

## ABSTRAK

**Annisa Gita Savitri.** Skripsi, *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Promosi Perpustakaan Di Perpustakaan Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin.* Pembimbing (I)Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag., (II) Yokke Andini, SS, M.Pd. Program studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Sarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2022

**Kata Kunci :** pemafaatan, media sosial dan promosi perpustakaan

Perpustakaan menggunakan media sosial untuk memenuhi berbagai tujuan dengan sebagian besar sebagai promosi. Dengan melakukan promosi, perpustakaan dapat mempromosikan koleksi, menginformasikan pentingnya minat baca, serta berbagai kegiatan yang dimiliki perpustakaan kepada pengguna dan calon pengguna. Perpustakaan Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin merupakan perpustakaan sekolah yang telah terakreditasi A di kota Banjarmasin. Perpustakaan ini sudah melakukan promosi perpustakaan melalui media sosial yang menggunakan aplikasi *Instagram* dan *Facebook*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dalam promosi perpustakaan di Perpustakaan Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin dan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat pemanfaatan media sosial dalam promosi perpustakaan yang dilakukan oleh Perpustakaan Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian *field research* (penelitian lapangan) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian adalah admin media sosial dan pustakawan Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin, sedangkan yang menjadi objek penelitian ini ialah pemanfaatan media sosial dalam promosi perpustakaan. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pembahasan ini digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data dimana data terkumpul, tersusun, dan di klasifikasikan sehingga bisa menjawab fokus penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial dalam promosi perpustakaan yang dilakukan di Perpustakaan Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Banjarmasin menggunakan media sosial *Instagram* dan *Facebook* untuk mempromosikan perpustakaan yaitu berinteraksi dengan pengguna, menunjukkan sekeliling dan koleksi, mempublikasi kegiatan, dan menunjukkan sejarah perpustakaan. Adapun faktor pendukung dalam promosi perpustakaan adanya sumberdaya manusia, koleksi perpustakaan, jaringan internet dan *handphone* sedangkan faktor penghambat kurangnya sumberdaya manusia yang ahli dalam membuat konten untuk mempromosikan perpustakaan secara teratur.