Heiman dan Elizabeth L. Toth, *Public Relations Profesi dan Praktik*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

David, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta : Salemba Empat, 2004.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2015.

E. Mulyasa, *Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008.

Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta:Gadjah Mada University Press, 2007.

Jefkins, Frank. *Public Relations*, Jakarta: Erlangga, 2003.

Joseph R. Dominick, *The Dynamics Of Mass Communication: Media In The Digital Age*, New York: Mc Graw-Hill, 2005

Juhji, *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.

Lattimore, *Public Relations, Profesi dan Praktik*, Salemba Humanika, 2010.

Lingar Anggoro, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008

Moloeng, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2009.

- Morissan, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*,
- Nasution, Zulkarnain, *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Malang : UMM PRESS, 2010
- Neni Yulianita, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Lab Multimedia Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, 2001
- Nurdin, Ismaul dan Sri Hartati, *Metode Penelitian Sosial*, Surabaya : Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Suryosubroto, *Humas Dalam Dunia Pendidikan-Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya, 2010
- Syamsir, Torang, *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*, Bandung: Alfabeta, 2014
- T.O.Ihromi. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga Jakarta*: Yayasan Obor Indonesia, 2004.
- Wahyu, Ridha, *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014.

Jurnal

- Aaker, David A. and John G. Myers. 1983. *Advertising Management*. New Delhi: Prentice Hall of India
- Betty Wahyu Nila, *Humas Pemerintah*, Jurnal Komunikasi, 2017
- Fadhil Abdul Qodhir, Muhammad. *“STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF SEKOLAH TERHADAP MINAT SISWA MEMILIH JURUSAN OTOMATISASI TATA KELOLA*

PERKANTORAN DI SMK PGRI 01 SEMARANG”, jurnal Komunikasi, 2020

Jurnal Ilmu Administrasi Negara, Volume 12, Nomor 1, Juli 2012: 1 – 73.pdf

Rachmat Kriyantono, *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, Jurnal Komunikasi, 2015.

Online

<http://eprints.polsri.ac.id/701/4/BAB%20II.pdf>

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/198807082014042002/pendidikan/materi-publicrelations-12-13.pdf>

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-citra-image.html?m=1>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-humas/>

https://www.researchgate.net/publication/311738333_Humas_Perusahaan