

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis uraikan tentang latar belakang masalah, penyajian data dan analisis pada bab sebelumnya tentang **AKTIVITAS DAKWAH DI MEDIA SOSIAL OLEH PENYULUH AGAMA NON PNS KECAMATAN MARTAPURA KOTA KABUPATEN BANJAR** maka sampai pada bagian kesimpulan dari peneliti, yaitu:

1. Aktivitas dakwah yang dilakukan oleh Penyuluh Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar, mereka membuat konten tulisan dan audio visual atau vidio. Bentuk tulisan biasanya tulisan – tulisan sang pendakwah tersebut atau tulisan pendakwah lain yang di share oleh mereka ataupun tanya jawab langsung di Whats App yang telah di pasang nomor Whast App di laman Facebook atau bio Instagram agar memudahkan tanya jawab, sedangkan vidio bisa berbentuk rekaman siaran langsung, vidio ceramah, atau membuat film pendek tentang ajaran atau dakwah islam. Dakwah yang berbentuk tulisan biasanya mereka posting di laman Facebook dan Whast App, sedangkan dalam bentuk audio visual atau vidio biasanya mereka posting di Youtube, Instagra, Tiktok, dan Facebook

2. Hambatan dan penunjang dalam berdakwah melalui media sosial akan penulis rangkum dari berbagai pendakwah yang sudah penulis wawancara:

a. Hambatan

Ada beberapa hambatan dalam berdakwah melalui media sosial yang dirasakan oleh Penyuluh Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar yaitu :

1. Biaya Kuota yang cukup Mahal
2. Kendala jaringan internet di beberapa wilayah di kecamatan martapura kota
3. Tidak bisa menjangkau kaum orang tua yang tidak memakai media sosial
4. Fasilitas yang kurang memadai seperti Tim Crew dan alat perekam (kamera dan mikrofon)
5. Jejak digital yang bisa disalah gunakan orang lain

b. Penunjang

Ada beberapa penunjang dalam bedakwah melalui media sosial yang dirasakan oleh Penyuluh Agama Non PNS Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar yaitu :

1. Jaringan Internet yang memadai
2. Lebih luas menjangkau pendengar atau pembaca dakwah
3. Bisa diakses kapanpun dan dimanapun

4. Tidak terikat oleh waktu dalam membuat konten dakwah
5. Tim Crew yang membantu dalam pelaksanaan perekaman konten dakwah

B. Saran

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kajian atau referensi tambahan bagi para cendikiawan di bidang komunikasi khususnya dalam analisis ajakan oleh ustadz kepada mahasiswa komunikasi dan komunikasi Islam di media sosial, Lembaga Penelitian Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Temuan penelitian ini bisa menjadi saran atau motivasi bagi para misionaris untuk bisa beribadah di media sosial. Semua ini untuk menjadikan ilmu yang dimiliki para misionaris dapat bermanfaat bagi masyarakat dengan cara yang sesuai dengan perkembangan zaman.

