

## ABSTRAK

**Muhammad Ahda Sabila.**180104010289. “*Aktivitas Dakwah Dimedia Sosial Oleh Penyuluh Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar*” Pembimbing (1) Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S. Ag., M. Si dan pembimbing (II) Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2022

**Kata Kunci :** Aktivitas Dakwah Di Media Sosial

Skripsi ini disusun dengan berlatar belakang penggambaran aktivitas dakwah yang dilakukan oleh Penyuluh Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar. Aktivitas dakwah pada masa kini, tidak hanya dapat dilakukan secara konvensional, namun dapat dilakukan melalui berbagai media. Bukan hanya melalui media cetak dan elektronik saja, namun berdakwah kini bisa dilakukan di media masa, diantaranya melalui media sosial seperti YouTube, Facebook, Tik Tok, Instagram, dan Whats App. Saat ini, media sosial telah menjadi sarana paling luas karena ribuan bahkan jutaan pengguna harian dari berbagai negara. Alasan itulah yang mendorong banyak pendakwah terjun ke media sosial untuk menyiarkan agama islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas dakwah di media sosial oleh penyuluh agama non PNS di Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar.

Penulis menggunakan jenis penelitian metode kualitatif dimana metode ini penulis gunakan karena dengan metode ini penulis mendapatkan informasi yang akurat, kemudian analisis data dimulai dari pembahasan umum ke khusus, juga hasilnya menekankan suatu makna tertentu.

Hasil penelitian bahwa Penyuluh Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar menjelaskan aktivitas dakwahnya di media sosial yang mereka gunakan seperti seperti YouTube, Facebook, Tik Tok, Instagram, dan Whats App dan penunjang dan hambatan yang mereka hadapi.