

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

a. Letak Dan Luasnya

Kecamatan Martapura Kota terletak di ibu kota Kabupaten Banjar dengan luas Wilayah 42,2Km². Wilayah tersebut memiliki tanah persawahan kering dan basah, perkebunan dan daerah umum. Perbatasan wilayah tersebut adalah sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Berbatasan dengan Kecamatan Martapura Timur
- Sebelah Selatan : Berbatasan dengan Kecamatan Astambul
- Sebelah Timur : Berbatasan dengan Kecamatan Karang Intan
- Sebelah Barat : Berbatasan dengan Kota Banjarbaru

Adapun nama-nama kelurahan dan desa di kecamatan martapura kota adalah sebagai berikut :

- Kelurahan Jawa
- Kelurahan Keraton
- Kelurahan Murung Keraton
- Kelurahan Pasayangan
- Kelurahan Sungai Paring
- Kelurahan Tanjung Rema Darat

- Kelurahan Sekumpul

- Desa Cindai Alus

- Sungai Sipai

- Jawa Laut

- Tanjung Rema

- Tungkaran

- Tunggul Irang

- Tunggul Irang Ulu

- Tunggul Irang Ilir

- Labuan Tabu

- Indra Sari

- Pasayangan Utara

- Pasayangan Selatan

- Pasayangan Barat

- Murung Kenanga

- Bincau

- Bincau Muara

- Tambak Baru

- Tambak Baru Ulu

- Tambak Baru Ilir

b. Jumlah Penduduk

Menurut data tercatat penduduk Martapura berjumlah

a. Laki-laki : 58.203 orang

b. Perempuan : 55.559 orang

Jumlah : 113.762 orang

Hampir seluruhnya beragama Islam hanya sekitar 15 % yang beragama non Islam. Karenanya segala hal sangat kental dengan nuansa Islami, karena memang penduduknya yang mayoritas terbesar adalah Islam.

B. Penyajian Data

a. Biodata

1. Insan Nor Rahman LC

Beliau lahir di Kandangan 16 Maret 1985, beliau pernah menempuh pendidikan S1 di Ushuluddi Al-Azhar dan juga pernah menempuh pendidikan S2 UIN Antasari Banjarmasin. Sebelumnya beliau juga sempat menempuh pendidikan di Pondok Pesantren Hidayatullah Martapura tingkat Tsanawiyah sampai Aliyah. Alamat beliau di jalan Veteran Komplek Lutfia Tunggal RT. 14 RW. 5 Nomor 11.A Sungai Sipai. Sekarang kegiatan dakwah beliau aktif mengisi diberbagai Majlis Ta’lim, Khutbah Jumat, dan kerukunan warga.

2. Abdul Muthalib

Beliau lahir di Martapura tepatnya pada tanggal 29 Desember 1978. Beliau pernah menempuh pendidikan Madrsah dan Tsanawiyah Syafa’atul Ikhwan lalu berlanjut ke Ulya Darussalam lalu berlanjut ke STAI Darussalam. Alamat rumah beliau di jalan Komplek Gam 4 Martapura Kota. Saat ini beliau aktif mengisi ceramah di Baitul Ulkam dan

Nashai'hul Mubarak. Selain itu beliau juga sering mengisi Khutbah Jum'at dan mengajar.

3. Muhammad Rusdi S.H.I

Beliau lahir di Palangkaraya pada tanggal 01 Juli 1989. Beliau pernah menempuh MIS Islamiyah 2 Palangkaraya lalu berlanjut ke MTSN 1 Palangkaraya lalu melanjukan pendidikannya ke Pondok Pesantren Darul Ilmi Banjarbaru lalu melanjutkan ke STAI Darussalam Martapura dan sekarang masih mengenyam pendidikan S2 di UIN Antasari Banjarmasin. Alamat beliau di Jalan Pangeran Abdurrahman Gang Al-Hidayah Nomor 28 B RT. 18 RW. 006 kelurahan Keraton Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar. Sekarang beliau aktif mengisi ceramah di Majelis Ta'lim AL-Khairat, selain itu beliau juga aktif mengajar, Khutbah Jum'at, dan mengisi ceramah di berbagai pengajian.

4. Karimul Uly

Beliau lahir di kota Medan pada tanggal 2 Mei 1977. Beliau menempuh pendidikan di SD dan Tsanawiyah di kota tersebut lalu melanjutkan pendidikan di Aliyah Pondok Pesanteren Mustofa Uliya Tapanuli Selatan lalu berlanjut ke D-3 Ma'had Ali Darussalam Martapura. Alamat beliau di Komplek Mahatama Sungai Sipai Martapura. Sekarang beliau aktif mengisi Majelis Ta'lim di Rumah Tafaquh Fiddin Mahatam, selain itu beliau juga aktif mengisi Khutbah, ceramah, dan mengajar di Pondok Pesantren di Nurul Maad Landasan Ulin.

5. Amiruddin S.Pd.I SHI. MH

Beliau lahir di Pagatan pada tanggal 24 November 1987. Beliau sudah menempuh pendidikan S1 Pendidikan Agama Islam, SI Hukum Islam, S2 Hukum Ekonomi Islam, dan S3 Ilmu Syariah. Alamat beliau di Jalan Mesjid Komplek Mahkota Ridilla 2 Desa Margasari Martapura. Sekarang beliau aktif mengisi Majelis di Damssyakirin dan Majelis yang ada di desa desa. Selain itu beliau juga aktif menjadi pengajar di IAI Darussalam.

6. H. Muhammad Rafiq

Beliau lahir di Rantau, 11 Agustus 1977. Pendidikan beliau dimulai dari SDN Jawa 2 Martapura berlanjut ke MTsN Bangil Jawa Timur lalu berlanjut ke MAN Bangil Jawa Timur lalu berlanjut ke Pondok Pesantren Darulligah Wadda,wah. Alamat beliau di Jalan Batuah Nomor 24 RT 28 Keraton Martapura. Saat ini kegiatan dakwah beliau mengisi cerah di Majelis Batuah selain itu beliau juga menjadi ketua Lembaga Dakwah PC NU Kabupaten Banjar dari 2019.

7. Syarifah Saidah Hasan Bahasyim

Beliau lahir di Martapura pada tanggal 19 Juni 1979. Bilau lama mengenyam di sekolah pemerintah di Arab Saudi tepatnya di Jamiat Saudi Arabia mulai dari tingkat Ibtidaiyah, Mutawasit, sampai Tsanawiyah,. Alamat beliau di Jalan Rel Martapura. Sekarang beliau aktif mengisis ceramah di Asyaidah Khadijatul Qubro, selain itu beliau juga aktif mengajar, pengelola MUI, dan mengisi sosialisasi dan konseling.

b. Aktifitas Dalam Media Sosial Oleh Penyuluhan Agama Non PNS**Kecamatan Martapura Kota.**

1. Ustadz Insan Nor Rahman Lc.,

Aktifitas beliau dalam berdakwah melalui media sosial dimulai sejak awal covid 19 masuk ke indonesia dikarenakan peraturan pemerintah yang membatasi mobilitas masyarakat dan mengharuskan masyarakat beraktifitas di dalam rumah, beliau berdakwah pada media sosial bernama Youtube dengan jumlah Subscriber sebanyak 56 dan vidio dakwah beliau sudah ditonton ribuan kali di youtube. Nama akun youtubnya ialah Insan Religi, untuk materi dakwah sendiri beliau sering membawakan materi yang biasa beliau bawakan pada majlis ta'lim yaitu seputaran ilmu hadist. Pra Produksi yang beliau lakukan ialah dengan membuat materi yang akan beliau persiapkan untuk melakuakan dakwah melalui media sosial, selain itu beliau juga menyiapkan alat seperti handphone dan juga tripod untuk perekaman dan menyiapkan kuota internet yang cukup untuk siaran langsung. Setelah semua siap beliau melakukan produksi ditempat majelis yang beliau isi ceramahnya dengan meminta tolong jamaah beliau untuk membantu merekam ceramah beliau. Setelah selesai melakukan perekaman selanjutnya pasca produksi beliau mengedit vidio dakwah beliau dan mengunggahnya di media sesial. Upaya beliau dalam menarik jamaah atau penonton untuk menonton dan mendengarkan dakwah beliau dengan membagikan link vidio yang beliau upload di youtube dibagikan lewat grub Whats App yang beliau punya. Respon dari penonton dan

pendengar dakwah beliau cukup baik dilihat dari komentar yang diberikan cukup baik dan banyak juga yang bertanya tentang materi atau diluar materi yang beliau bawakan melalu komentar vidio tersebut atau melalu media lain seperti Whats app.

Gambar 1.1 Aktivitas Dakwah Ustadz Insan Nor Rahman Lc., dengan media Youtube

insan religi

NDA **VIDEO** PLAYLIST CHANNEL TENT.

Urutkan

- Ta'mir 12 Ramadhan** : keluarga besar Kemenag Kab.Banja...
24.58
- Keutamaan Alquran** : yg mulia- ta'mir hari ke 11 Ramadhan 14...
31.09
- Memetik nilai dari** : perjalanan hidup ibunda sayyidah kha...
15.36
- Haul Ummulmu'minin** : sayyidah Khadijah Mushalla Darul Anw...
8.35
- Meraih berkah pd** : haul Ibunda Yang mulia Sayyidah Kha...
22 x ditonton · 3 minggu ya...
- meraih magfirah dari** : Allah Swt di mesjid jami' kanzul khairat
12.20

[BERANDA](#)[VIDEO](#)[PLAYLIST](#)[CHANNEL](#)

insan religi

[DISUBSCRIBE](#)

75 subscriber • 52 video

[Ademkan jiwa, raih ridha Ilahi >](#)

Shorts



2. Abdul Muthalib

Aktifitas dakwah beliau melalui media sosial mulai aktif saat awal pandemi Covid 19. Alsannya karena peraturan pemerintah untuk mengurangi mobilitas masyarakat dalam pencegahan wabah virus tersebut. Beliau menggunakan youtube dan halaman facebook untuk melakukan aktifitas dakwah melalui media sosial. Channel youtube beliau bernama Abdul Muthalib telah di subscribe 226 orang dan telah dilihat ribuan kali dan halaman Facebook yaitu bernama Thalib telah diikuti lebih dari 700 akun. Materi yang beliau bawakan pada aktifitas dakwah di media sosial tidak jauh beda dengan materi yang sering beliau bawakan pada majelis ta'lim yaitu diantaranya materi mempelajari dari kitab Irsyadul 'Ibad dan Minhajul Abidin. Pra produksi yang beliau lakukan adalah dengan menyiapkan materi ceramah dan alat alat penunjang dalam pembuatan vidio, tidak lupa juga beliau menyiapkan kuota internet yang cukup untuk melakukan siaran langsung. Saat tiba di tempat majelis ta'lim beliau langsung menyiapkan peralatan seperti kamera dan tripod. Saat produksi dilakukan beliau langsung meyiarkan siaran langsung di Facebook. Setelah ceramah selesai vidio yang beliau siarkan secara langsung segera beliau unggah kembali di Youtube maupun Facebook. Upaya beliau untuk menarik jamaah untuk mendengarkan dakwah beliau melalui media sosial dengan mengajak teman teman atau orang disekitar beliau untuk mendengarkan dakwah beliau. Respon dakwah yang beliau berikan di media sosial cukup bagus karna memang kebanyak pendengar beliau dari

wilayah Kabupaten Banjar yang dimana menurut beliau ajaran beliau tidak jauh beda dengan dakwah dakwah para ulama terdahulu di kota tersebut, banyak juga orang bertanya tentang meteri dakwah atau diluar materi dakwah melalu Whats App.

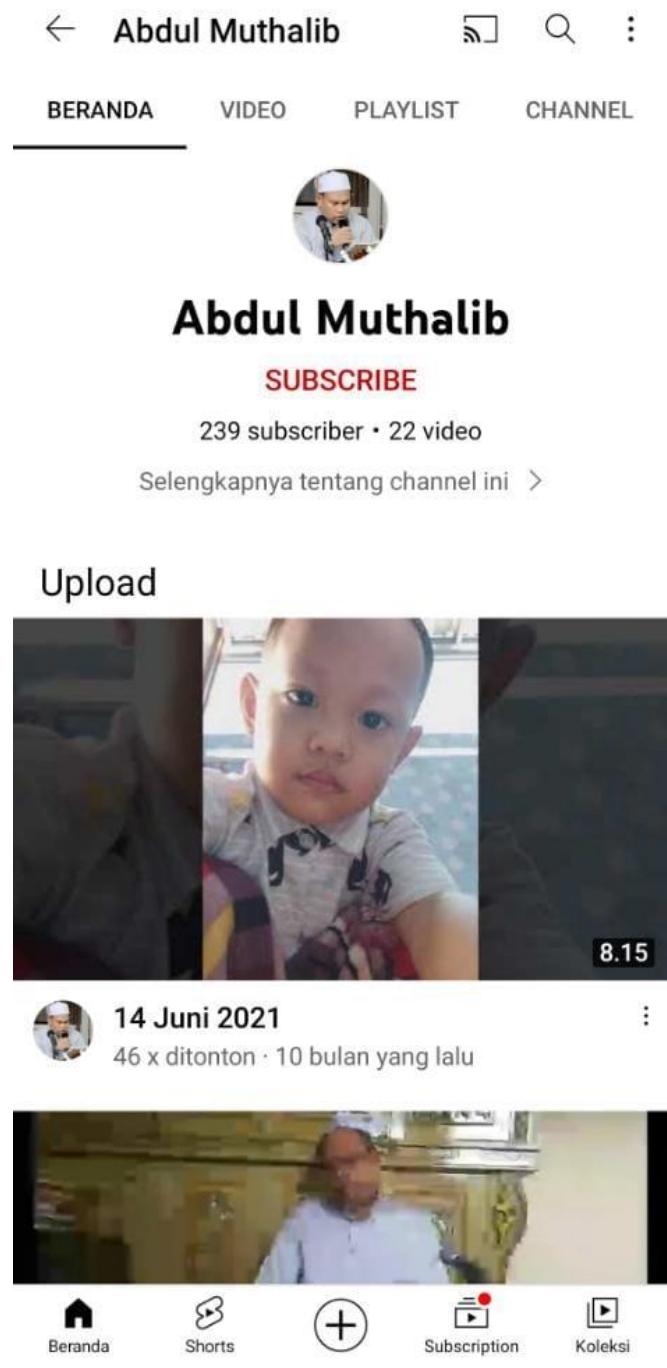
Gambar 2.1 Aktivitas Dakwah Ustadz Abdul Muthalib dengan media Facebook



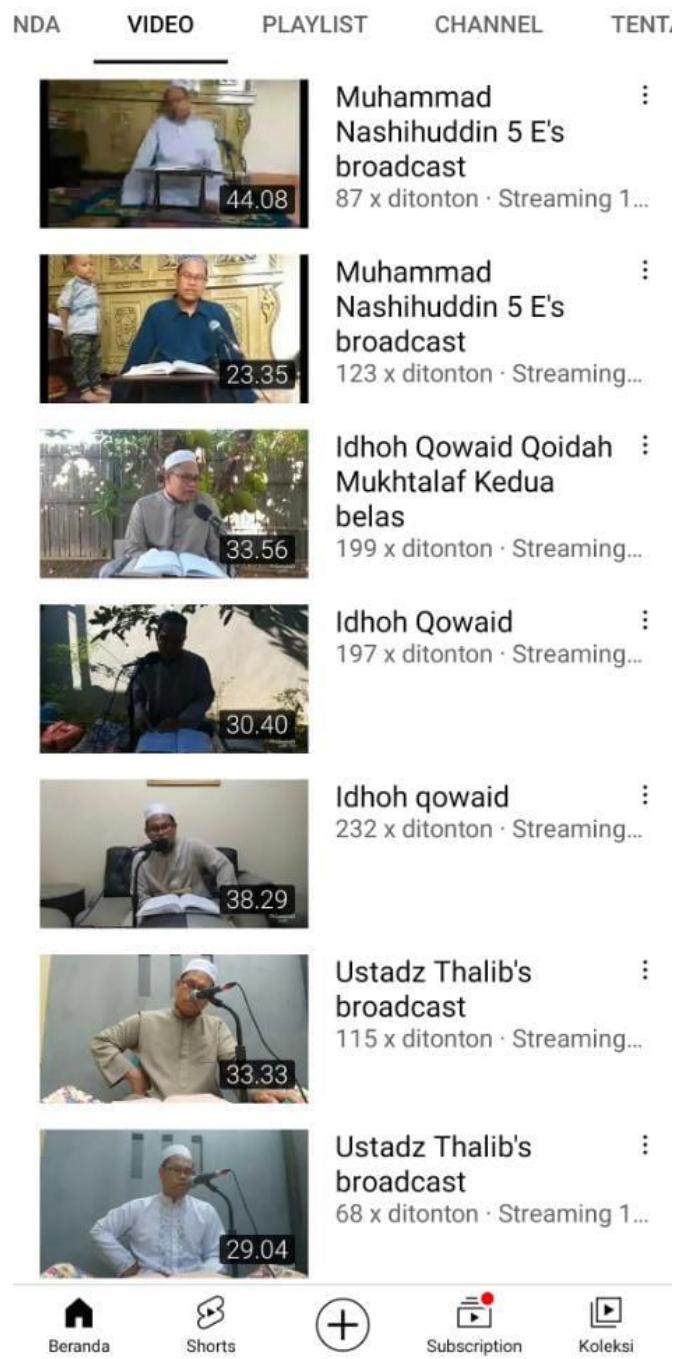
Gambar 2.2 Aktivitas Dakwah Ustadz Abdul Muthalib dengan media Facebook



Gambar 2.3 Aktivitas Dakwah Ustadz Abdul Muthalib dengan media Youtube



Gambar 2.4 Aktivitas Dakwah Ustadz Abdul Muthalib dengan media Youtube

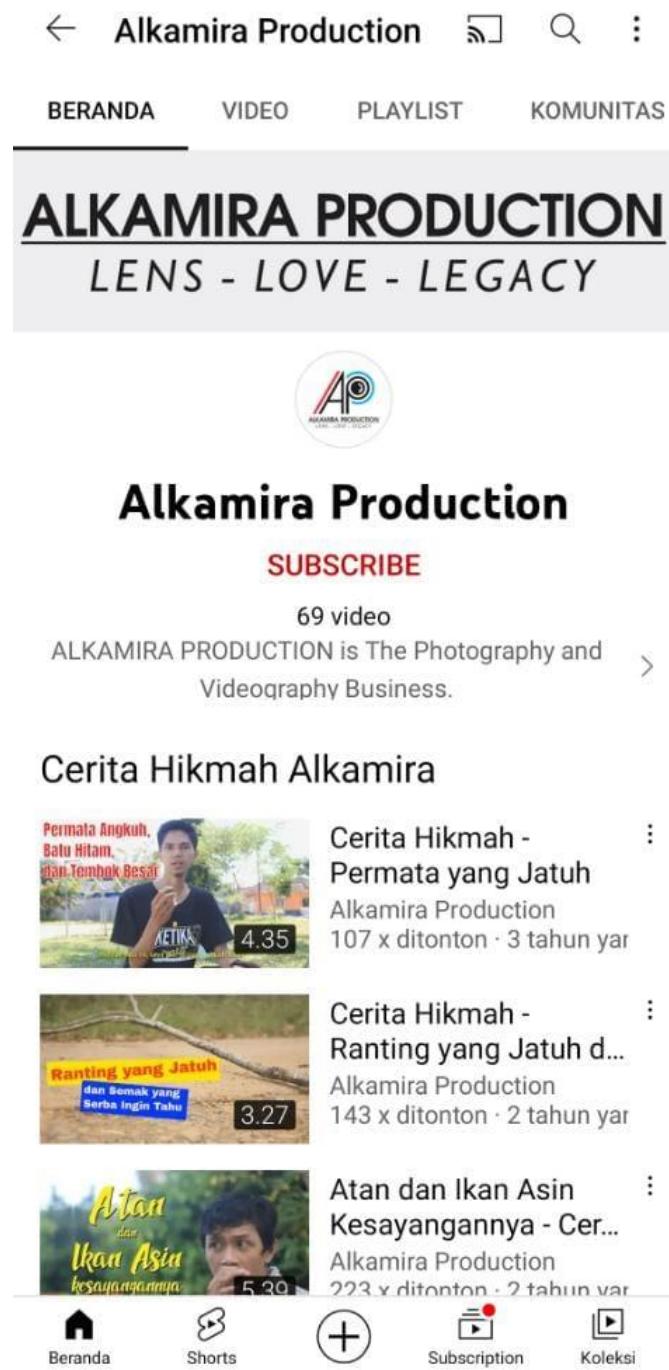


3. Muhammad Rusdi S.H.I

Aktifitas dakwah beliau di media sosial dimulai tahun 2018 alasan yang dituturkan beliau ialah karena perkembangan jaman dan juga dakwah beliau lebih menyasar ke anak muda atau kalangan remaja. Beliau menggunakan media sosial Youtube, Instagram, dan Facebook. Channel Youtube bernama Al Karima Production telah disubscribe lebih dari 100 akun dan telah dilihat sebanyak ribuan kali, akun Instagram bernama @alkamira.production telah diikuti lebih dari 200 akun dan Facebook bernama akun Roesdy Ibnu Kheir telah berteman sebanyak 3046 akun Facebook. Materi yang beliau bawakan menyusaikan tema yang hangat dimasyarakat misalkan tema tentang bulan suci Ramadhan beliau akan memakai tema itu untuk mengisi konten dakwah beliau. Pra produksi beliau membuat atau mencari materi materi yang ingin beliau angkat dan beliau juga menyiapkan peralatan yang digunakan untuk merekam vidio seperti kamera, lighting, sound dan lain lain. Setelah itu beliau merekam dakwah beliau dibantu oleh tim crew. Setelah perekaman selesai barulah tim beliau mengedit dan mengunggah hasil vidio tersebut ke instagram dan Youtube. Selain itu beliau juga aktif menulis tulisan bertema dakwah dan membagikannya di Facebook. Upaya beliau unuk menarik perhatian jamaah untuk melihat dan mendengar ceramah beliu dengan membuat konten yang berisi hal hangat yang ada di masyarakat. Respon para pendengar beliau cukup baik terlihat pada komentar yang ada pada komentar beliau dan tuturan beliau sendiri, banyak juga yang bertanya

tentang seputaran dakwah beliau melalui DM Instargram dan juga melalui Whats App.

Gambar 3.1 Aktivitas Dakwah Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I Dengan Media Youtube



Gambar 3.2 Aktivitas Dakwah Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I
Dengan Media Youtube

Seri Kajian Ramadhan

Ini adalah seri kajian ramadhan yang dibuat untuk menyebarkan kebaikan dan mencari hi...



Syarat Wajib Puasa - :
Ustadz Muhammad ...
Alkamira Production
421 x ditonton · 2 tahun yar



Syarat Sah Puasa - :
Ustadz Muhammad ...
Alkamira Production
208 x ditonton · 2 tahun yar



Dua Rukun Puasa - :
Ustadz Muhammad ...
Alkamira Production
180 x ditonton · 2 tahun yar



Sunnah-Sunnah Puasa :
- Ustadz Muhammad ...
Alkamira Production
129 x ditonton · 2 tahun yar



Upload populer



Kesalahan-Kesalahan :
Umum dalam Memb...
15 rb x ditonton · 2 tahun y...



Kesalahan-Kesalahan :
Umum dalam Memb...
15 rb x ditonton · 2 tahun y...

Gambar 3.3 Aktivitas Dakwah Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I Dengan Media Youtube



Batalkah puasanya :
orang yang pingsan?
18 x ditonton · 4 minggu ya...



Sampai "Baligh" Saat :
Berpuasa. Apa yang
harus saya lakukan?
10 x ditonton · 1 bulan yan...



Niat puasa ramadhan :
yg sah
17 x ditonton · 1 bulan yan...



Supir Yang Selalu :
Musafir | Tidak wajib
puasa Ramadhan?
76 x ditonton · 1 bulan yan...



KETENTUAN :
MUSAFIR BOLEH
TIDAK BERPUASA
39 x ditonton · 1 bulan yan...



Niat Puasa Wanita :
Haid, Sah kah?
31 x ditonton · 1 bulan yan...



Obat Penahan Haid :
Agar Puasa Full

Beranda

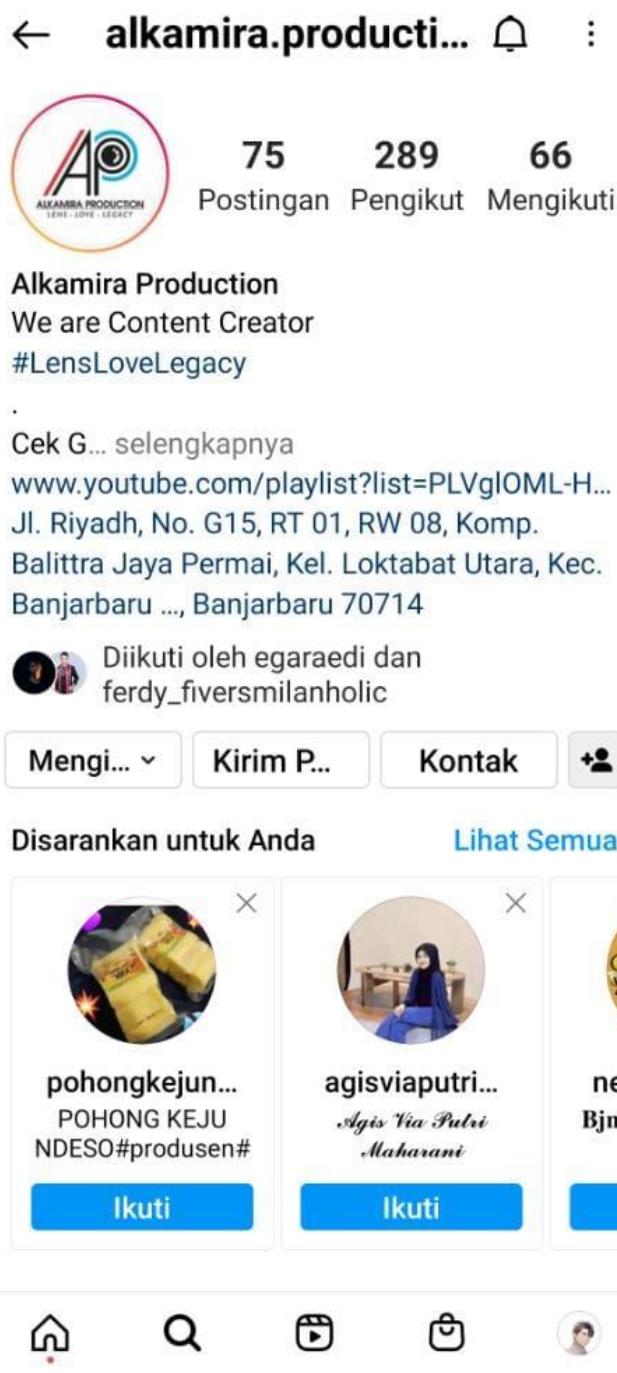
Shorts

+

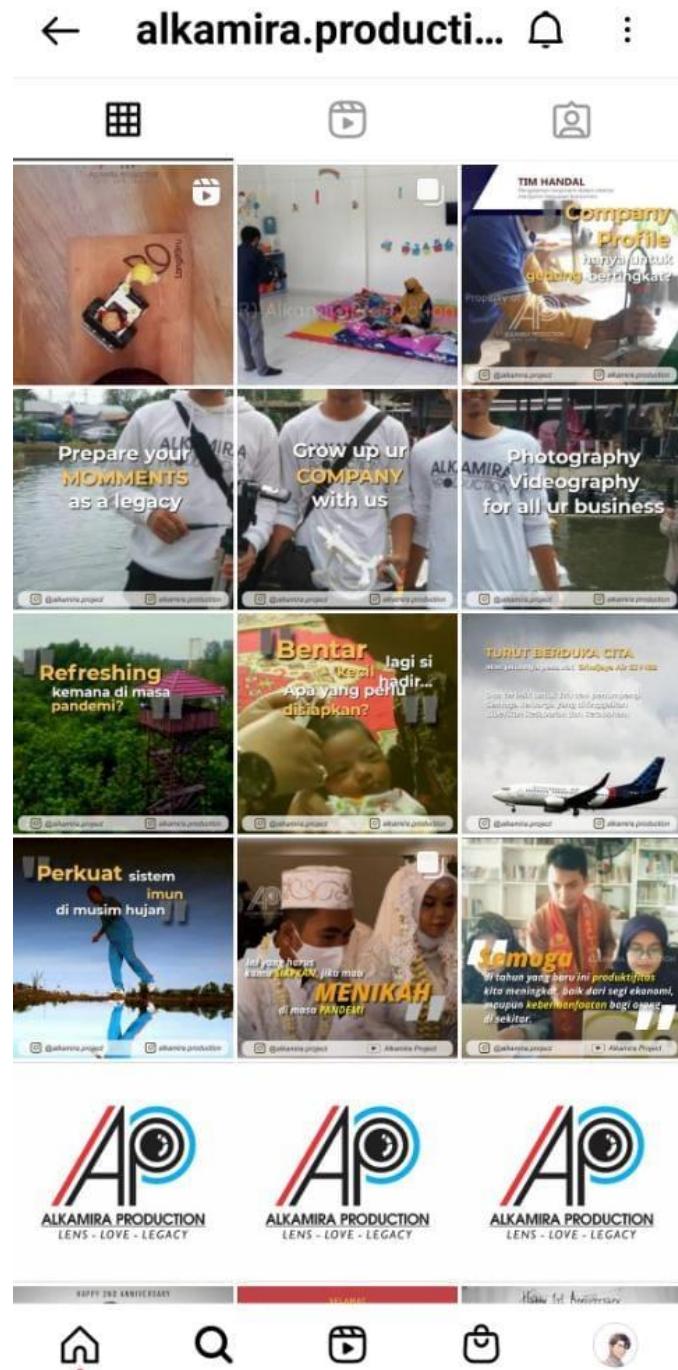
Subscription

Koleksi

Gambar 3.4 Aktivitas Dakwah Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I Dengan Media Instagram



Gambar 3.5 Aktivitas Dakwah Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I
Dengan Media Instagram



Gambar 3.6 Aktivitas Dakwah Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I Dengan Media Facebook.

Roesdy Ibnoe Kheir

• Diminta • Pesan ...

Kirim pesan pribadi... KIRIM

Penyuluhan Agama Kec. Martapura Kota

guru di SMP It ANIC dan SMAS PGRI 1 Banjarbaru

Vocal & backing vocal di Raudhatus Syarif

Pernah belajar di PONDOK PESANTREN DARUSSALAM M...

4. Karimul Ulya

Aktifitas dakwah melalui media sosial dimulai sejak tahun 2016, alasan beliau menggunakan media sosial sebagai alat dakwah yaitu media sosial mempunyai jangkauan luas sehingga dakwah beliau bisa didengar oleh banyak orang. Beliau menggunakan Facebook sebagai sarana dakwah media sosial dengan jumlah teman sebanyak 5000 akun. Materi dakwah yang beliau bawakan di media sosial juga tak jauh beda dengan materi yang beliau bawakan di majelis ta'lim yaitu seputaran hadist dan fiqih. Pra produksi yang beliau lakukan ialah dengan menyiapkan materi ceramah dan perlengkapan seperti kamera handphone dan stand holder. Setelah itu saat produksi beliau merekam kegiatan ceramah beliau dengan bantuan jamaah yang hadir pada saat ceramah. Setelah sudah terekam barulah beliau mengunggah hasil rekaman ceramah tersebut ke Youtube dan Facebook. Upaya beliau dalam menarik perhatian jamaah untuk menonton dan mendengarkan dakwah beliau dengan membuat pemberitahuan dan brosur lalu menyebarkannya lewat sosial media yang beliau punya. Respon yang beliau terima selama berdakwah melalui media sosial kebanyakan positif namun ada juga negatif karna luasnya jangkauan dakwah dimedia sosial banyak orang yang tak sefaham dengan beliau mengomentari cukup negatif.

Gambar 4.1 Aktivitas Dakwah Ustadz Karimul Ulya Dengan Media Facebook



Karim Ulya

Ustadz Karim Medan,Khadim Rumah
Tafaqquh Fiddien Sungai Sipai
Martapura Kalimantan Selatan.

 Tambah Teman

 Pesan

...

 Pernah belajar di **Ma'had 'Aly
Darussalam Martapura**

 Jurusan Fiqhiyyah. di Pernah
nyantri di Pon Pes Musthafawiy...

 Tinggal di **Martapoera,
Kalimantan Selatan, Indonesia**

 Dari **Medan, Indonesia**

 Menikah

Gambar 4.2 Aktivitas Dakwah Ustadz Karimul Ulya Dengan Media Facebook



5. Amiruddin S.Pd,I SHI. MH

Aktifitas Dakwah beliau melalui media sosial dimulai sejak tahun 2019, alasan beliau menggunakan media sosial sebagai media dakwah beliau ialah media sosial yang sangat memudahkan penyebaran dakwah. Beliau menggunakan Facebook dan Youtube sebagai sarana dakwah media sosial akun Facebook bernama Amir Al fagatani telah berteman lebih dari 3000 akun dan Channel Youtube bernama Sahabat Amir telah disubscribe sebanyak lebih dari 3600 akun. Materi dakwah beliau bawakan di media sosial banyak menjelaskan apa yang beliau ajarkan di kampus beliau mengajar, materi tersebut tentang pernikahan dan hukum keluarga. Pra produksi yang beliau lakukan ialah dengan menyiapkan materi ceramah dan menyiapkan alat penunjang seperti kamera atau laptop. Setelah itu beliau membuat zoom meeting dan membagikannya di Grub jamaah dan mahasiswa beliau. Setelah itu beliau merekam kegiatan ceramah beliau. Kemudian beliau mengedit lalu mengunggah rekaman tersebut ke sosial media Youtube. Upaya beliau untuk menarik jamaah menonton konten dakwah beliau dengan cara membagikan link konten terbaru beliau ke Grup Whats App.

Gambar 5.1 Aktivitas Dakwah Ustadz Amiruddin S.Pd,I SHI. MH
Dengan Media Youtube



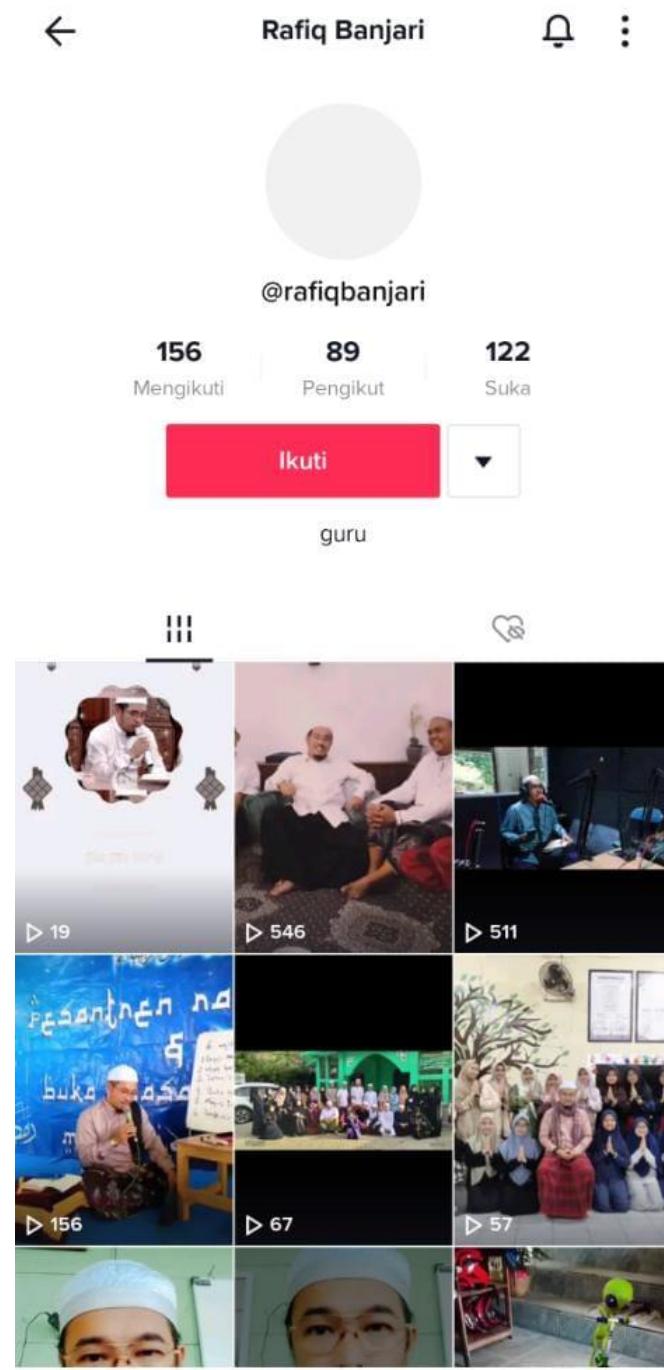
Gambar 5.2 Aktivitas Dakwah Ustadz Amiruddin S.Pd,I SHI. MH
Dengan Media Youtube



6. H. Muhammad Rafiq

Aktifitas dakwah beliau melalui media sosial dimulai dari tahun 2008. Alasan beliau menggunakan media sosial untuk berdakwah ialah karena tuntan zaman sehingga harus mengikuti perkembangan zaman termasuk dalam mensyiarakan dakwah islam. Beliau Tiktok sebagai sarana dakwah beliau, akun Tiktok yang bernama @Rafiqbanjari telah diikuti 89 akun dan ditonton sebanyak ratusan kali. beliau juga menggunakan facebook sebagai media dakwah beliau yaitu akun bernama Batuah UstadzRafiq yang telah diikuti sebanyak 995 orang. Materi yang biasa beliau bawakan di Majelis cuman dirubah kata katanya lebih singkat dan diubah bentuk sebuah vidio agar lebih mudah dicerna dan difahami oleh pendengar dakwah beliau. Pra produksi yang belai lakukan ialah dengan menyiapkan materi ceramah lalu menyaikan alat alat untuk merekam kegiatan beliau berceramah seperti tripod dan handphone. Setelah itu beliau merekam kegiatan ceramah beliau. Kemudian beliau unggah di media sosial seperti Tik Tok dan Facecook. Selain bentuk vidio beliau juga menggunakan bentuk tulisan yang beliau share di Facebook. Upaya beliau untuk menarik jamaah menonton konten dakwah beliau dengan menshare kegrub Whats App.

Gambar 6.1 Aktivitas Dakwah Ustadz H. Muhammad Rafiq Dengan Media Tik Tok



Gambar 6.2 Aktivitas Dakwah Ustadz H. Muhammad Rafiq Dengan Media Facebook



Batuah UstadzRafiq

PENYULUH AGAMA ISLAM
Guru Pondok Pesantren dan Guru
Madrasah Aliyah.

Pesan

...

Pernah belajar di Pondok
Pesantren Darullughah Wadda'...

Tinggal di **Martapura**

Menikah

7. Syarifah Saidah Hasan Bahasyim

Aktifitas dakwah beliau melalui media sosial untuk berdakwah ialah karena banyak permintaan diluar daerah yang ingin mendengarkan dakwah beliau. Beliau menggunakan Youtube dan Instagram sebagai media dakwah beliau di sosial media. Akun Youtube beliau bernama Al Qubro-TV telah disubscribe sebanyak ribuan akun dan telah ditonton sebanyak ribuan kali, sedangkan akun Instagram beliau bernama @majelis_assayyidah_khadijah telah difollow lebih dari 1400 akun. Untuk materi sama yang seperti beliau bawakan dimajelis tatap muka yang beliau bawakan. Pra produksi beliau menyiapkan materi ceramah atau mengundang habaib untuk mengisi ceramah di majelis ta'lim beliau, beliau juga membagikan pengumuman tentang acara majelis ta'lim beliau agar masyarakat luas dapat berhadir pada acara beliau tersebut. Setelah itu beliau menyiapkan alat alat penunjang seperti kamera, kuota sound sistem dan lai lain yang disiapkan oleh tim atau crew beliau. Setelah itu beliau merekam dan menyiaran secara langsung semua aktivitas ceramah beliau di Youtube. Setelah selesai tim beliau akan mengedit dan mengunggahnya di Youtube dan Instagram. Upaya beliau dalam menarik jamaah agar tertarik melihat dan mendengar dakwah beliau di media sosial ialah sering membuat undangan dan mendatangkan para habaib, menurut beliau juga datangnya para habaib untuk mengambil berkah dari keturunan Rosulullah.

Gambar 7.1 Aktivitas Dakwah Ustadzah Syarifah Saidah Hasan Bahasyim Dengan Media YouTube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'AL QUBRO-TV'. At the top, there are navigation icons: a back arrow, the channel name 'AL QUBRO-TV' in bold black text, a search icon, and a more options icon. Below the channel name are four tabs: 'BERANDA' (underlined), 'VIDEO', 'PLAYLIST', and 'KOMUNITAS'. A circular profile picture of a building is displayed above the channel name. The channel title 'AL QUBRO-TV' is in large bold black letters, followed by a red 'SUBSCRIBE' button. It shows 40 video uploads. Below this, a thumbnail image shows two men in white religious attire speaking into microphones. A timestamp '1.30.12' is visible in the bottom right corner of the thumbnail. To the left of the thumbnail is a circular profile picture of a man in a white turban. To the right is a description: '[LIVE] Pembacaan maulid diya'ullami Bersama Al-Habib Alwi Bin Abdullah ...' with a duration of 'AL QUBRO-TV · 1,9 rb x ditonton · Streaming 5 bulan yang lalu'. Below this is a section titled 'Upload' showing a thumbnail of a group of people in white, the title 'SYAIR ASSALAMUALAIK || ...', and five navigation icons: 'Beranda', 'Shorts', a plus sign for uploading, 'Subscription' (with a red notification dot), and 'Koleksi'.

Gambar 7.2 Aktivitas Dakwah Ustadzah Syarifah Saidah Hasan Bahasyim Dengan Media YouTube

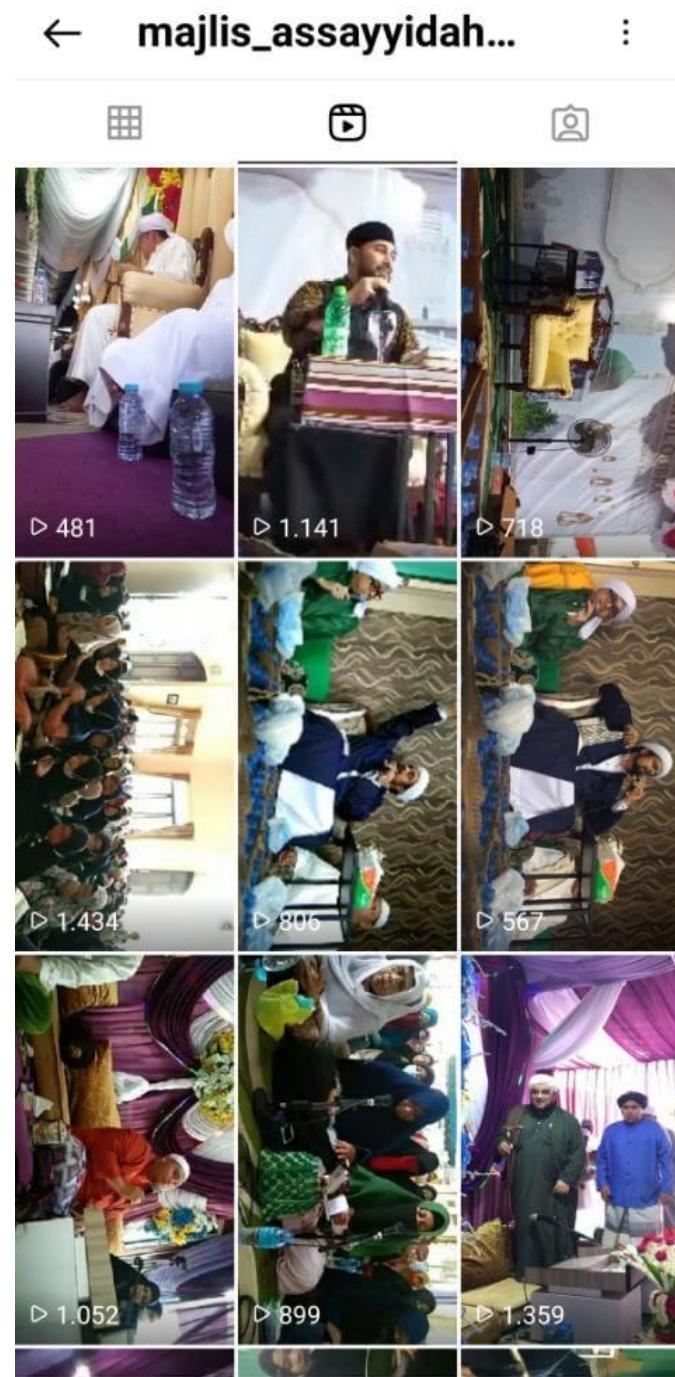
NDA	VIDEO	PLAYLIST	KOMUNITAS	CH.
		SYAIR ASSALAMUALAIK II PUTRA MAJELIS A... 378 x ditonton · 2 bulan ya...	⋮	
		[LIVE] PEMBACAAN BURDAH MAJELIS ASSAYYIDAH KHADI... 780 x ditonton · Streaming...	⋮	
		[LIVE] HADROH BASAUDAN SELASA PAGI (08-MAR-2022) 1,2 rb x ditonton · Streamin...	⋮	
		[LIVE] MAULID DHIYAU'L LAMI JUM'AT PAGI(... 752 x ditonton · Streaming...	⋮	
		[LIVE] HADROH BASAUDAN (1-MAR-2022) 1 rb x ditonton · Streaming...	⋮	
		[LIVE] PERINGATN ISRA MI'RAJ NABI MUHAMMAD SAW (... 664 x ditonton · Streaming...	⋮	
		[LIVE] MAULID HABSYI JUM'AT PAGI (25-FEB-2022) ... 664 x ditonton · Streaming...	⋮	

Beranda
 Shorts
 +
 Subscription
 Koleksi

Gambar 7.3 Aktivitas Dakwah Ustadzah Syarifah Saidah Hasan Bahasyim Dengan Media Instagram



Gambar 7.4 Aktivitas Dakwah Ustadzah Syarifah Saidah Hasan Bahasyim Dengan Media Instagram



**c. Hambatan Dan Penunjang Berdakwah Melalu Media Sosial Oleh
Penyuluhan Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota
Kabupaten Banjar**

1. Insan Nor Rahman Lc.,

Menurut beliau penunjang dari dakwah melalu media sosial ialah kuota dan jaringan internet yang memadai. Selain itu juga ada orang atau crew yang membantu dalam pengambilan gambar atau vidio saat beliau berdakwah. Hambatan yang beliau hadapi dalam berdakwah melalui media sosial ialah kuota yang terbatas dan internet yang kurang memadai dibeberapa wilayah yang membuat beliau kesusahan atau terlambat dalam pengunggahan vidio dakwah beliau, untuk mengatasi itu beliau membeli kuota atau provider yang menunjang dibeberapa wilayah di Kecamatan Martapura kota.

2. Abdul Muthalib

Menurut beliau penujuang aktifitas dakwah melalui media sosial ialah kuota dan sukarelawan yang membantu memvidio dakwah saat ceramah. Selain itu menurut beliau banyaknya jamaah yang melihat dan mendengar ceramah beliau melalu offline atau online juga penunjang aktifitas dakwah karna membuat seorang pendakwah lebih semangat dalam berdakwah. Menurut beliau hambatan berdakwah melalu media sosial itu hampir tidak ada cuman permasalahan kuota internet yang harus terus dibeli.

3. Muhammad Rusdi S.H.I

Menurut beliau penunjang aktifitas dakwah melalui media sosial ialah Crew atau Tim Produksi yang membantu dalam perekaman dan pengeditan vidio, fasilitas, dan tempat produksi. Menurut beliau hambatan yang beliau hadapi hanya jaringan internet saat beliau live streaming di Youtube.

4. Karimul Ulya

Menurut beliau penunjang dakwah melalui media sosial ialah tim yang membantu beliau dalam pembuatan dan pengeditan konten dakwah dan jaringan yang memadai. Menurut beliau hambatan yang beliau hadapi ialah jaringan dan orang orang yang beda pemahaman dengan beliau, biasanya beliau mananggapi dengan cara yang baik agar tidak ada kesalah pahaman dan juga tidak adanya perdebatan yang begitu berat.

5. Amiruddin S.Pd,I SHI. MH

Penunjang dakwah melalui media sosial menurut beliau adalah fasilitas seperti HP, Microfon, dan Kuota, selain itu ada tim yang membantu mempersiapkan fasilitas dan membantu menggunakan fasilitas tersebut. Menurut beliau yang menjadi penghambat dalam dakwah melalui media sosial ialah kuota dan kesusahan dalam mengedit konten dakwah beliau karna kekurangan keahlian mengedit vidio.

6. H. Muhammad Rafiq

Menurut beliau penunjang dakwah melalui media sosial ialah jaringan dan alat perekam seperti Handphone dan Tripod. Menurut beliau yang menjadi penghambat dalam dakwah melalui media sosial yaitu Kuota yang terbatas dan Rekam Digital yang bisa saja disalahkan oleh orang-orang tertentu.

7. Syarifah Saidah Hasan Bahasyim

Menurut beliau penunjang dakwah dimedia sosial ialah tim atau crew yang membantu mempersiapkan serta menggunakannya saat acara dimulai serta perlengkapan yang memadai seperti kamera, microfon, dan alat pengeras suara yang bagus untuk kenyamanan para jamaah dalam mendengarkan ceramah. Menurut beliau hambatan dalam berdakwah melalui media sosial ialah keterbatasan kuota yang menggaggu saat live, beliau mengatasinya dengan membeli kuota yang banyak untuk persediaan.

C. Pembahasan

Aktivitas berdakwah melalui media sosial oleh penyuluhan agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar memakai beberapa media sosial diantaranya:

- a. Facebook
- b. Youtube
- c. Instagram

d. Tiktok

e. Whats App

Banyak dari Penyuluhan Agama Non PNS menggunakan Facebook seperti Ustadz Abdul Muthalib, Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I, Ustadz Karimul Ulya dan Ustadz H. Muhammad Rafiq. Alasan mereka menggunakan media sosial Facebook ialah dikarenakan mereka sudah mempunyai teman yang banyak dan penggunaan media sosial ini lebih dulu menjadikan Facebook media sosial yang masih eksis sampai sekarang. Beberapa dari mereka telah menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana mensyiaran dakwah mereka sebelum pandemi Covid – 19, seperti Muhammad Rusdi S.H.I yang telah menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana dakwah dari tahun 2018, menurut beliau alasan beliau menggunakan media sosial Facebook karena perkembangan jaman dan juga dakwah beliau lebih menyasar atau mengarah ke anak muda atau kalangan remaja. Materi beliau yang digunakan dalam berdakwah melalui media sosial Facebook kebanyakan berisi tulisan – tulisan tentang kisah kisah Tuan Guru atau Ulama seperti kisah Almarhum Guru Khalilurrahman, hukum – hukum dalam fiqh seperti tentang haji dan puasa, dan membagikan hadist – hadist. Beliau juga sering membagikan dilaman Facebook beliau kerten dakwah beliau dan konten dakwah Ustadz lainnya dan memberikan penjelasan singkat namun padat sehingga para pembaca maupun pendengar dakwah beliau bisa lebih memahami atau tidak terjadinya salah paham dalam memahami isi konten tersebut.

Ustadz H. Muhammad Rafiq lebih lama lagi beliau menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana mensyiarkan dakwah dari tahun 2008, alasan yang dituturkan berdakwah menggunakan media sosial untuk berdakwah ialah karena tuntutan zaman sehingga harus mengikuti perkembangan zaman termasuk dalam mensyiarkan dakwah islam. Sedangkan Ustadz Karimul Ulya telah menggunakan media sosial Facebook untuk sarana mensyiarkan dakwah islam dari tahun 2016, alasan yang beliau katakan ialah media sosial mempunyai jangkauan luas sehingga dakwah beliau bisa didengar oleh banyak orang. Materi yang beliau bawakan kebanyakan bukan berbentuk tulisan namun berbentuk konten vidio atau Siaran langsung yang beliau upload dimedia sosial Facebook, beliau sering mebawakan kitab seperti Bidayatul Minnah karangan, Kitab Fiqih Busral Karim dan Kitab Al-Muhadzab. Beliau juga sering membagikan tulisan – tulisan dan konten vidio dari Ustadz lain, selain itu beliau juga sering membagikan jadwal kegiatan majelis beliau dilaman Facebook. Berbeda dari 3 pendakwah sebelumnya, Ustadz Abdul Muthalib menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana dakwah beliau dimulai saat diberlakukannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) oleh pemerintah yang menyebabkan sarana dakwah beliau yang sering mengisi ceramah di majelis majelis dan acara keagamaan di berbagai mesjid dan mushola menjadi tertunda sehingga beliau menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana dakwah beliau, agar beliau tetap bisa mensyiarkan agama islam. Konten beliau di media sosial

Facebook berisi tentang rekaman siaran langsung beliau di facebook, materi yang beliau bawakan seperti ilmu Hadist, ilmu Ahli Waris, dan Fiqih.

Selain Facebook ada juga menggunakan media sosial Youtube sebagai sarana dakwah mereka di media sosial, seperti Ustadz Insan Nor Rahman Lc.,, Ustadz Abdul Muthalib, Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I, Ustadz Amiruddin S.Pd,I SHI. MH, dan Syarifah Saidah Hasan Bahasyim. Ustadz Abdul Muthalib juga menggunakan media sosial Youtube sebagai sarana dakwah beliau selain Facebook, konten konten beliau sama persis di Facebook rekaman siaran langsung beliau di Facebook yang dibagikan ke Youtube. Sama seperti Ustadz Abdul Muthalib, Ustadz Insan Nor Rahman Lc., memulai aktivitas dakwah saat diberlakukannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) oleh pemerintah yang menyebabkan sarana dakwah beliau yang sering mengisi ceramah di majelis majelis dan acara keagamaan di berbagai mesjid dan mushola menjadi tertunda sehingga beliau menggunakan media sosial Youtube sebagai sarana dakwah beliau. Konten konten youtube beliau berisi tentang rekaman ceramah beliau dan rekaman siaran langsung beliau di Youtube, selain itu beliau juga membagikan beberapa potongan ceramah beliau di Youtube Short. Materi materi beliau biasanya membahas kitab Al - Azkar karya Imam Nawawi, Ilmu Al – Quran dan Ilmu Hadist. Beliau juga sering membagikan video maulid dan pembacaan manaqib. Ustadz Muhammad Rusdi S.H.I beliau juga menggunakan media sosial Youtube sebagai sarana dakwah beliau

selain Facebook dan Instagram. Konten beliau berbentuk vidio berdurasi 3 sampai 6 menit. Konten konten beliau berisi tentang hal hal yang ramai terjadi di masyarakat membahas hal hal yang viral di masyarakat dan membahasnya dalam sudut pandang islam, selain itu konten beliau juga memuat materi tentang Fiqih seperti hukum Sholat dan puasa, cara untuk bersyukur dan banyak lagi. Konten konten dakwah beliau yang singkat dan jelas ini sangat mudah dipahami oleh semua kalangan termasuk para anak muda atau remaja. Selain itu Tim Dakwah beliau juga membuat konten konten seperti fim pendek yang berjudul cerita hikmah, hal ini yang membuat konten beliau mempunyai peminat anak muda atau remaja. Ustadz Amiruddin S.Pd,I SHI. MH memulai aktifitas dakwah beliau melalui media sosial dimulai sejak tahun 2019, alasan beliau menggunakan media sosial sebagai media dakwah beliau ialah media sosial yang sangat memudahkan penyebaran dakwah. Konten konten dakwah beliau memuat materi materi yang sering beliau bawakan diperkuliahan seperti tentang muamalat dan fiqih, selain itu beliau juga membagikan konten konten tentang kisah kisah inspiratif dari berbagai kalangan yang sudah sukses seperti kisah pengusaha dan da'i. Konten beliau yang lain ialah seperti rekaman mengisi meteri kuliah, mengisi materi Webinar, dan mengisi materi pengenalan kampus. Syarifah Saidah Hasan Bahasyim memulai dakwah beliau di media sosial ialah karena banyaknya permintaan dari orang orang yang jauh ingin mendengar juga ceramah dari beliau. Konten konten beliau banyak berisi ceramah ceramah

para Habaib dan ulama terkemuka di Indonesia yang biasanya disiarkan secara langsung dan rekamannya di unggah ulang di youtube. Selain konten ceramah beliau juga membuat konten tentang hadrah dan pembacaan burdah. Pada penilitian ini hasil analisis penulis yaitu :

a. Aktivitas berdakwah melalui media sosial oleh penyuluhan agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar

Berdakwah di media sosial ialah hal yang lagi bertumbuh di era ini. Timbulnya media sosial, mendesak bermacam aksi sosial, salah satunya aksi sosial keimanan dalam wujud ajakan. Melaksanakan kegiatan ajakan pada dikala ini bisa jadi pengganti untuk warga pengguna media sosial. Tidak hanya itu, diharapkan masyarakat untuk keadaan yang positif semacam membagikan informasi mengenai ajaran Islam lewat media sosial, semacam YouTube, Facebook, Instagram, serta lain lain.

Fenomena dakwah melalui media sosial semakin sering dilakukan khususnya di Indonesia. Fenomena ini dimulai dengan munculnya para aktivis dakwah yang menggunakan media sosial sebagai alat media berdakwah. Salah satu sebab kemunculan para pendakwah dalam media sosial adalah kesadaran bahwa media sosial ini mempunyai kekuatan yang luar biasa untuk membuat viral atau terkenal suatu konten dan dapat lebih digunakan untuk kepentingan yang lebih baik yaitu berdakwah. Media sosial merupakan jembatan bagi kemajuan teknologi dengan bentuk dakwah audio visual, maka media sosial dapat dijadikan salah satu pilihan aktivis

dakwah untuk berdakwah dalam bentuk audio visual. Disaat ini ialah masa dari audio visual, bila pendakwah tidak menjajaki kemajuan era hingga akhirnya akan diabaikan oleh umat lebih besar.

Aktivitas Dakwah melalui media social mempunyai banyak keunggulan bagi para pendakwah hal ini dirasakan secara langsung oleh para Penyuluhan Agama Non PNS kecamatan Martapura Kota. Dakwah melalui media sosial tidak memerlukan biaya yang banyak, jika dibandingkan berdakwah secara langsung (tatap muka) atau tidak menggunakan media sosial. Selain itu, dakwah melalui media social merupakan cara yang cukup ampuh, mengingat tempat dan waktu yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan pun, dan mampu menangkap khalayak yang banyak, inilah yang menjadikan Penyuluhan Agama Non PNS kecamatan Martapura Kota menggunakan media sosial sebagai media dakwah walaupun Penyuluhan Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota sudah memiliki jamaah yang banyak dengan berdakwah secara offline (tatap muka), dengan berdakwah melalui media sosial dapat memperluas jangkauan dakwah.

Apa yang sudah dilakukan oleh Penyuluhan Agama Kecamatan Martapura Kota berdakwah melalui media sosial cukup efektif, karena Sasaran dakwah para Penyuluhan Agama Non PNS yang menjadikan medsos sebagai media untuk berdakwah para remaja dan orang-orang yang tidak bisa datang langsung ke tempat pengajian. Bedasarkan survey yang dicoba Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia(APJII), nyaris setengah dari keseluruhan pengguna internet di Indonesia ialah masyarakat dalam

golongan umur 19- 34 tahun(49, 52%). Sedangkan pengguna paling banyak kedua ialah golongan umur 35- 54 tahun(29, 55%), golongan umur 13- 18 tahun(16, 68%), serta konsumen dengan umur di atas 54 tahun(4, 24%)(Umur Produktif menguasai Pengguna Internet, 2018, dalam <https://databoks. katadata. co. id/ datapublish/ 2018/ 02/ 23/ usiaproductif-mendominasi- pengguna- internet>, diakses pada tanggal 13 Agustus 2018).¹

Begitu juga dakwah Nabi Muhammad SAW dulu, dia berceramah diawali dari anak muda serta diterima oleh anak muda. Hingga haruslah ajakan diawali dari anak belia ataupun anak muda sebab dini dari kebangkitan suatu peradaban merupakan anak belia ataupun anak muda. Jika mau membahas mengenai perubahan baik itu dibidang pembelajaran nasional ataupun agama tentu diawali dari anak muda ataupun remaja..

Para Penyuluhan Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota memilih menggunakan akun media sosial pribadinya sebagai wadah untuk berdakwah walaupun beberapa Penyuluhan Agama juga memiliki akun akun dakwah lainnya di media sosial. Penyuluhan Agama tidak mengganti secara keseluruhan akun pribadinya menjadi konten dakwah. Penyuluhan Agama tetap mengunggah kegiatankegiatan kesehariannya atau moment-moment tertentu pada akun pribadinya.

Bagi pengarang mengupload konten dakwah memakai akun individu telah sungguh pas sebab konten dakwah di media sosial akan jadi lebih

¹ <https://ekonomi.kompas.com>, diakses pada tanggal 13 September 2020 pukul 11:03

banyak serta kebaikan- kebaikan konten itu bisa jadi pengingat ataupun ilmu untuk pengguna alat sosial yang melihatnya. Perihal ini pula dapat dijadikan tauladan untuk pengguna alat sosial yang lain buat mulai unggah konten dakwah pada akun instgaram pribadinya. Sebab sejatinya dakwah bukan cuma kewajiban dari da' i ataupun pemuka agama saja, namun dakwah merupakan kewajiban tiap mukmin. Dakwah tidak cuma dilakukan dengan khutbah agama, dakwah dapat diawali dari perihal yang gampang salah satunya bisa mulai dengan mengupload konten- konten yang memiliki faktor dakwah bagus itu konten yang dibikin sendiri ataupun repost dari akun dakwah. Alhasil kemudianya pengingat kebaikan- kebaikan bakal terus terhambur lewat media sosial serta kehadiran konten- konten dakwah menaklukkan konten- konten negatif yang terdapat di medsos.

Konten materi nampaknya berpariasi ada yang membahas fiqh, Tasawuf, Tauhid, dan lain lain, selain itu ada juga yang membagikan konten maulid, pembacaan manaqib, nasyid, dan lain lain.

b. Hambatan dan Penunjang berdakwah melalui media sosial oleh penyuluhan agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar

Seperti halnya berdakwah secara tatap muka atau berdakwah ke daerah-daerah terpencil yang memiliki banyak hambatan maupun penunjang dalam berdakwah, bedakwah melalui media sosial juga banyak memiliki hambatan maupun penunjang dalam mereka berdakwah. Banyak dari para pendakwah mempunyai hambatan seperti harga kuota yang

cukup mahal dan para pendengar dakwah oleh seorang da'i yang kebanyak adalah orang-orang tua yang bahkan mereka tak bisa menggunakan akses tersebut. Ada beberapa hambatan yang berhasil mereka bisa atasi yaitu dengan menyakan kepada panitia atau orang yang dimana mereka akan melakukan dakwah mereka akan bertanya tentang provider yang jaringannya baik dan lancar agar bisa melakukan siaran langsung dengan lancar tanpa hambatan. Mereka juga mengatasi harga sebuah kuota dengan memasang sendiri wifi dirumah atau ditempat mereka dakwah agar para pendakwah tak perlu khawatir dengan jaringan dan harga yang jauh lebih murah.

Penunjang berdakwah di media sosialpun cukup banyak, para pendakwah bisa mendapatkan jangkauan yang luas, lebih banyak mengenai sasaran, dapat ditonton dimanapun dan kapanpun. Hal ini sangat memudahkan para Purn万户 Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota dalam berdakwah, dimana mereka bisa melakukan dakwah kapanpun dan dimanapun tanpa mengganggu hal lain.

Untuk meminimalisir hambatan dalam berdakwah, ada beberapa asas yang harus diperhatikan agar kegiatan dakwah berjalan efektif dan tepat pada sasaran :²

a. Asas Fisiologis

² 7 Ali Hamidi, *Teori komunikasi dan strategi dakwah*, (malang: UMM press 2010) cet. 1, h.128-133

Asas ini akrab hubungannya dengan tujuan- tujuan yang hendak digapai dalam kegiatan dakwah. Tujuan mempunyai target- target khusus buat diraih dalam waktu durasi khusus. Dari target ini setelah itu dirumuskan strategi dakwah yang ampuh buat diimplementasikan dalam komunikasi dakwah yang aktual. Alhasil sasaran dakwah itu bisa berhasil dalam waktu durasi khusus(pendek).

b. Asas Sosiologis

Asas ini berbicara mengenai permasalahan yang berhubungan dengan situasi serta keadaan sasaran(obyek) dakwah..

c. Asas kemampuan dan keahlian Dai (Achievement and Professional)

kemampuan dan keahlian seorang Pendakwah sungguh menentukan model strategi dakwah. Bagaimana gabungan strategi dakwah harus sesuai dengan kemampuan dan keahlian pendakwah.

d. Asas Psychologis

Asas ini mangulas mengenai permasalahan yang berkaitan dengan psikologis individu. Seseorang pendakwah wajib sanggup membaca serta menguasai psikologis target dakwahnya. Alhasil dakwah yang dituturkan tidak membuat situasi psikologis target dakwahnya memburuk tetapi wajib jadi

lebih bagus, harus dapat membagikan dorongan positif untuk kemajuan keberagaman target dakwah.

e. Asas efektifitas dan efesiensi

Maksud dari asas ini adalah dalam aktifitas dakwah wajib untuk menyeimbangkan antara waktu ataupun tenaga yang dikeluarkan dengan pencapaian hasilnya. Dalam membuat strategi dakwah harus selalu memperhatikan prinsip ekonomi dakwah, misalnya dengan pendanaan yang sedikit, waktu dan tenaga kerja yang sedikit dapat mencapai hasil yang maksimal atau paling tidak setara antara keduanya.

